

# La Passerelle

Lettre d'information des agences de voyages

AMADEUS ALGÉRIE SARL – FILIALE AIR ALGÉRIE – E-MAIL : AMADEUS@AMADEUS.DZ

Amadeus Algérie – Qatar Airways : Le déploiement «d'Amadeus Electronic Ticket-Direct» sur le marché algérien est entré dans sa phase effective le 16 février 2008

**PAGE 2**

**PAGE 3**

Amadeus Algérie – Iberia :  
Achèvement de la première phase de tests

**PAGES 4 ET 8**

Formation

**PAGE 5**

La moitié des 50 plus grandes compagnies aériennes a choisi les solutions e-commerce d'Amadeus

**PAGE 6**

Eductour 2007 : Invitation des agents de voyages

**PAGE 7**

18 trophées couronnent la performance d'Amadeus en matière de solutions aériennes e-commerce

# Amadeus Algérie – Qatar Airways : Le déploiement «d'Amadeus Electronic Ticket-Direct» sur le marché algérien est entré dans sa phase effective le 16 février 2008

**Amadeus Algérie a lancé, le 16 février dernier, Amadeus Electronic Ticket-Direct, la nouvelle solution du portefeuille E-Ticketing d'Amadeus adoptée par Qatar Airways sur le marché algérien.**

La solution permet la promotion du billet électronique à partir d'un terminal Amadeus détenu par une agence de voyages opérant dans un environnement non IATA/BSP (Billing and Settlement Plan). Précédé de la formation des agents des 43 agences accréditées, le processus de déploiement a débuté le 16 février. Le processus s'est étalé sur plusieurs semaines jusqu'à sa généralisation à l'ensemble des agences concernées le 31 mars. Qatar Airways pourra vendre et recevoir le paiement des billets électroniques vendus via le système Amadeus.

Déployée dans un premier temps en faveur de 43 agences accréditées par la compagnie Qatar Airways, elle ne manquera pas de s'étendre à un deuxième contingent au cours du 2<sup>e</sup> trimestre de l'année en cours pour atteindre une centaine d'agences. Une des retombées de cette solution, et non des moindres, reste indéniablement le confort dans la manipulation du stock billetterie de



la compagnie. En effet, par un simple click, la compagnie peut désormais renouveler la dotation de l'agence de voyages. Fini donc l'incessant ballet entre la compagnie aérienne et l'agence de voyages pour le renouvellement des stocks. Le deuxième avantage se caractérise par le confort que procure le billet à son titulaire. Le passager n'étant plus tenu de se munir impérativement de son titre de transport pour pouvoir s'enregistrer. En outre, sa présence n'est plus requise pour procéder à une modification.

Pour rappel, près de 40 pays ne sont toujours pas agréés par le BSP, ce qui retarde la mise en place du système de billetterie électronique au niveau international. C'est dans ce contexte que l'Algérie a été retenue comme marché pilote au sein du groupe Amadeus afin de valider l'opérabilité d'Amadeus

Electronic Ticket-Direct en environnement réel, en vue de l'étendre aux autres marchés concernés.

## A propos d'Amadeus Algérie

En décembre 2001, Amadeus Algérie naît d'une joint-venture entre Air Algérie (60 %) et Amadeus IT Group (40 %). A ce titre elle commercialise les produits d'Amadeus et fournit des technologies et des infrastructures pour l'industrie du voyage et du tourisme :

- Elle promeut les produits Amadeus auprès des agences de voyages algériennes et propose des services associés : formation, documentation, assistance et installation.
- Elle travaille en collaboration avec les équipes de recherches et développement d'Amadeus IT Group SA pour adapter les produits aux besoins des agences de voyages algériennes.

## Le saviez-vous ?

### BILLET ELECTRONIQUE

- Envoi d'un ITR (reçu d'itinéraire) par e-mail :

TTP/ITR-EMLA

- Recherche du billet sans affichage du PNR :

TWD/TKT 057-2102463710

- Pour vérifier l'accord interline entre deux compagnies spécifiques :

- TGAD-QR/CZ

- AIRLINES HAVING AGREEMENT WITH: QR

CZ T P E

- T:ticketing agreement P: Pta agreement E:Electronic ticketing agreement

- Afficher les conditions et les règlements spécifiques d'une compagnie aérienne qui prend en charge la billetterie électronique :

- HEETXX XX CODE COMPAGNIE

- Afficher les pages d'aide dans le système pour e-ticket direct :

- HEETKTDIRECT



### Remarque :

Certaines fonctionnalités tels la revalidation et le remboursement relèvent strictement de la politique commerciale de la compagnie.

