

# La Passerelle

Lettre d'information des agences de voyages

AMADEUS ALGÉRIE SARL – FILIALE AIR ALGÉRIE – E-MAIL : AMADEUS@AMADEUS.DZ

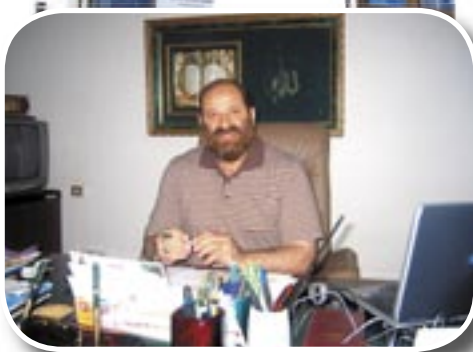
## Khir-Eddine Sadouki, directeur général de Carrefour du Monde Tours (CMT)

### Présentez-nous l'agence Carrefour du Monde ?

Carrefour du Monde Tours est une société de tourisme, de voyage et de marketing. Elle dispose d'un siège social à Alger et d'une agence à Tipaza. Elle opère sur le terrain depuis 1987, date de sa création, et œuvre avec un collectif de huit personnes à fournir à ses clients les offres les plus diversifiées et les meilleures prestations possibles.

### Quel commentaire faites-vous sur l'utilisation du produit Amadeus Selling Platform (Vista) ?

C'est un produit qui tombe à point nommé. En plus de sa technologie nouvelle, il est caractérisé par un contenu informationnel plus riche, plus diversifié et d'un accès plus facile et quasi interactif pour ses utilisateurs. Pour les professionnels comme nous, c'est sûrement un atout de valeur.



### Quels sont les produits, outre ceux déjà proposés, qui peuvent selon vous être distribués sur le système Amadeus ?

Comme nous avons une clientèle qui a tendance à utiliser dans un seul temps plusieurs moyens de transport, l'idéal c'est d'avoir rapidement un produit qui scelle la complémentarité entre l'aérien et le maritime. Il s'agit des passagers porteurs de ce qu'on appelle dans notre jargon les billets combinés et de s'adapter à des formes de voyages qui ont tendance à s'imposer sur le marché. Quand je parle de complémentarité, je ne peux m'empêcher de penser aussi au ferroviaire puisque nous avons des clients qui sollicitent nos services pour des réservations sur les grands réseaux ferroviaires européens comme l'Eurostar par exemple. On gagnerait, enfin, à développer le segment relatif à l'hôtellerie pour lequel nous enregistrons une demande sans cesse croissante.

### Quelles sont, selon vous, les perspectives du secteur du tourisme et du voyage ?

J'avoue que le rattachement du ministère du Tourisme au ministère de l'Environnement et de l'Aménagement du territoire nous incite à nous poser des questions sur la stratégie que les pouvoirs publics entendent suivre par rapport à leurs engagements passés. Ce qu'il faut, c'est privilégier les aspects pratiques qui permettent aux professionnels de faire du « réceptif » de masse et d'accueillir les touristes aux mêmes conditions sinon mieux que nos concurrents. Il faut continuer à encourager l'initiative privée et écouter les gens de terrain dont la vision est basée sur la réalité du secteur, ses atouts comme ses faiblesses.

### Les recettes de la réussite selon M. Saddouki ?

L'amour du métier, sa maîtrise, le respect du client et une persévérance à toute épreuve.

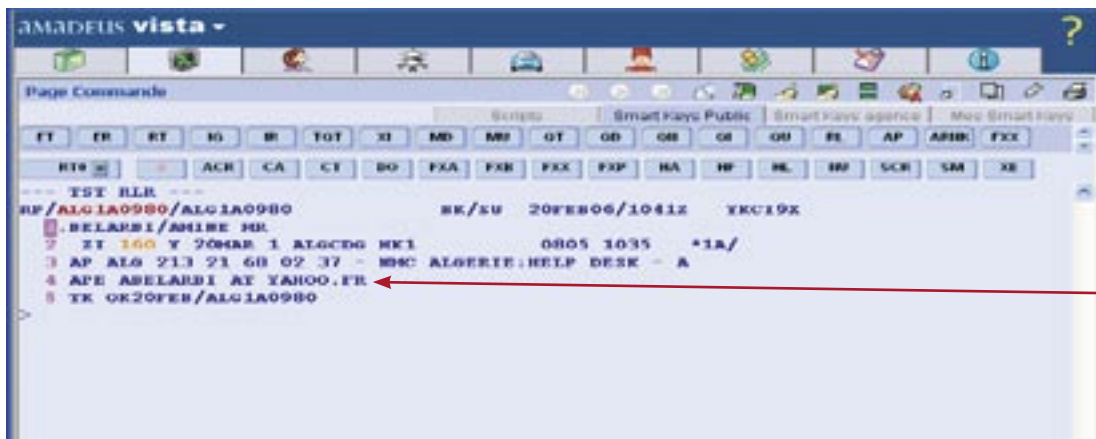
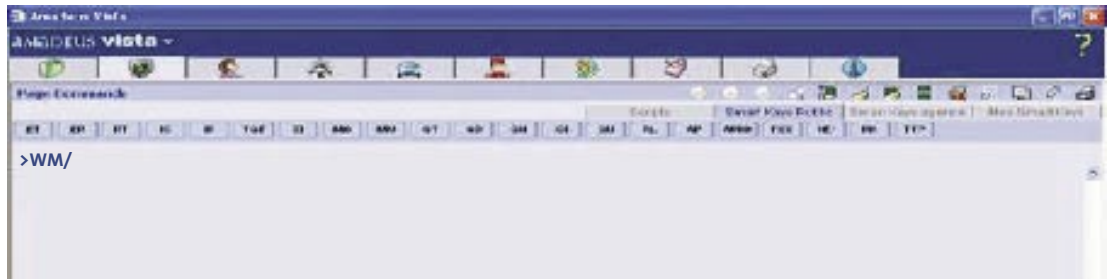




