

## Nota de prensa

### Amadeus firma un acuerdo de distribución de contenido con los grupos hoteleros de Cuba

- **Todas las agencias de viajes conectadas a Amadeus a nivel mundial pueden efectuar reservas en los hoteles de Gran Caribe, Cubanacán e Isla Azul a través del sistema**

Madrid, 25 de junio de 2008: Amadeus, líder mundial en soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes y el turismo, ha firmado un acuerdo con MINTUR, el Ministerio de Turismo de Cuba, por el cual más de 130 hoteles (en una primera etapa) de Gran Caribe, Cubanacán e Isla Azul se incorporan al contenido hotelero del GDS.

Estos importantes grupos, que representan en su totalidad el 70% de la oferta hotelera de la isla de Cuba, confían así en Amadeus como canal de distribución para llegar hasta las agencias de viajes y elevar su penetración comercial. Gracias a este acuerdo, las más de 9.100 agencias en España y las más de 82.000 de todo el mundo usuarias del sistema Amadeus podrán acceder a la oferta hotelera de sus establecimientos.



Manuel Marrero, Ministro de Turismo de Cuba (izquierda) y Philippe Vignau, director general de la División Hotelera para España de Amadeus

«Distribuir globalmente la oferta de nuestros hoteles a través del sistema Amadeus es para nosotros una gran oportunidad. Su capacidad y alcance geográfico únicos nos permitirán llegar hasta nuevos clientes», declaró María Elena López Reyes, Viceministra de Turismo.

Además, estos grupos hoteleros serán equipados por Amadeus con distintas soluciones de gestión y comercialización electrónica, que permitirán a los establecimientos optimizar sus procesos internos y ampliar la visibilidad de su oferta a nivel mundial.

Para la distribución a través de sus portales propios, estas cadenas utilizarán Amadeus Hotel Booking Engine, un motor de reserva online que ofrece actualización en tiempo real de la disponibilidad de habitaciones y tarifas -tanto para clientes finales como para aquellas empresas o agencias de viajes con las que el hotel mantiene tarifas negociadas y que deseen reservar directamente en la web del hotel- y confirmación inmediata de la reserva.

«Hemos depositado nuestra confianza en Amadeus como socio tecnológico que nos apoye en nuestro ambicioso proyecto. Gracias a sus soluciones de gestión, podremos optimizar nuestros procesos y, lo que es más importante, ofrecer a nuestros clientes un servicio de calidad que responda a sus necesidades y conseguir su fidelización», continuó López Reyes.

Por su parte, Philippe Vignau, director general de la División Hotelera para España de Amadeus, destaca que «La incorporación de los más de 200 establecimientos de estas tres cadenas referentes de Cuba -que engloban el 70% de la oferta hotelera de la isla-, como nuevo proveedor en el sistema aporta un gran valor al agente de viajes, que se beneficia de la simplificación en el proceso de reserva».

*«Estamos seguros de que las soluciones contratadas por estas tres cadenas hoteleras contribuirán a que todos sus establecimientos miembros aumenten su eficacia y visibilidad. Este acuerdo es un ejemplo fehaciente de cómo un cliente puede beneficiarse de las sinergias derivadas de la integración de nuestros servicios para el segmento hotelero, que cubren todo el proceso, desde el momento de mostrar su oferta hasta que el huésped abandona el hotel, pasando por la gestión interna del hotel, y el análisis de la ocupación y previsiones», concluyó Vignau.*

## **Notas a redactores**

**Amadeus** ofrece una completa familia de soluciones tecnológicas y de distribución para el sector hotelero. Más de 1.000 establecimientos de 35 países experimentan incrementos de los ingresos de entre el 4 y el 8% mediante el uso de Amadeus Revenue Management System. Más de 6.700 hoteles en 75 países utilizan Amadeus Property Management System y más de 75.000 hoteles comercializan sus habitaciones en el mercado internacional de los viajes a través de las soluciones de distribución de Amadeus. Más de 400 especialistas hoteleros de Amadeus se dedican a atender las necesidades de los hoteles en todo el mundo.

Amadeus es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos turísticos. La compañía ofrece soluciones de distribución, gestión y venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y tener éxito en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), distribuidores de productos turísticos (agencias de viajes) y compradores de viajes (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: Distribución & Contenido, Ventas & Comercio Electrónico, Gestión Empresarial y Servicios & Consultoría.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y marketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires y Bangkok. En lo que a mercados se refiere, Amadeus mantiene relaciones con clientes en 76 países que cubren más de 215 mercados. En todo el mundo, Amadeus cuenta con 7.600 empleados de 95 nacionalidades. Los ingresos de Amadeus en el semestre cerrado el 30 de junio de 2007 ascendieron a 1.534,1 millones de euros.

Si desea más información sobre las soluciones de Amadeus para el sector hotelero, visite [www.amadeus.com/hotels](http://www.amadeus.com/hotels).

## **Datos de contacto**

Amadeus Corporate & Marketing Communication  
Tel.: +34 91 582 7809  
Fax: +34 91 582 0188  
E-mail: [mediarelations@amadeus.com](mailto:mediarelations@amadeus.com)

Grupo Albión  
Sofía García/Loli Santamaría  
Tel.: +34 91 531 23 88  
Fax.: +34 91 521 81 87  
E-mail: [sgarcia@grupoalbion.net](mailto:sgarcia@grupoalbion.net)  
[lsantamaria@grupoalbion.net](mailto:lsantamaria@grupoalbion.net)