Aussi, nous vous recommandons de vous rapprocher de la compagnie pour toute question en rapport avec ces deux fonctionnalités.

# Amadeus Algérie – Iberia : Achèvement de la première phase de tests



La compagnie Iberia vient juste de donner son feu vert à Amadeus Algérie pour le lancement de la deuxième phase de tests.



M<sup>me</sup> Behloul, responsable de l'agence Voyages Sans frontières Ryadh El Feth

A l'instar du processus d'implémentation de la compagnie Qatar Airways, cette première phase – tests fictifs – s'est déroulée dans une approche multilatérale regroupant ainsi plusieurs intervenants, notamment la direction des recettes d'Iberia (Madrid), la représentation d'Iberia Algérie, Amadeus

Customer Implémentation Services for Ticketing Products (Nice) et Amadeus Algérie.

Menée sous le contrôle direct du département «Customer Support» d'Amadeus Algérie, cette première phase a eu pour

objectif de tester les fonctionnalités de la solution Amadeus Electronic Ticket-Direct par rapport aux différents cas de figure qui se posent à la compagnie Iberia en Algérie.

A la faveur d'une parfaite cohésion entre les parties, le processus engagé le quatrième

trimestre 2007 a enregistré des résultats satisfaisants.

La deuxième phase – en milieu réel – se déroulera durant le mois d'avril 2008 au niveau de l'agence **Voyages Sans frontières Ryadh El Feth** (affiliée au groupe Touring Voyages Algérie) qui a été désignée site pilote.

Le projet prévoit un volet formation au profit du personnel des 37 agences accréditées par Iberia. Il sera assuré au cours du même mois par les instructeurs Amadeus Algérie.

Le déploiement sur le marché est prévu avant la fin mai 2008.

## Compagnies en cours d'implémentation

- Air Algérie
- Aigle Azur
- Air France

Prévision de lancement :  
Avant la fin du 2<sup>e</sup> trimestre

## Hommage



Roland Fisher

Arrivé au terme de sa mission, **Roland Fisher**, directeur commercial d'Air France, quitte l'Algérie pour un nouveau challenge au sein de sa compagnie. Amadeus Algérie salue son professionnalisme



Pierre Teboul

et lui exprime bonne chance pour la suite de sa carrière. Il passe le témoin à **Pierre Teboul** à qui nous souhaitons la bienvenue et plein succès dans ses nouvelles fonctions.

**amADEUS**

Your technology partner



**Amadeus Electronic Ticket-Direct**

**02 FÉVRIER 2008**

**amADEUS**

Your technology partner



**Amadeus Electronic Ticket-Direct**

**03 FÉVRIER 2008**

**amADEUS**

Your technology partner



**Amadeus Electronic Ticket-Direct**

**04 FÉVRIER 2008**

**amADEUS**

Your technology partner



**Amadeus Electronic Ticket-Direct**

**09 FÉVRIER 2008**

**amADEUS**

Your technology partner



**Amadeus Electronic Ticket-Direct**

**10 FÉVRIER 2008**

**amADEUS**

Your technology partner



**Amadeus Electronic Ticket-Direct**

**11 FÉVRIER 2008**

## La Passerelle n° 16 complémentaire

- > La moitié des 50 plus grandes compagnies aériennes a choisi les solutions e-commerce d'Amadeus
- > Eductour 2007 : Invitation des agents de voyages
- > 18 trophées couronnent la performance d'Amadeus en matière de solutions aériennes e-commerce
- > Formation
- > Trucs & Astuces

Directeur de la publication :  
Mustapha Bederina  
amadeus@amadeus.dz

Coordinateur :  
Lotfi Mahmoud Skander

Conception et réalisation



**amADEUS**

Your technology partner

[www.amadeus.com](http://www.amadeus.com)