

NOTA DE PRENSA

Excelente acogida de la herramienta *Amadeus Hotel Front Office*, presentada en FITUR 2007

Madrid, 19 de febrero de 2007. La división hotelera de Amadeus, el líder mundial en soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes y el turismo, presentó en la pasada edición de FITUR su nueva solución Amadeus Hotel Front Office, un software de gestión hotelera que permite al equipo gestor de los establecimientos hoteleros administrar su negocio de forma totalmente automatizada y con el máximo nivel de eficiencia. En palabras de Philippe Vignau, Director General del área de Hospitality de Amadeus, *“La solución tuvo una gran acogida entre los diversos representantes del sector hotelero que tomaron contacto con nosotros en el certamen”*.

El lanzamiento de Amadeus Hotel Front Office se enmarca dentro de la estrategia de la compañía de impulsar el desarrollo y aplicación de las tecnologías de la información en el sector hotelero, que canaliza a través de una división específica. El objetivo es seguir desarrollando una gama de servicios lo más completa posible que cubra todos los procesos de gestión de un hotel, desde la disponibilidad de la habitación hasta la salida del hotel, incluyendo soluciones integrales, sistemas centrales de reservas, herramientas de revenue/yield management y acceso a un gran número de canales de distribución.

Amadeus Hotel Front Office comprende una amplia gama de funciones dirigidas a optimizar y acelerar los procesos de búsqueda de disponibilidad de habitaciones y a automatizar los sistemas de reserva, registro y facturación, así como otros trámites de contabilidad y administración interna del hotel. También ofrece conexión directa a canales de distribución electrónica de referencia -destacados *sites* en Internet y GDS de Amadeus-, dando al hotel una exposición internacional de su oferta de habitaciones y servicios (distribución multi-canal).

Esta herramienta de trabajo, muy avanzada en el sector y de gran capacidad, es además un complemento al abanico de soluciones de optimización de ingresos (PMS) y ya cuenta en otros países con clientes usuarios de referencia, tales como Golden Tulip, una de las cadenas hoteleras europeas líderes.

Notas a redactores

Amadeus y su división hotelera

Amadeus es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos de viaje. La compañía ofrece soluciones de distribución, de gestión y de venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y triunfar en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), distribuidores de productos turísticos (agencias de viajes) y compradores de viajes (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: Distribución & Contenido, Ventas & Comercio Electrónico, Gestión Empresarial y Servicios & Consultoría.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y marketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires y Bangkok. En lo que a mercados se refiere, Amadeus mantiene relaciones con clientes en 76 países que cubren más de 215 mercados. La compañía es propiedad de WAM Acquisition, cuyos accionistas son BC Partners, Cinven, Air France, Iberia y Lufthansa. En todo el mundo, Amadeus cuenta con casi 6.700 empleados de 95 nacionalidades. En el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2005, los ingresos de Amadeus ascendieron a 2.418,3 millones de euros.

La **división hotelera de Amadeus** agrupa dos líneas de negocio: la tradicional de **distribución** y la de provisión de **servicios tecnológicos para hoteles** (IT services), ambas dirigidas por Antoine Medawar, *Managing Director*, Hospitality de Amadeus.

El área de distribución comprende el contenido de proveedores hoteleros disponibles a través del sistema de reservas Amadeus -la más amplia oferta hotelera disponible a través de un sistema de distribución- y la ejecución de reservas. En la actualidad, las más de 9.000 agencias de viajes españolas (tradicionales y online) usuarias de Amadeus y las cerca de 82.000 a nivel mundial, pueden efectuar reservas con más de 240 cadenas hoteleras de todo el mundo y más de 70.000 establecimientos en todo el mundo. La ampliación continua de la oferta hotelera disponible en el Sistema es parte del compromiso de Amadeus con las agencias de viajes.

La segunda área del negocio hotelero de Amadeus es la enfocada a la provisión de servicios de tecnología de la información al sector hotelero. Amadeus suministra diferentes tipos de soluciones dependiendo de las necesidades de los clientes, ofreciendo sistemas de gestión, sistemas centrales de reservas, sistemas de optimización de ingresos y de acceso a un gran número de canales de distribución, todas ellas soluciones integradas que incrementan la eficacia y la compatibilidad tecnológica. También ofrece sistemas de gestión de salas de conferencias, restaurante y almacén y módulo de Ventas & Marketing.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com.

Datos de contacto

Sofía García/Loli Santamaría

Grupo Albión

Tel: +34 91 531 23 88

e-mail: sgarcia@grupoalbion.net/

lsantamaria@grupoalbion.net