



La Passerelle

Lettre d'information des agences de voyages

AMADEUS ALGÉRIE – FILIALE AIR ALGÉRIE – E-MAIL : AMADEUSALGERIE@AMADEUS.COM

Amadeus Algérie – ENTMV : L'Entmv fait le choix Amadeus

PAGE 2

PAGE 3

Amadeus Algérie/Air France :
Le processus d'implémentation de
la solution «d'Amadeus Electronic
Ticket Direct» entre dans sa phase
opérationnelle

Amadeus Algérie/Alitalia :
Département du processus
d'implémentation de la solution
«d'Amadeus Electronic Ticket Direct»

Amadeus Algérie/Air Algérie :
En appui d'Amadeus Electronic
Ticket Direct
La compagnie opte pour le Ticket
Quota System

PAGE 4

Enquête Qualité Tombola 2008

Le premier vol commercial Alger-
Pékin de la compagnie Air Algérie
a été inauguré le 22 février à
l'aéroport international Houari
Boumediène

Séminaire sur la généralisation des
Nouvelles Technologies dans les
agences de voyages

Amadeus Algérie – ENTMV : L'Entmv fait le choix Amadeus

Le déploiement d'Amadeus Ferry sur le marché Algérien s'est opéré le 1^{er} Mars 2009.

La nouvelle solution de réservation désormais disponible sur Amadeus Selling Platform donne accès en exclusivité à la nouvelle interface graphique de ENTMV. Elle devient ainsi la 1^{ère} compagnie de transport maritime de voyageurs opérant sur la place à adhérer au concept de la distribution globale.

Amadeus Algérie a lancé le 01 Mars Amadeus Ferry, une nouvelle solution de réservation disponible sur Amadeus Selling Platform 3.1, qui rend accessible en toute simplicité les sites professionnels des compagnies maritimes en l'occurrence ENTMV-ALGERIEFERRIES. A cet égard, en cliquant sur un simple onglet, les agences de voyages auront désormais accès en exclusivité et sans coût supplémentaire à cette nouvelle interface graphique.

Ainsi, toutes les agences de voyages conventionnées avec l'ENTMV disposant de la plateforme de vente Amadeus de dernière génération Amadeus Selling Platform (VISTA), pourront accéder à l'ENTMV au cours du 1^{er} trimestre 2008.

En accédant, en temps réel et 24h/24, à

A propos d'Amadeus Algérie

En décembre 2001, Amadeus Algérie naît d'une joint-venture entre Air Algérie (60 %) et Amadeus IT Group (40 %). A ce titre, elle commercialise les produits d'Amadeus et fournit des technologies et des infrastructures pour l'industrie du voyage et du tourisme :

► Elle promeut les produits Amadeus auprès des agences de voyages algériennes et propose des services associés : formation, documentation, assistance et installation.

► Elle travaille en collaboration avec les équipes de recherches et développement d'Amadeus IT Group SA pour adapter les produits aux besoins des agences de voyages algériennes.



Les agences de voyages algériennes pourront désormais réserver l'ENTMV sur Amadeus via AMADEUS FERRY V3

l'offre complète des compagnies maritimes, les agents peuvent ainsi proposer les tarifs les plus intéressants à leurs clients et une offre plus large. Les dernières nouveautés et les promotions en cours sont visibles sur la page d'accueil d'Amadeus Ferry. Enfin, en utilisant cette nouvelle solution, l'agent de voyages gagne un temps précieux pour ses réservations ferry.

ENTMV-ALGERIEFERRIES entend ainsi permettre aux agences de voyages affiliées au réseau Amadeus d'accéder à son site en vue de :

- Consulter ses disponibilités et tarifs,
- Procéder à des réservations
- Procéder à des émissions de billets/ coupons.

L'introduction du contenu de l'ENTMV dans Amadeus rendra le processus de réservation FERRY plus simple et plus rapide pour les agences de voyages qui seront donc plus productives.

