



# La Passerelle

## TOMBOLA

Un formidable cadeau vous attend  
en retournant le questionnaire  
de l'Enquête Qualité 2008  
avant le 19 février 2009.

AMADEUS ALGÉRIE – FILIALE AIR ALGÉRIE – E-MAIL : AMADEUSALGERIE@AMADEUS.COM

Lettre d'information des agences de voyages

*Amadeus Algérie  
adresse à l'ensemble  
de ses partenaires  
ses meilleurs vœux pour  
les fêtes du nouvel an*

Amadeus Algérie – Air Algérie :  
Le processus d'implémentation  
de la solution «d'Amadeus  
Electronic Ticket Direct» entre  
dans sa phase ultime

**PAGE 2**

**PAGE 3**

Amadeus Algérie – Air France :  
Vers une accélération du processus  
d'implémentation de la solution  
«d'Amadeus Electronic Ticket Direct»

**PAGE 3**

Amadeus Algérie transfère  
son siège social

**PAGE 4**

Amadeus consacré en tant que  
« Partenaire technologique de  
l'année pour l'industrie aérienne »

**PAGE 4**

Trucs & Astuces

# Amadeus Algérie – Air Algérie : Le processus d'implémentation de la solution «d'Amadeus Electronic Ticket Direct» entre dans sa phase ultime

**Après Qatar Airways, Iberia et Aigle Azur, Air Algérie est en passe de devenir la quatrième compagnie à s'appuyer sur la solution « Electronic Ticket Direct » d'Amadeus permettant la vente de sa billetterie par les agences de voyages en Algérie.**

Dès le 16 janvier 2009, les agences de voyages accréditées par la compagnie Air Algérie pourront émettre les billets de la compagnie nationale en mode électronique. Cette annonce a de quoi ravir le monde des agences de voyages quand on sait que la part que représente la compagnie nationale dans le chiffre d'affaires d'une agence de voyages.

Avec ce nouveau déploiement, Amadeus Algérie élève à plus de 80 % la part que représente l'émission électronique dans les émissions d'une agence de voyages.

Profitant du lancement récent de la **nouvelle version du « Ticket Quota System »**, Air Algérie jouira d'emblée de cette fonctionnalité qui lui procurera un contrôle total et exclusif de la gestion dématérialisée de la billetterie détenue par les agences de voyages. Les diverses structures d'Amadeus Algérie ont



Mustapha Koulaï,  
Directeur de  
l'agence Travel  
Gulf Agency Alger

Suite au décès de son épouse survenu le 16 décembre 2008, Amadeus Algérie présente à Mustapha Koulaï en ces pénibles circonstances ses sincères condoléances et le prie de trouver dans cet hommage le témoignage de sa sincère affection.

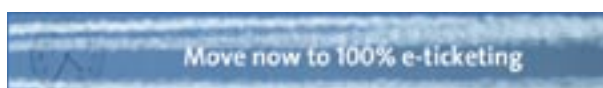
entamé le processus d'implémentation de la compagnie Air Algérie le 13 Octobre 2008.

Menée dans les locaux d'Amadeus Algérie



sous la supervision de son département « Assistance Clientèle », cette phase a eu pour but de soumettre à la compagnie nationale les différents cas de figures usuels en l'occurrence : Emission, Remboursement, Annulation, Revalidation, Réémission, Parcours combinés, Combinaison / Eclatement de dossiers avec groupes de passagers.

Devant les résultats concluants enregistrés lors de cette étape, Air Algérie a conclu à la



validation de cette phase de tests et a donné son feu vert pour entamer la phase suivante (BETA): Emissions de billets électronique en Mode réel par une agence pilote désignée par la compagnie.

**Démarrée le 16 décembre 2008**, cette deuxième phase s'est déroulée au niveau de l'agence « **TRAVEL GULF AGENCY Alger** » qui a eu le privilège d'émettre le même jour le 1er billet électronique au profit d'Air Algérie à partir d'un terminal d'agence de voyage en Algérie.

A cette occasion, Amadeus Algérie réitère ses félicitations à l'ensemble du personnel de cette agence pour son professionnalisme et son implication dans le processus.

