

## Nota de prensa

### Amadeus se alía con Transhotel para lanzar una nueva solución que permitirá a las agencias acceder a la oferta de consolidadores hoteleros

- *La nueva solución, que complementa la oferta hotelera actual en el sistema Amadeus, permitirá a las agencias de viajes reservar el contenido de consolidadores hoteleros de forma más eficiente*
- *Los 50.000 hoteles de Transhotel estarán disponibles a través de la nueva herramienta, prevista a lo largo de este año*

**Madrid, España, 20 de enero de 2009**-. Amadeus, líder mundial en soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes y el turismo, ha firmado un acuerdo estratégico con Transhotel, proveedor global de servicios turísticos. En virtud del acuerdo, las dos empresas colaborarán estrechamente para mejorar el acceso de las agencias de viajes al contenido de Transhotel a través de una nueva solución que ofrecerá Amadeus.

Amadeus está desarrollando una solución específica para integrar el contenido de los consolidadores hoteleros en un nuevo producto dentro de Amadeus Selling Platform, la herramienta habitual de venta que utilizan las agencias. Esta solución ofrecerá acceso directo a este contenido, lo que facilitará, acelerará y optimizará el proceso de reserva. Los 50.000 hoteles que aglutina Transhotel estarán disponibles a través de esta solución, que se lanzará este año. Además de ampliar el contenido hotelero disponible en Amadeus, la solución también garantizará el pago inmediato a las agencias de las comisiones por reservas efectuadas con Transhotel. Se pondrán en marcha pruebas piloto en algunos mercados durante el mes de marzo, por lo que se prevé que estará disponible para las agencias de viajes poco después.

A diferencia del mercado norteamericano, cerca de dos tercios de los hoteles europeos son establecimientos independientes y Amadeus ha avanzado mucho en la integración de este contenido tan importante. El 30% de los 80.000 establecimientos hoteleros disponibles a través de Amadeus Hotels son hoteles independientes y económicos. Al añadir un considerable volumen de nuevos hoteles, la nueva solución complementará el contenido de Amadeus Hotels con una considerable oferta adicional que las agencias de viajes pueden ofrecer a sus clientes.

«Estamos muy ilusionados por nuestra alianza con Transhotel, que nos permite ofrecer a las agencias de viajes acceso a un mayor número de hoteles y más contenido sujeto a comisiones en nuestro nuevo producto para contenido de consolidadores», comentó Ian Wheeler, *Vice President*,

*Marketing* de Amadeus. «La firma de acuerdos con consolidadores hoteleros nos permite poner hoteles independientes a disposición de las agencias de viajes con toda la eficiencia y fiabilidad que caracteriza a nuestro sistema de distribución».

Por su parte, Julio de la Cruz, Consejero Delegado/CEO de Grupo Transhotel, destacó que la alianza con Amadeus «es un hito muy importante en la larga trayectoria de Transhotel como proveedor de contenido hotelero y servicios para las agencias de viajes en todo el mundo. Estamos encantados de ofrecer a más agencias de viajes acceso a nuestra variada cartera de marcas y establecimientos independientes de todos los precios».

### Notas a redactores

#### Sobre Amadeus

**Amadeus** ofrece una completa familia de soluciones tecnológicas y de distribución para el sector hotelero. Amadeus Revenue Management System puede incrementar los ingresos de un hotel entre un 4 y un 8% y cuenta actualmente con 1.450 clientes en 35 países. Unos 6.700 hoteles en 75 países utilizan Amadeus Property Management System y 80.000 hoteles comercializan sus habitaciones en el mercado internacional de los viajes a través de las soluciones de distribución de Amadeus.

**Amadeus** es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos turísticos. La compañía ofrece soluciones de distribución, gestión y venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y tener éxito en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan **proveedores** (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), **distribuidores de productos turísticos** (agencias de viajes) y **compradores de viajes** (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: **Distribución & Contenido**, **Ventas & Comercio Electrónico**, **Gestión Empresarial** y **Servicios & Consultoría**.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y márketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires y Bangkok. En lo que a mercados se refiere, Amadeus mantiene relaciones con clientes en 76 países que cubren más de 217 mercados.

La compañía es propiedad de WAM Acquisition, cuyos accionistas son BC Partners, Cinven, Air France, Iberia y Lufthansa. En todo el mundo, Amadeus cuenta con más de 8.600 empleados de 105 nacionalidades.

Si desea más información sobre Amadeus Hospitality, visite <http://www.amadeus.com/hotels>

#### Sobre Transhotel

Transhotel Proveedor Global de Servicios Turísticos es uno de los principales actores mundiales del sector, con 26 delegaciones internacionales. El portfolio de la compañía se compone de más de 50.000 hoteles que se ofrecen a las 75.000 Agencias de Viajes clientes localizadas en todos los continentes.

Con 15 años de experiencia en la gestión de reservas hoteleras y más de 1.100 empleados, Transhotel se ha convertido en un referente gracias a la calidad de su servicio y a su gran oferta de producto. Además, ofrece actividades en destino y traslados en más 110 países.

Su apuesta por la innovación, materializada en la plataforma de gestión de reservas online TOR System Advanced, ha colocado la empresa a la vanguardia de las nuevas tecnologías al servicio del Turismo.

La política de atención al cliente también se ha convertido en una de las señas de identidad de Transhotel. El Call Center de la compañía atiende las solicitudes en seis idiomas y proporciona asistencia al cliente final mediante un teléfono 24 x 7.

Para más información visite: <http://www.transhotel.com>

## Datos de contacto

### **Grupo Transhotel**

Marcos Franco  
Tel.: +34 91 724 24 10  
Email:  
[mfranco@transhotel.com](mailto:mfranco@transhotel.com)

### **Amadeus**

**Media Relations, Corporate Marketing**  
Tel.: +34 91 582 0160  
E-mail: [mediarelations@amadeus.com](mailto:mediarelations@amadeus.com)

### **Sofía García**

**Grupo Albión**  
Tel.: +34 91 531 23 88  
Fax.: +34 91 521 81 87  
E-mail: [sgarcia@grupoalbion.net](mailto:sgarcia@grupoalbion.net)