

Lettre d'information trimestrielle Algérie  
Numéro 16 complémentaire > Avril 2008

# La Passerelle

Lettre d'information des agences de voyages

AMADEUS ALGÉRIE SARL – FILIALE AIR ALGÉRIE – E-MAIL : AMADEUS@AMADEUS.DZ

## La moitié des 50 plus grandes compagnies aériennes a choisi les solutions e-commerce d'Amadeus

**Les compagnies aériennes équipées des solutions e-commerce d'Amadeus ont vu leurs réservations augmenter de 20 % en un an.**

Madrid, Espagne, le 7 février 2008 : Amadeus, leader mondial des solutions technologiques et de distribution pour l'industrie du voyage et du tourisme, annonce aujourd'hui que 25 des 50 premières grandes compagnies aériennes membres de l'IATA ont choisi Amadeus pour gérer leurs relations clientèle en ligne. Ces grandes compagnies aériennes internationales font confiance à la technologie et aux services d'Amadeus pour leurs sites Internet nationaux ou internationaux, et plus spécifiquement pour leurs fonctionnalités d'achat, de réservation ou de service. 80 % de ces compagnies aériennes ont également opté pour l'externalisation de leur interface utilisateurs Internet auprès d'Amadeus, aussi bien pour la conception que pour l'hébergement du site.

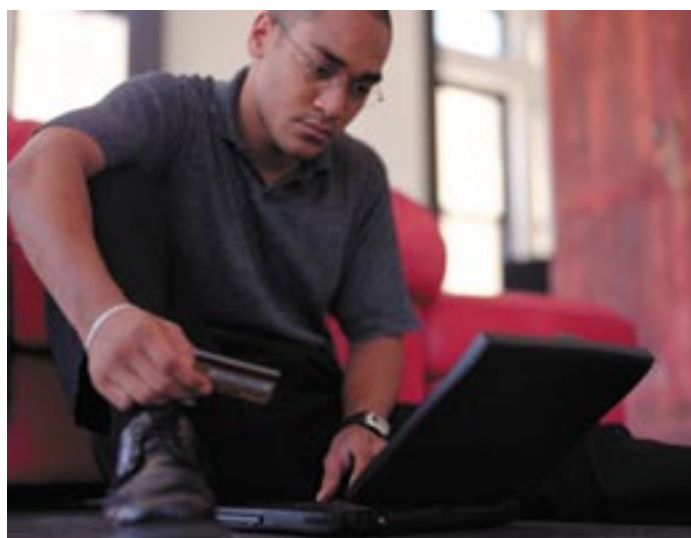
Deux facteurs majeurs expliquent la progression de la part de marché d'Amadeus : ses investissements dans l'innovation et

l'extensibilité de ses solutions.

**Innovation :** en 2007, Amadeus a investi plus de 15 millions d'euros dans les solutions e-commerce pour l'aérien, en vue d'améliorer sa gamme grâce au Web 2.0 xHTML et ses nouvelles possibilités de service et de merchandising. Suite à cet investissement technologique, les compagnies aériennes ont augmenté de 20 % le nombre de dossiers de réservation (PNR) traités d'une année à l'autre, et ont été distinguées à 18 reprises par le secteur, en recevant notamment l'Interactive Media Award et la WebAward Standard of Excellence.

**Extensibilité :** Amadeus traite chaque mois plus de 200 millions de consultations de pages et dirige chaque jour plus de 3,2 millions de visiteurs uniques vers les sites Internet des compagnies aériennes, tout en maintenant un taux de fiabilité de 99,9 % pour ses serveurs Internet en 2007.

Philippe Der Arslanian, Global Director, Airline Direct Channel Amadeus, se félicite de cette évolution : « Nous sommes très contents d'avoir été choisis par ces compagnies appartenant au top 50 du secteur aérien pour construire, exploiter et améliorer continuellement leurs sites Internet qui représentent, pour elles, une activité cruciale. » Il ajoute : « Au cours des 10 dernières années, nous avons perfectionné nos solutions pour répondre aux besoins des



compagnies aériennes de la manière la plus rentable qui soit. Nous nous sommes engagés pleinement à fournir à notre clientèle aérienne – actuelle et à venir – des solutions innovantes et évolutives offrant la meilleure réactivité possible. La gamme élargie de notre offre et notre présence mondiale permettent aux compagnies aériennes de toutes tailles de s'appuyer sur les Software-as-a-Service d'Amadeus avec un retour sur investissement significatif.»

La gamme de solutions aériennes e-commerce d'Amadeus, comprenant les solutions e-retail, e-merchandising et e-servicing, est la plateforme d'e-commerce la plus largement utilisée par l'industrie aérienne. Cette plateforme offre une expertise complète en matière d'achat, de réservation et de service. Entièrement personnalisable, elle gère plus de 250 sites Web pour plus de 75 compagnies aériennes – telles que Air France, BMI, Finnair, Iberia, Lufthansa, Qantas ou Singapore Airlines – dans plus de 80 marchés à travers le monde.