Héritant d'un nombre significatif d'agences éligibles au titre de leur déploiement antérieur dans le cadre des précédentes implémentations, le déploiement des agences accréditées par Air Algérie prendra beaucoup moins de temps. L'élargissement à la totalité



16 avril 2008 : Rencontre autour de la solution E-Ticket Direct - hôtel Hilton (Alger).  
De gauche à droite : Athmane Adjerid (Directeur des ventes Air Algérie) et Hamza Benhamouda (Assistant PDG en charge du projet e-ticket Air Algérie)

des agences se fera selon le planning arrêté conjointement entre Air Algérie et Amadeus Algérie qui tient compte de la progression des formations des voyagistes et des mises à niveau techniques de leurs équipements (installation de la licence ProPrinter dans chaque agence).

Le lancement sur le marché algérien est prévu avant la fin janvier 2009.

Nb : Contrairement au logiciel

« Ticket Writer » utilisé actuellement pour l'impression des billets à souches (OPTAT), « Pro printer » est un produit Amadeus nécessaire à l'impression des billets électroniques à partir des ordinateurs centraux en Allemagne.

## A propos d'Amadeus Algérie

En décembre 2001, Amadeus Algérie naît d'une joint venture entre Air Algérie (60%) et Amadeus IT Group (40%). A ce titre, elle commercialise les produits d'Amadeus et fournit des technologies et des infrastructures pour l'industrie du voyage et du tourisme :

- ▶ Elle promouvait les produits Amadeus auprès des agences de voyages algériennes et propose des services associés : formation, documentation, assistance et installation.
- ▶ Elle travaille en collaboration avec les équipes de recherches et développements d'Amadeus IT Group SA pour adapter les produits aux besoins des agences de voyages algérienne.

## Amadeus Algérie – Air France : Vers une accélération du processus d'implémentation de la solution «d'Amadeus Electronic Ticket Direct»

**Avant fin janvier 2009, les agences de voyages accréditées par la compagnie Air France en Algérie pourront émettre les billets de cette compagnie en mode électronique.**

A l'instar de la compagnie nationale, Air France profitera également du lancement récent de la nouvelle version du « Ticket Quota System » de nature à lui permettre un contrôle total et exclusif sur la gestion dématérialisée de la billetterie détenue par les agences de voyages.

Les équipes d'Amadeus Algérie ont entamé le processus d'implémentation le 15



Décembre 2008. **Prévu pour le 15 janvier 2009**, le démarrage de la deuxième phase se déroulera au niveau de l'agence-pilote **TOURING VOYAGES ALGÉRIE LES VERGERS** sise à Birkhadem Alger.

Composé quasiment d'agences éligibles, le déploiement du réseau des agences accréditées par Air France Algérie prendra un minimum de temps.

Le déploiement total sur le marché algérien est prévu avant la fin janvier 2009.



16 avril 2008 - Rencontre autour de la solution E-Ticket Direct - hôtel Hilton (Alger).  
De gauche à droite - Mustapha Bederina (Gérant d'Amadeus Algérie)  
et Jean-François Fauveau (Représentant Air France Algérie)

- Grace à cette solution, 82 % des émissions en agence de voyages se font désormais en mode électronique.

- Avec les déploiements prévus au cours du 1er trimestre 2009 en l'occurrence Turkish Royal Air Maroc et Alitalia, la part des émissions électroniques grimpera à 92 %



### Compagnies prochainement implémentées

**AZ Alitalia**

28.02.2009

**TK Turkish Airlines**

28.02.2009

**AT Royal Air Maroc**

15.03.2009

## Amadeus Algérie transfère son siège social

**Amadeus Algérie a procédé en date du 10 novembre 2008 au transfert de son siège social. La nouvelle installation dispose de nouveaux espaces et moyens de nature à mieux répondre aux attentes des voyageurs. Nos nouvelles coordonnées :**

**Adresse :** Villa n° 06, Rue Ahcène Outaleb,  
Lotissement «Les Mimosas»  
Villa n°6, Ben Aknoun, 16036 Alger

**Assistance clientèle :** 021 79 03 94 / 021 79 04 13  
021 79 04 60 / 021 91 50 26  
0770 91 29 76

**Fax :** 021 91 41 43

**Site web :** [www.dz.amadeus.com](http://www.dz.amadeus.com)

**Plan d'accès :** Disponible sur notre site web



## Amadeus consacré en tant que « Partenaire technologique de l'année pour l'industrie aérienne »

### Les « Aviation Business Awards Middle East » récompensent l'engagement permanent d'Amadeus pour l'excellence et l'innovation technologique.