Remarque : Dans ce cadre, il y lieu de souligner que toute demande de clarification, de précision ou réclamation afférente aux fonctionnalités du produit ENTMV-ALGERIEFERRIES devra être adressée au Helpdesk ENTMV-ALGERIEFERRIES.

En bénéficiant de cette solution de distribution via un GDS (Global Distribution System), l'ENTMV adopte en effet une stratégie de diversification de ses canaux de distribution.

Chez Amadeus Algérie, on se félicite de cette nouveauté : « Avec l'accès à un contenu non aérien notamment Ferry, la notion de partenaire technologique des agences de voyages prend son véritable sens. »

A propos de l'Entmv

L'ENTMV (Entreprise Nationale de Transport Maritime de Voyageurs - ALGERIE FERRIE) a été créée le 14 juillet 1987. Elle prend le statut d'Entreprise Publique Economique, sous l'égide de la Holding Services « le 7 avril 1990. Elle relève aujourd'hui de la Société de Gestion des Participations GESTRAMAR.

L'ENTMV gère une flotte de 5 car-ferreries complètement renouvelée de très haute qualité en l'occurrence Tarek Ibn Ziad, Tassili II, El djazair II, un réseau d'agences de billetteries, réparties sur le territoire algérien et en Europe du Sud ainsi qu'une structure de consignation dans les ports algériens.

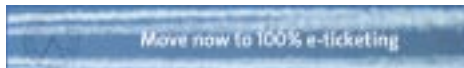
Elle compte 1584 collaborateurs dont 984 navigants et 600 personnes au sol.

L'ENTMV dessert 7 destinations à partir / vers Alger, Oran, Bejaia, Annaba, Skikda, Alicante, Marseille.

Amadeus Algérie/Air France : Le processus d'implémentation de la solution «d'Amadeus Electronic Ticket Direct» entre dans sa phase opérationnelle



Comme annoncé lors de notre précédente édition, le démarrage de la deuxième phase s'est effectivement déroulé au niveau de l'agence-pilote TOURING VOYAGES ALGÉRIE LES VERGERS sise à Birkhadem Alger.



Parallèlement au démarrage en production du site pilote, le département « Assistance Clientèle » a procédé à la mise à niveau de l'équipe AF qui aura la charge de maintenir les quotas de billets affectés au réseau de distribution accrédité.



De ce fait, Air France Algérie profitera d'emblée de cette fonctionnalité dite « Ticket Quota System » de nature à lui permettre un contrôle total et exclusif sur la gestion dématérialisée de la billetterie détenue par les agences de voyages.

Héritant d'un réseau de distribution entièrement mis à niveau au titre de la participation à de précédentes implémentations, Air France Algérie a déployé le jour du lancement la totalité de son réseau qui compte 91 agences de voyages.



De gauche à droite : Mehdi Hafiz (Cadre commercial Four Winds Travel), Mustapha Bederina (Directeur Général Amadeus Algérie), Pierre Teboul (Directeur Commercial Air France Algérie), Smail Bouallouche (Directeur Général Four Winds Travel), Lotfi Skander (Directeur Commercial Amadeus Algérie) et Rachid Gherbi (Responsable des recettes Commerciales Four Winds Travel)

Le lancement s'est déroulé le 26 janvier dans de très bonnes conditions.

Grace à Amadeus Electronic Ticket Direct, un outil qui procure efficacité et sérénité, le réseau de distribution d'Air France s'est étendu à plus du double.

Amadeus Algérie/Alitalia : Démarrage du processus d'implémentation de la solution «d'Amadeus Electronic Ticket Direct»



La compagnie Italienne s'est fixée comme objectif de permettre à son réseau de distribution de promouvoir le billet électronique avant la fin du 2ème trimestre 2009.

Les équipes d'Amadeus Algérie ont entamé le processus d'implémentation le 14 mars 2009. Celle-ci devrait s'étendre jusqu'à la

fin du mois de mars.

