

sumario



EPOCA IV NÚMERO 39 SEPTIEMBRE DE 2006

Miguel Ángel Jiménez analiza la situación de las agencias *online* españolas y el proyecto de crecimiento de Viajar.com gracias al desarrollo de una nueva plataforma tecnológica para la que ha firmado un acuerdo con Amadeus. Destaca también la importancia del marketing y el conocimiento del cliente para poder captar cuota de mercado en el sector *online*.

05 Editorial

El factor humano,
Paul de Villiers

08 Entrevista

Miguel Ángel Jiménez

El director general de Viajar.com comenta cuáles son las previsiones de su empresa para este año y el escenario nacional de las agencias *online*.

14 Actividad

'Handling' en España: un pastel de 800 millones de euros

Aena hizo pública, a finales de julio, la adjudicación de las licencias de *handling* de los aeropuertos españoles, un lucrativo negocio por el que llevaban meses compitiendo aerolíneas y grandes constructoras.

Publicidad engañosa, billetes aéreos a 1 euro

La Comisión Europea decide actuar frente al marketing engañoso.

Cómo tratar al turista chino

La Comunidad de Madrid ha editado un manual con claves de acogida al visitante chino para los agentes del sector.



SAVIA AMADEUS PROFESIONAL

El peso de las PYMES y de las Grandes Cuentas conectadas en las distintas Comunidades Autónomas se incrementó considerablemente respecto a 2005. En el primer semestre de 2006 SAVIA Amadeus también incrementó las reservas aéreas operadas y agencias y puntos de venta conectados en un 3% y un 5,6% respectivamente.

29 Savia Amadeus Profesional

Entrevista con Emiliano González

El director general de MSC Cruceros habla del acuerdo firmado con Amadeus y del turismo de cruceros, un mercado en alza.

Amadeus Selling Platform

En este número acaba el apartado que explica paso a paso cómo utilizar las Smart Keys o comandos programados.

Barómetro del primer semestre 2006

Resultados por provincias y CC AA de las reservas operadas y las agencias conectadas a SAVIA Amadeus.

41 Gestión

Sin salir del hotel

Las principales cadenas hoteleras apuestan por ofrecer cada vez más servicios dentro del hotel: tratamientos anti *jet lag*, restaurantes, cursos, cine...



sumario



46 Informe Especial

Las nuevas corrientes en el sector hotelero

Las tendencias en el mercado español apuntan a fomentar el bajo coste o a apostar por una clara especialización.

52 Sociedad de turismo

San Sebastián se prepara para su festival de cine

Las actividades culturales aportan unos 34 millones de ingresos anuales al sector turístico de la capital guipuzcoana. El festival de cine es el que más fama tiene.

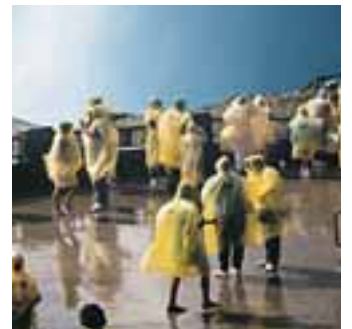
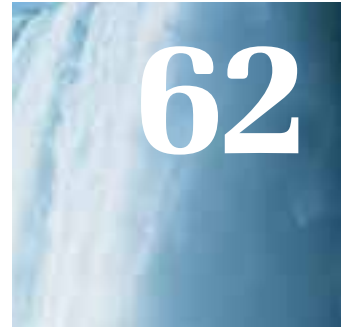
Los 'wine-makers'

Las bodegas españolas apuestan por contratar a prestigiosos enólogos para tener la máxima garantía de calidad en sus vinos.

62 Notebook

Canadá, los mil paisajes

- ❖ Iniciativas.
- ❖ Ranking.



Director General: Paul de Villiers
Redactora Jefe: Natalia Huidobro Ruiz
Realiza: Taller de Ediciones Corporativas (Tecorp).
Publicidad y Redacción: Tecorp. C/José Abascal, 56. 7º Planta. 28003 MADRID Tel.: 914 564 730
Fotomecánica: Gamacolor. **Imprime:** Rotedic
Depósito Legal: M-33521-1989
Publicación controlada por

SAVIA
AMADEUS
Your technology partner

SAVIA Amadeus no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.