

easyJet firma acuerdos de distribución pioneros con Amadeus y Galileo para el mercado de viajes de empresa

Madrid, 5 de noviembre de 2007.- easyJet apunta al mercado europeo de viajes de negocios, valorado en cerca de 90.000 millones de dólares¹, a través de acuerdos de distribución innovadores con los GDS Amadeus y Galileo, filial de Travelport GDS.

Esta evolución permitirá a las agencias de viajes de empresa ver y reservar vuelos de easyJet dentro de su entorno GDS habitual para poder comparar con la oferta de otras aerolíneas y reservar fácilmente.

Ésta es la primera vez que una gran aerolínea de bajo coste europea pone su inventario a disposición de los GDS. easyJet, Amadeus y Galileo son conscientes de que el mercado de viajes de negocios demanda un acceso más fácil a las tarifas reducidas de easyJet y a sus atractivos servicios para empresas. Asimismo, easyJet aspira a incrementar su proporción de pasajeros de empresa, actualmente del 20%, a través del segmento de los viajes gestionados, que en su mayoría son reservados por las agencias de viajes a través de los GDS.

La distribución del contenido de easyJet a través de los sistemas de reservas Amadeus y Galileo se dirige específicamente a las agencias especializadas en viajes de empresa. La aerolínea aplicará un cargo por canal de venta² al precio del billete (el mismo que aplica a las ventas que no se realizan a través de su propia web, como las telefónicas o en los aeropuertos).

Para hacer posible el acuerdo, Amadeus y Galileo suministran por separado una nueva tecnología para conectar cada GDS directamente al inventario de easyJet, lo que permitirá por primera vez a las agencias de viajes reservar con esta aerolínea desde su aplicación y canal de trabajo habituales.

Estos acuerdos suponen el primer paso de la evolución del sector de las aerolíneas de bajo coste, a la vez que refuerzan el valor de los GDS como canal de venta que aporta un valor añadido a este segmento de compañías aéreas.

Arnaldo Muñoz, director general de easyJet para el sur de Europa, señaló: «Significa un gran paso adelante en nuestra estrategia para conseguir más viajeros de negocios. easyJet siempre ha atraído a las empresas por ofrecer un excelente producto, flexible y con elevadas frecuencias entre los grandes aeropuertos europeos. Ahora, los gestores de viajes de Europa y sus clientes pueden reservar con easyJet y eliminar así la última barrera en el mercado de viajes de empresa».

¹ Según el informe Corporate Travel Distribution Report de agosto de 2006 de PhoCusWright, el mercado europeo de viajes de empresa estaba valorado en 88.200 millones de dólares en 2005, aproximadamente un tercio del mercado total, y se espera que crezca a una tasa del 11% durante los próximos tres años.

² El cargo de punto de venta por segmento es variable para incentivar a las agencias de viajes de empresa a reservar más segmentos. El cargo básico es de 7,50 euros por segmento en reservas de un segmento y se reduce a 6 euros por segmento en reservas de dos segmentos y a 5 euros por segmento en reservas de tres o más segmentos.

«easyJet mantendrá su estrategia comercial de venta directa. Añadiendo un cargo por canal de venta, nos aseguramos de que nuestra web sigue siendo nuestro canal primario de distribución y de que nuestras tarifas siempre serán más baratas cuando se reserve directamente a través de nuestro portal.»

«Sin embargo, aún con el cargo de punto de venta, las plazas que easyJet venda a través de los GDS seguirán siendo notablemente más bajas que las que ofrezca cualquier aerolínea tradicional», concluyó Muñoz.

Paul de Villiers, director general de Amadeus España, destacó que *«este acuerdo con easyJet pone de relieve y refrenda los esfuerzos que hemos realizado para entender el segmento de las aerolíneas de bajo coste y ofrecerles una solución a medida».*

«Hemos desarrollado una solución que conecta nuestro GDS directamente con el inventario de aerolíneas ticketless, lo que les permite distribuir sus productos eficazmente a través de esta plataforma. Con esta tecnología, podemos ofrecer a las agencias de viajes de empresa productos destacados de easyJet con un proceso de reserva que está integrado directamente en su flujo de trabajo diario», declaró de Villiers.

Por su parte, Roberto Ramos, director general para España de Galileo by Travelport, comentó: *«Al integrar directamente los servicios de easyJet en nuestra plataforma GDS básica a través de nuestro nuevo Low Cost Carrier Participation Level, podemos ofrecer muchos más productos a nuestras agencias de viajes de empresa y sus clientes. Galileo puede ofrecer ahora a las agencias el mismo método sencillo y eficiente que ya utilizan con otras aerolíneas para reservar este contenido y, a las aerolíneas de bajo coste, un medio sencillo de distribuir sus productos al sector de las agencias.»*

Amadeus está llevando a cabo pruebas exhaustivas en Alemania, Francia, España y el Reino Unido que finalizarán en noviembre. Tan pronto como hayan concluido, Amadeus pondrá los vuelos de easyJet a disposición de todas las agencias de viajes habilitadas en todo el mundo. Los vuelos de easyJet también estarán disponibles a través de Galileo en el Reino Unido a finales de año y en el resto de Europa el próximo año.

