



La Passerelle

Lettre d'information des agences de voyages

AMADEUS ALGÉRIE SARL – FILIALE AIR ALGÉRIE – E-MAIL : AMADEUS@AMADEUS.DZ

La CNAN MAGHREB
LINES s'ouvre aux
agences de voyages en
Algérie et en Europe
grâce à Amadeus

PAGE 2

PAGE 3

Amadeus, en partenariat avec
la SNCM Amadeus Ferry : la
technologie Amadeus au service
de la réservation maritime

PAGE 4

Le premier vol commercial
transatlantique Alger-Montréal
de la compagnie Air Algérie a été
inauguré le 15 juin à l'aéroport
international Houari Boumediène

TOMBOLA 2007

Le tirage au sort de la tombola relative à l'enquête de satisfaction a consacré **Djouh Travel** lauréat de l'édition 2007. Félicitations d'Amadeus Algérie

La CNAN MAGHREB LINES s'ouvre aux agences de voyages en Algérie et en Europe grâce à Amadeus

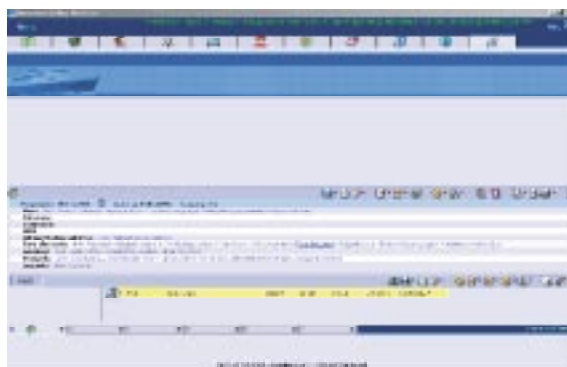
Les agences de voyages algériennes pourront désormais réserver CNAN MAGHREB LINES sur Amadeus via AMADEUS FERRY V3



31 mai 2007. Amadeus, l'un des leaders mondiaux des solutions technologiques pour l'industrie du voyage et du tourisme, a annoncé que la CNAN MAGHREB LINES, deuxième compagnie algérienne de transport maritime de passagers, a signé un contrat de distribution avec Amadeus.

Disponible partiellement à la réservation et à l'émission de billets à quelques agences de voyages en Algérie via un accès direct à son site Internet, CNAN MAGHREB LINES sera, à compter d'août 2007,

accessible à l'ensemble des agences de voyages algériennes disposant de la plateforme de vente Amadeus de dernière génération : Amadeus Selling Platform (VISTA). L'introduction du contenu CNAN MAGHREB LINES dans Amadeus rendra le processus de réservation FERRY plus simple et plus rapide pour les agences de voyages qui seront donc plus productives. La distribution concernera dans une première étape l'Algérie et la France pour s'étendre par la suite à d'autres marchés maghrébins et européens.



A propos de CNAN MAGHREB LINES*

CNAN MAGHREB LINES a renoué avec le transport maritime de passagers avec l'inauguration de la ligne Alger – Tunis le 02 juin 2003. Elle assure son service par l'affrètement de deux navires ferry d'une très haute qualité : *Lato*, *Captain Zaman*. Elle compte 306 collaborateurs, dont 256 navigants et 50 sédentaires. Desservant 6 destinations à partir / vers Alger, Béjaïa, Oran, Barcelone, Marseille, Tunis, elle envisage d'étendre prochainement son service à Tanger et Gênes.

* Filiale du groupe GoFAST

AMADEUS FERRY V3

CARACTÉRISTIQUES :

- ❑ Intégration avec Amadeus Sellig Platform
- ❑ Installation simplifiée
- ❑ Signature unique
- ❑ Accès direct aux sites des fournisseurs Ferry
- ❑ Affichage en temps réel des disponibilités

AVANTAGES :

- ❑ Plus de productivité : une seule plateforme de vente
- ❑ Plus de revenus : diminution des coûts de communication
- ❑ Plus de satisfaction clients : gain de temps, meilleure qualité de service
- ❑ Plus d'efficacité : information sur le voyage affichée en un seul écran, intégration éventuelle avec tout logiciel de comptabilité certifié par Amadeus

Amadeus, en partenariat avec la SNCM Amadeus Ferry : la technologie Amadeus au service de la réservation maritime

Une nouvelle solution de réservation désormais disponible sur Amadeus Selling Platform Amadeus Ferry donne accès en exclusivité à la nouvelle interface graphique de la SNCM, SNCM Navitel Web.