Contrairement à ses consœurs, Alitalia a opté pour une formule nouvelle et originale consistant en la mise en place de 02 sites pilotes en production.

Prévu pour le 1 avril 2009, le démarrage de la deuxième phase se déroulera au niveau des agences-pilotes **FOUR WINDS TRAVEL Succursale Abane Ramdane et JUST EASY TRAVEL.** Néanmoins, Alitalia n'a

pas hésité quant à l'option «**Ticket Quota System**», outil permettant un contrôle total et exclusif de la gestion dématérialisée de la billetterie détenue par les agences de voyages.

Composé d'agences - toutes mises à niveau et rompues à l'utilisation de ce produit, le déploiement du réseau des agences accréditées par Alitalia s'effectuera d'emblée en faveur du réseau accrédité.

Le lancement sur le marché algérien est prévu avant la fin mai 2009.

Amadeus Algérie/Air Algérie : En appui d'Amadeus Electronic Ticket Direct La compagnie opte pour le Ticket Quota System



A droite, M. Arabi en charge de la gestion du Ticket Quota System au niveau de la Sous-Direction des recettes commerciales d'Air Algérie lors de sa formation chez Amadeus Algérie le 10 février 2009. A gauche, M. Adnane, Directeur Assistance Clientèle Amadeus Algérie

Enquête Qualité Tombola 2008

Le tirage au sort de l'édition 2008, a consacré, messieurs :



- ▶ **NOUREDDINE BENYOUB** - Responsable de la Succursale de Mascara du groupe Touring Voyages Algérie.
- ▶ **ABDELWAHAB MENACEUR** - Responsable de la Succursale de Ain M'lila de l'agence Timgad Voyages
- ▶ **BESSAIH LYES** - Attaché commercial au niveau de l'agence Pal Tours Hassi Messaoud.

Les lauréats ont reçu leur cadeau – Un appareil photo numérique - au cours d'une collation/débat organisée au sein du siège d'Amadeus Algérie.

Après la collation, les invités ont été conviés à déjeuner offert en leur honneur. Sincères félicitations aux lauréats.

Séminaire sur la généralisation des Technologies Nouvelles dans les agences de voyages.

Hôtel El Aurassi, Alger le 08 février 2009



Participation d'Amadeus Algérie aux ateliers sur l'utilisation des TIC dans la réservation par voyageurs en présence de Monsieur le Ministre du Tourisme, des hauts responsables du secteur et du patronat.

Le premier vol commercial Alger-Pékin de la compagnie Air Algérie a été inauguré le 22 février à l'aéroport international Houari Boumediène



Félicitations d'Amadeus Algérie à sa maison mère à l'occasion de l'ouverture de la ligne Alger-Pékin. Février 2009

L'ouverture de cette ligne long-courrier reliant Alger à la capitale chinoise fait partie des actions stratégiques inscrites dans le plan de développement de l'entreprise. Le vol inaugural s'est effectué depuis l'aéroport international d'Alger le dimanche matin 22 février. Le programme des vols d'Air Algérie à destination de Beijing prévoit deux vols par semaine, les jeudi et dimanche, en Airbus A330/200, d'une capacité de 269 sièges, et assure le retour les vendredi et lundi. Dans une deuxième phase, Air Algérie pourrait étendre sa desserte à Shanghai. Le lancement des vols directs, qui revêt une importance tant pour le gouvernement algérien que pour Air Algérie, ne manquera pas de renforcer la



Abdelwahid Bouabdallah, PDG d'Air Algérie

coopération entre les 2 pays dans les domaines de l'économie, du commerce et du tourisme.

Directeur de la publication :
Mustapha Bederina
amadeusalgerie@amadeus.com

Coordinateur :
Lotfi Mahmoud Skander

Conception et réalisation



www.amadeus.com

aMADEUS

Your technology partner