Este anuncio es la última iniciativa de easyJet en su campaña para incrementar el volumen de viajeros de empresa, actualmente el 20% de sus viajeros. easyJet ofrece una extensa red de rutas, con frecuencias elevadas, a los principales aeropuertos urbanos y con tarifas reducidas. La iniciativa se produce tras la reciente introducción de servicios dirigidos expresamente a empresas, como el *speedy boarding* (embarque rápido) y la política *hop on an earlier flight for free* (súbase a un avión anterior gratis).

Notas a redactores

Acerca de easyJet

easyJet es la principal línea aérea low cost europea, actualmente opera con 137 aviones en 352 rutas entre 88 aeropuertos en 23 países diferentes. easyJet ha transportado 37 millones de pasajeros en los últimos 12 meses.

easyJet actualmente vuela a:

Aberdeen, Alicante, Almería, Amsterdam, Asturias, Atenas, Barcelona, Bari, Basel, Belfast, Berlín, Bilbao, Birmingham, Bordeaux, Bournemouth, Bremen, Bristol, Budapest, Bruselas, Bucarest, Catania, Cagliari, Cologne, Copenhagen, Casablanca, Dortmund, East Midlands, Edinburgo, Faro, Fuerteventura, Funchal, Gdansk, Génova, Glasgow, Grenoble, Hamburgo, Ibiza, Innsbruck, Inverness, Istanbul, Krakow, La Coruña, Lanzarote, La Rochelle, Lisboa, Liverpool, Ljubljana, Londres Gatwick, Londres Luton, Londres Stansted, Lyon, Madrid, Mahón, Málaga, Marrakech, Marsella, Milán Linate, Milán Malpensa, Múnic, Murcia, Nápoles, Newcastle, Niza, Olbia, Palermo,

Palma, París Charles de Gaulle, París Orly, Pisa, Porto, Praga, Riga, Rijeka, Rimini, Rome, Sofia, Split, Tallinn, Thessaloniki, Toulouse, Turín, Valencia, Venice, Vienna, Warsaw, Zurich.

Acerca de Amadeus

Amadeus es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos turísticos. La compañía ofrece soluciones de distribución, gestión y venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y tener éxito en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), distribuidores de productos turísticos (agencias de viajes) y compradores de viajes (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: Distribución & Contenido, Ventas & Comercio Electrónico, Gestión Empresarial y Servicios & Consultoría.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y márketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires y Bangkok. En lo que a mercados se refiere, Amadeus mantiene relaciones con clientes en 76 países que cubren más de 215 mercados.

La compañía es propiedad de WAM Acquisition, cuyos accionistas son BC Partners, Cinven, Air France, Iberia y Lufthansa. En todo el mundo, Amadeus cuenta con 7.600 empleados de 95 nacionalidades. En el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2006, los ingresos de Amadeus ascendieron a 2.683 millones de euros.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com.

Acerca de Galileo Internacional

Galileo Internacional es un líder mundial en tecnología y contenido. Su negocio principal consiste en proporcionar servicios electrónicos de distribución mundial para el sector turístico mediante sus sistemas informatizados de reservas, sus productos de última generación y sus innovadoras soluciones basadas en Internet. Galileo es un distribuidor de valor añadido de inventario de viajes dedicado a ayudar a los proveedores de viajes, agencias, clientes corporativos, y a través de ellos, expandir la oferta de viajes. Galileo, filial de Travelport, tiene su sede europea en Langley, Reino Unido y oficinas en todo el mundo. Puede obtener más información de la empresa visitando la web www.galileo.com.

Acerca de Travelport

Travelport, una de las compañías de viajes más grandes y geográficamente más diversas, desarrolla su actividad en la industria de los viajes creando los productos y servicios que el mundo actual demanda. Presente en más de 140 países y a través de una red de 8.000 profesionales y clientes, Travelport proporciona una atractiva oferta, grandes contenidos de viajes y constantes ahorros de costes para los viajeros, profesionales del turismo y proveedores de viajes. Travelport ofrece servicios tanto a empresas como a clientes finales, desde tecnología de distribución y paquetes de viajes hasta soluciones y ventas al por menor. Travelport opera más de 20 marcas, entre las que están la agencia online Orbitz, el GDS Galileo y GTA, un mayorista de contenidos globales de viajes. Puede obtener más información de la empresa visitando la web www.travelport.com.

Si desea más información, por favor póngase en contacto con:

Galileo by Travelport
Sandra Lastra
Tel.: 91 743 06 75
E-mail:
sandra.lastra@galileo.es

easyJet
Tinkle Consultants
Yuri Fernández / Montse
Castellana
Tel.: 659 457 864
- 93 238 64 91
E-mail: yfernandez@tinkle.es;
mcastellana@tinkle.es

Amadeus
Grupo Albión
Sofía García/Loli Santamaría
Tel.: 91 531 23 88
Email: sgarcia@grupoalbion.net;
lsantamaria@grupoalbion.net