# Amadeus e-mail

Devant l'intérêt suscité par Amadeus e-mail auprès des agences de voyages et pour répondre à leurs sollicitudes, Amadeus Algérie se fait un plaisir à répondre à cette demande synonyme du succès de ce service et republie dans ces colonnes la procédure de transmission d'un dossier de réservation par courriel

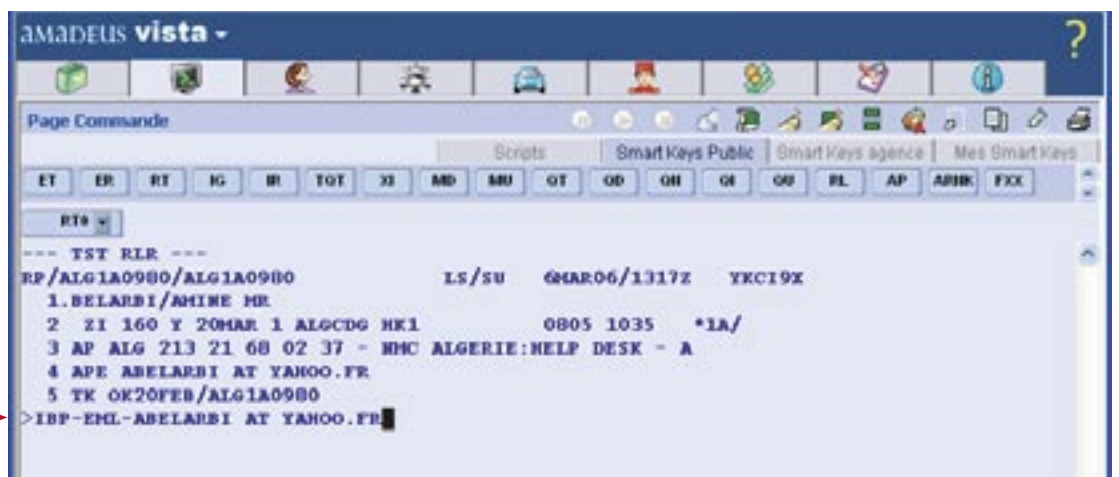
**Etape 1 :** Tapez la commande WM/ pour vous enregistrer définitivement à Amadeus Mail



**Etape 2 :** Tapez l'adresse email de votre client comme suit :  
APE ABELARBI AT YAHOO.FR

**Etape 3 :** Tapez la transaction IBP-EML-ABELARBI AT YAHOO.FR

Ramarque : Lors de l'introduction de l'adresse email, utilisez «AT» à la place du symbole «@» Exemple : ABELARBI AT YAHOO.FR



«Itinerary email sent» s'affiche à l'écran :  
Bravo ! votre PNR a été envoyé.

## Amadeus enregistre de nouvelles adhésions à ses solutions de billetterie électronique

**Avec la signature de 19 nouveaux clients au cours des six derniers mois, Amadeus continue d'enregistrer de nombreuses adhésions à ses solutions de billetterie électronique.**

Les raisons de ce choix sont multiples : l'échéance de 2007 fixée par l'IATA, le besoin de mettre rapidement en place une plateforme complète et un accès simplifié à la plus importante communauté de billetterie électronique intercompagnies de l'industrie.

Ces nouveaux accords portent à plus de 130 le nombre de compagnies aériennes connectées au centre de billetterie électronique d'Amadeus.