Amadeus, leader mondial des solutions technologiques de l'industrie du voyage et du tourisme, remporte le prestigieux prix d'« Aviation Technology Provider of the Year » lors de la deuxième cérémonie des « Aviation Business Awards Middle East » qui s'est tenue à Abu Dhabi cette année.

Amadeus l'a emporté face à d'autres acteurs de l'industrie mondiale grâce à son engagement auprès des compagnies aériennes, des aéroports et des agences de voyages pour augmenter, par le biais de ses solutions technologiques, leur productivité et leur efficacité. Ce prix met à l'honneur le service constant fourni par Amadeus à l'industrie du voyage, en innovant et en investissant en permanence dans les solutions technologiques pour le secteur du tourisme et du voyage. « Ce prix est un honneur pour nous et confirme la position d'Amadeus en tant que partenaire technologique d'excellence pour l'industrie du voyage au Moyen-Orient », a déclaré Fernando Cuesta, Directeur Exécutif d'Amadeus, Moyen Orient et Afrique. « Notre équipe a travaillé dur pour fournir une technologie et des services d'avant-garde ainsi qu'un contenu de voyage aidant nos clients à gérer plus efficacement leurs entreprises. Le fait d'être reconnu comme partenaire

technologique pour le secteur aérien reflète notre engagement à fournir à l'industrie des solutions innovantes clé-en-main. Nous devons ce prix à nos partenaires et à nos clients qui nous ont soutenus et salué nos efforts. »

C'est Ahmed Youssef, Responsable des Projets Spéciaux chez Amadeus, qui a reçu le prix au nom d'Amadeus, lors de la cérémonie de remise des awards d'Abu Dhabi. Parmi les réalisations pour lesquelles Amadeus a été reconnu, figure son récent contrat avec l'« Arab Air Carriers Organisation » (AACO) qui a instauré des accords de distribution exclusive avec 13 compagnies majeures de l'AACO et ce pour une durée de 10 ans. Les 13 compagnies aériennes - Air Algérie, Afriqiyah Airways, EgyptAir, Etihad Airways, Kuwait Airways, Libyan Airlines, Qatar Airways, Saudi Arabian Airlines, Sudan Airways, Syrian Arab Airlines, Tunisair Yemen Airways et Royal Air Maroc, représentent 68 % des réservations effectuées par les agences de voyages dans les régions du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord.

Les « Aviation Business Awards » honorent chaque année l'excellence dans l'industrie du voyage et sont décernés par le vote d'un jury indépendant. Le prix récompense les acteurs de l'industrie qui se distinguent sur le marché par leurs innovations et qui contribuent au développement de l'industrie.



## Trucs & Astuces

### Billetterie électronique:

Pour afficher un dossier de billet électronique ETD avec le numéro du billet:

**TWD/TKT075-2420001502**

Pour afficher un ancien ETD à partir d'un nouveau ETD :

**TWD/O\***

### PNR ELEMENT

Pour introduire adresse e-mail dans un PNR:

**APE-MLARBI AT YKT.COM**

( @ remplace AT )

( laisser un espace obligatoire avant et après AT )

### Tarification:

Afficher note tarifaire directement avec le paragraphe pénalité:

Après FQD

**FQN12\*PE**

FQN: Notes tarifaires 12ligne du tarif pe : Pénalité

Directeur de la publication :  
Mustapha Bederina  
amadeus@amadeus.dz

Coordinateur :  
Lotfi Mahmoud Skander

Conception et réalisation



www.amadeus.com

**amADEUS**

Your technology partner