20 years of success &  
a clear direction  
for the future

20  
07



## Eductour 2007 : Invitation des agents de voyages

Amadeus Algérie a convié ses partenaires les plus représentatifs de l'année 2007 à Sophia Antipolis (Nice) du 16 au 19 janvier 2008 où ils ont eu l'occasion de participer à une journée d'étude organisée à l'Executive Briefing Center consacrée à la présentation de diverses solutions Amadeus, notamment :

- Amadeus e-Ticket-Direct pour marchés non BSP
- Amadeus Ferry
- Amadeus Service Fee Manager
- Amadeus e-commerce pour agences de voyages.

L'édition 2007 a été élargie aux deux compagnies algériennes de ferry, en l'occurrence CNAN Maghreb Lines & ENTMV.

A l'occasion de l'examen de l'expérience française concernant l'adoption du nouveau modèle économique en vigueur en France depuis le 1<sup>er</sup> mai 2005, Amadeus Algérie a jugé intéressant d'associer l'agence Grand Large Voyages Valbonne Nice.

Représentant son agence, M<sup>me</sup> Isabelle Lemoine n'a pas manqué d'apporter son témoignage et de présenter l'expérience de son établissement quant à la manière d'appréhender cette échéance incontournable. Au cours de la journée, les agences de voyages ont eu l'opportunité de visiter le Helpdesk d'Amadeus Central Sophia Antipolis Nice (2<sup>e</sup> niveau).

Durant ce séjour, les représentants de ses agences ont, lors d'une cérémonie consacrée en leur honneur, reçu les trophées «Partenaire 2007».



# 18 trophées couronnent la performance d'Amadeus en matière de solutions aériennes e-commerce

**31 janvier 2008. Madrid, Espagne : Amadeus, leader mondial des solutions technologiques pour l'industrie du voyage et du tourisme, a remporté 18 récompenses en 2007 pour ses solutions e-commerce destinées aux compagnies aériennes et sites Internet dédiés aux voyageurs. Les trophées remportés sont les suivants : 6 World Travel Awards, 3 Interactive Media Awards et 3 WebAwards, qui récompensent le leadership d'Amadeus dans le domaine des solutions IT.**



Les trophées décernés conjointement à Amadeus et à ses compagnies aériennes clientes récompensent la position de partenaire adoptée par Amadeus dans le domaine de l'e-commerce. Parmi les temps forts de l'année : la distinction pour les sites Internet d'Air Canada, de Qantas et de Finnair, récompensés dans la catégorie «Compagnies aériennes» des WebAwards pour leur facilité d'utilisation, leur design et leur navigation. Lufthansa a remporté le «Trophée de la Facilité d'Utilisation» pour son site Internet ; les compagnies Iberia, British Midland Airways et Icelandair ont aussi été distinguées par le prix «Média Interactif» pour leurs sites Web. Etihad a également raflé plusieurs trophées pour son site Internet, dont le Pan Arab Web Award pour la «Meilleure stratégie en ligne» et le World Travel Award dans la catégorie du «Meilleur site Internet du Moyen-Orient».

De plus, la société Amadeus remporte, elle aussi – pour la quatrième année consécutive – le trophée du «Meilleur Moteur

Mondial de Réservation Internet» aux World Travel Awards.

Philippe Der Arslanian, directeur international du Canal Direct pour les compagnies aériennes d'Amadeus, déclare : «Nous sommes ravis de voir nos clients récompensés pour l'excellence de leurs sites Internet, et fiers d'avoir contribué à leur succès au travers de nos solutions globales et de notre expertise en matière de conception de sites Internet. En tant que fournisseur technologique et prestataire de services, Amadeus s'est pleinement engagé non seulement à garantir aux internautes la meilleure utilisation possible des portails des compagnies aériennes, mais aussi à assurer à ces dernières de bons retours sur investissements. En 2007, nos clients du secteur aérien ont généré 7,44 milliards d'euros de chiffre d'affaires, via nos solutions de recherche de billets d'avions en ligne. »

Actuellement, plus de 75 des principales compagnies aériennes mondiales utilisent la suite e-commerce Airline d'Amadeus

pour gérer plus de 250 sites Web sur plus de 80 marchés. Les clients de la gamme Amadeus e-commerce Airline sont notamment : British Midland Airways, Air Canada, Cathay Pacific, Finnair, Air France, Iberia, Lufthansa, Qantas et Singapore Airlines.

## Trucs & Astuces

### MISE EN FILE D'APPEL

- D'un dossier ouvert :

QE/ALG1A0980/0 sur un autre site.

### PROFIL AGENCE

Pour afficher le profil agence d'un autre site :

PV/ALG1A0980

- Mise à jour des préférences, ici la langue (français) :

JGU/LNG-FR



**amADEUS**  
Your technology partner

**Basic Course**  
26-30 JANVIER 2008

**amADEUS**  
Your technology partner

**Basic Course**  
16-20 FÉVRIER 2008

**amADEUS**  
Your technology partner

**Basic Course**  
01-05 MARS 2008

Directeur de la publication :  
Mustapha Bederina  
amadeus@amadeus.dz

Coordinateur :  
Lotfi Mahmoud Skander

Conception et réalisation