11 juin 2007. Amadeus lance Amadeus Ferry, une nouvelle solution de réservation disponible sur Amadeus Selling Platform, qui rend accessible en toute simplicité les sites professionnels des compagnies maritimes comme la SNCM. En effet, les conseillers en voyages auront accès en exclusivité et sans coût supplémentaire à la nouvelle interface graphique de la SNCM, SNCM Navitel Web. Partenaire d'Amadeus pour lancer cette nouvelle solution Amadeus Ferry, la SNCM met ainsi à disposition des agents sa nouvelle interface de réservation, SNCM Navitel Web :

plus conviviale, plus simple et plus graphique.

Pierre MARCY, Directeur des Ventes de la SNCM : « La SNCM est très heureuse d'accompagner le lancement d'Amadeus Ferry par la mise à disposition aux agences de voyages d'une nouvelle solution de réservation facile et conviviale, SNCM Navitel Web, sans for-



mation initiale requise, destinée à faciliter leur travail quotidien. »

Accessible via Amadeus Selling Platform en cliquant sur un simple onglet, Amadeus Ferry ouvre un nouveau champ de possibilités aux agences de voyages, avec un outil simple à utiliser, qui ne nécessite aucune formation. En ayant un accès direct, en temps réel et 24h/24, à l'offre complète des compagnies maritimes, les agents peuvent ainsi proposer les tarifs les plus

intéressants à leurs clients et une offre plus large. Petit plus très pratique : les dernières nouveautés et les promotions en cours sont visibles sur la page d'accueil d'Amadeus Ferry. Enfin, en utilisant cette nouvelle solution, le conseiller en voyages gagne un temps précieux pour ses réservations ferry, et son agence gagne ainsi en productivité.

Jean-Louis Richard, Président-directeur général d'Amadeus France, se félicite de cette nouveauté : « Avec Amadeus Ferry, nous proposons un accès direct et unique aux sites professionnels des compagnies maritimes comme la SNCM, qui nous accompagne dans ce lancement. Nous offrons ainsi à nos clients une nouvelle solution de réservation sur Amadeus Selling Platform. » L'interface de réservation de la SNCM, partenaire du lancement d'Amadeus Ferry, est aujourd'hui disponible, le déploiement complet de l'onglet Amadeus Ferry sur Amadeus Selling Platform s'étalera sur trois semaines.

Le premier vol commercial transatlantique Alger-Montréal de la compagnie Air Algérie a été inauguré le 15 juin à l'aéroport international Houari Boumediène



L'ouverture de cette ligne long-courrier reliant Alger à la capitale du Québec, qui fait partie des actions stratégiques inscrites dans le plan de développement de l'entreprise, intervient à moins d'une année après l'accord, signé le 5 juillet 2006 à Ottawa, entre les autorités des deux pays, relatif aux instruments de coopération d'un accord aérien permet-



tant aux compagnies des deux pays (Air Algérie et Air Canada) l'exploitation de cette ligne. Le programme des vols d'Air Algérie

prévoit deux vols par semaine, le mardi et le vendredi, en Airbus A330/200, d'une capacité de 269 sièges.



Avec les félicitations d'Amadeus à son partenaire Air Algérie à l'occasion de l'ouverture de la ligne Alger-Montréal. Juin 2007

La Passerelle n° 13 complémentaire

- > Khir-Eddine Sadouki, directeur général de Carrefour du monde Tours (CMT)
- > Amadeus e-mail
- > Amadeus enregistre de nouvelles adhésions à ses solutions de billetterie électronique
- > KLM Royal Dutch Airlines, Kenya Airways et Martinair adoptent la solution Amadeus Altéa Reservation
- > Amadeus ajoute 5 000 hôtels supplémentaires à son système
- > Spanair (Amadeus System User) en Algérie
- > Trucs & Astuces
- > Formation

Directeur de la publication :
Mustapha Bederina
amadeus@amadeus.dz

Coordinateur :
Lotfi Mahmoud Skander

Conception et réalisation



www.amadeus.com

amADEUS

Your technology partner