

NOTA DE PRENSA

José Antonio Tazón, Presidente de Amadeus, recibe la Medalla al Mérito Turístico 2007

- *El galardón, otorgado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, reconoce el papel de José Antonio Tazón en la consecución del liderazgo global de Amadeus en las soluciones de tecnología para la industria del turismo*

Madrid, 8 de noviembre de 2007.- El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España, previa deliberación del Consejo de Ministros, ha concedido a José Antonio Tazón, Presidente de Amadeus IT Group S.A., la Medalla al Mérito Turístico en el ámbito internacional, en atención a los méritos y circunstancias que en él concurren. El galardón fue entregado anoche, en el acto institucional celebrado con todos los condecorados.

El anuncio oficial basa la elección de José Antonio Tazón en *“haber conducido el desarrollo del Grupo a su posición actual como líder global en las soluciones de la tecnología y de la distribución para la industria del viaje y del turismo”*.

Creadas en 1962, la Medalla al Mérito Turístico y la Placa al Mérito Turístico son condecoraciones nacionales, de carácter civil y honorífico, que representan el máximo reconocimiento del Gobierno que se otorgan a personas e instituciones que por su actuación se han destacado a favor del turismo, lo han apoyado activamente, han prestado servicios relevantes al turismo español o han ofrecido una imagen positiva de éste en los foros internacionales.

José Antonio Tazón se incorporó a Amadeus en 1987, en los inicios de la compañía. Desde su nombramiento como Presidente y CEO, en 1990, Tazón ha dirigido el desarrollo de Amadeus logrando en 15 años situarla como uno de los principales proveedores de tecnología para la industria del viaje y en el Sistema de Distribución Mundial de Reservas (GDS) líder, con presencia en más de 215 mercados.

Bajo su liderazgo, el Sistema Amadeus comenzó a funcionar en 1992 y se extendió rápidamente a través de Europa, Sudamérica y la zona Asia-Pacífico. Con la adquisición en 1995 de System One, un sistema informatizado de reservas norteamericano, Amadeus abrió sus puertas a los Estados Unidos. Desde entonces, Tazón ha continuado dirigiendo la expansión internacional de Amadeus y su diversificación de negocio, evolucionando de mero GDS a proveedor de tecnologías de la información para la industria del viaje.

A lo largo de su trayectoria profesional, José Antonio Tazón ha participado activamente en las principales asociaciones del sector. Destaca su pertenencia a Exceltur, alianza para la excelencia turística, de la que es miembro desde su creación en 2002; al selecto Hall of Fame de la British Travel Industry y al World Travel & Tourism Council (WTTC), que agrupa a líderes a nivel mundial de la industria del turismo y los viajes.

Notas a redactores

Amadeus es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos turísticos. La compañía ofrece soluciones de distribución, gestión y venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y tener éxito en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan **proveedores** (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), **distribuidores de productos turísticos** (agencias de viajes) y **compradores de viajes** (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: **Distribución & Contenido**, **Ventas & Comercio Electrónico**, **Gestión Empresarial** y **Servicios & Consultoría**.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y márketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires y Bangkok. En lo que a mercados se refiere, Amadeus mantiene relaciones con clientes en 76 países que cubren más de 215 mercados.

La compañía es propiedad de WAM Acquisition, cuyos accionistas son BC Partners, Cinven, Air France, Iberia y Lufthansa. En todo el mundo, Amadeus cuenta con 7.600 empleados de 95 nacionalidades. En el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2006, los ingresos de Amadeus ascendieron a 2.683 millones de euros.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com.

Datos de contacto

Amadeus Media Relations
Corporate & Marketing Communication
Tel.: +34 91 582 0160
Fax: +34 91 582 0188
E-mail: mediarelations@amadeus.com

Sofía García/Loli Santamaría
Grupo Albión
Tel.: +34 91 531 23 88
Fax.: +34 91 521 81 87
E-mail: sgarcia@gupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net