Partenaire privilégié de l'IATA, Amadeus a pu faire bénéficier les compagnies aériennes de son portefeuille de solutions de billetterie le plus riche, spécialement conçu pour aider les transporteurs à se conformer à l'initiative Simplifying the Business d'ici fin 2007.



## KLM Royal Dutch Airlines, Kenya Airways et Martinair adoptent la solution Amadeus Altéa Reservation

**03 avril 2007.** KLM, Kenya Airways, Martinair et Amadeus, l'un des leaders mondiaux des solutions technologiques et de distribution pour l'industrie du voyage et du tourisme, annoncent que les trois compagnies aériennes vont désormais utiliser Amadeus Altéa Reservation pour dynamiser leurs ventes.

## Spanair (Amadeus System User) en Algérie

La compagnie aérienne Spanair s'implante en Algérie où elle annonce l'inauguration de son siège à Alger avec des vols réguliers Alger-Barcelone et Alger-Madrid. Les avions de la compagnie Spanair commenceront à opérer dès le 02 juillet à raison de deux vols par semaine à partir de la capitale de l'Algérie à destination de la capitale espagnole Madrid et Barcelone. Le volume des vols sera revu à la hausse dès le 10 septembre prochain avec un vol supplémentaire à destination de Madrid et deux autres à destination de Barcelone. Ces nouvelles dessertes relieront l'Afrique du Nord avec deux grands centres d'affaires espagnols que sont Madrid et Barcelone qui permettent, en outre, un grand nombre de connexions avec son réseau domestique.

## Amadeus ajoute 5 000 hôtels supplémentaires à son système

**Grâce à Amadeus, les agences de voyages peuvent désormais réserver dans 75 000 hôtels.**

**Contrairement aux hôtels habituellement disponibles sur un système tel qu'Amadeus, 2 000 de ces nouveaux établissements sont des hôtels de petite taille, indépendants ou à petits prix.**

**06 juin 2007.** Amadeus, l'un des leaders mondiaux des solutions technologiques et de distribution pour l'industrie du voyage et du tourisme, a ajouté à son système de distribution 5 000 nouveaux hôtels depuis la dernière actualisation d'octobre dernier. Les agences de voyages ont désormais accès à 75 000 hôtels.

## Trucs & Astuces

### MODIFICATIONS DU PNR :

5/RR .....Reconfirmation d'un segment de vol no 05

### TARIFICATION D'UN PNR AVEC RÉDUCTION TARIF FAMILLE :

-FXP/RHOF\*SPS\*F10\*F12

-HOF : chef de famille

-SPS : épouse

-F10 : enfant âgé de 10 ans

### COMBINAISON DES ÉLÉMENTS D'UN PNR :

Vous pouvez introduire tous les éléments d'un PNR en une seule transaction en séparant par un point virgule.

Exemple : NM1LARBI/MOHAMED MR ; SS1Y3 ; APALG021505050-B ; TKOK ; RFMA ; ET

### TARIFER UN PNR AVEC RÉDUCTION JEUNE :

-FXP/Ryth

### TARIFER UN PNR AVEC RÉDUCTION TROISIÈME AGE :

-FXP/RCD



### Sur le site d'apprentissage en ligne Amadeus Learning city

#### Offres de formation conseillées

- Journée type d'un agent de voyages
- Tarification – Principes de base
- Launch Amadeus Selling Platform (Vista) 2.3 and Sign in
- Découverte d'ALC v2
- Amadeus Ferry for Travel Agents
- Billetterie Centrale Amadeus
- Files d'appel

# Formations

**amADEUS**  
Your technology partner



**Basic Course**  
07-11 AVRIL 2007

**amADEUS**  
Your technology partner



**Amadeus Selling Platform (Vista)**  
14-16 AVRIL 2007

**amADEUS**  
Your technology partner



**Basic Course**  
21-23 AVRIL 2007

**amADEUS**  
Your technology partner



**Amadeus Selling Platform (Vista)**  
05-07 MAI 2007

**amADEUS**  
Your technology partner



**Basic Course**  
12-16 MAI 2007

**amADEUS**  
Your technology partner



**Amadeus Selling Platform (Vista)**  
19-21 MAI 2007

**amADEUS**  
Your technology partner



**Amadeus Selling Platform (Vista)**  
26-28 MAI 2007

**amADEUS**  
Your technology partner



**Amadeus Selling Platform (Vista)**  
02-04 JUIN 2007

**amADEUS**  
Your technology partner



**Basic Course**  
09-13 JUIN 2007

**amADEUS**  
Your technology partner



**Basic Course**  
16-20 JUIN 2007

**amADEUS**  
Your technology partner



**Basic Course**  
23-27 JUIN 2007

Directeur de la publication :  
Mustapha Bederina  
amadeus@amadeus.dz

Coordinateur :  
Lotfi Mahmoud Skander

Conception et réalisation

