

Willkommen bei Amadeus Service Fee Manager for Tour Market. Hier können Sie Service-Entgelte für alle in Amadeus Tour Market (TOMA®) buchbaren Leistungen bereits während des Buchungsprozesses schnell und einfach ermitteln. Mit dem Amadeus Service Fee Administrator pflegen Sie Ihre Entgeltmodelle individuell und flexibel.



Ihre Möglichkeiten mit dem Amadeus Service Fee Manager for Tour Market

Amadeus Service Fee Manager for Tour Market bietet Ihnen die Möglichkeit, durch die automatische Berechnung der Service-Entgelte Ihre Kunden kompetent und schnell zu beraten.

Bereits während des Buchungsprozesses können Sie sich die Service-Entgelte darstellen: Nach einer Buchungsanfrage (oder Buchung) in der TOMA-Maske aktivieren Sie den Amadeus Service Fee Manager for Tour Market und erhalten den Gesamtpreis inklusive des Service-Entgeltes.

Damit bieten Sie Ihrem Kunden einen zusätzlichen Service und unterstützen ihn im Entscheidungsprozess.

Mit dem Amadeus Service Fee Administrator können Sie flexibel und zeitnah auf Kundenwünsche und die Marktsituation reagieren, denn die Pflege der Entgelttabellen erfolgt zeitunabhängig in der Amadeus Selling Plattform.

Überzeugende Leistungen

Die automatische Zusteuerung der Service-Entgelte optimiert Ihren Beratungsprozess und minimiert mögliche Fehler.

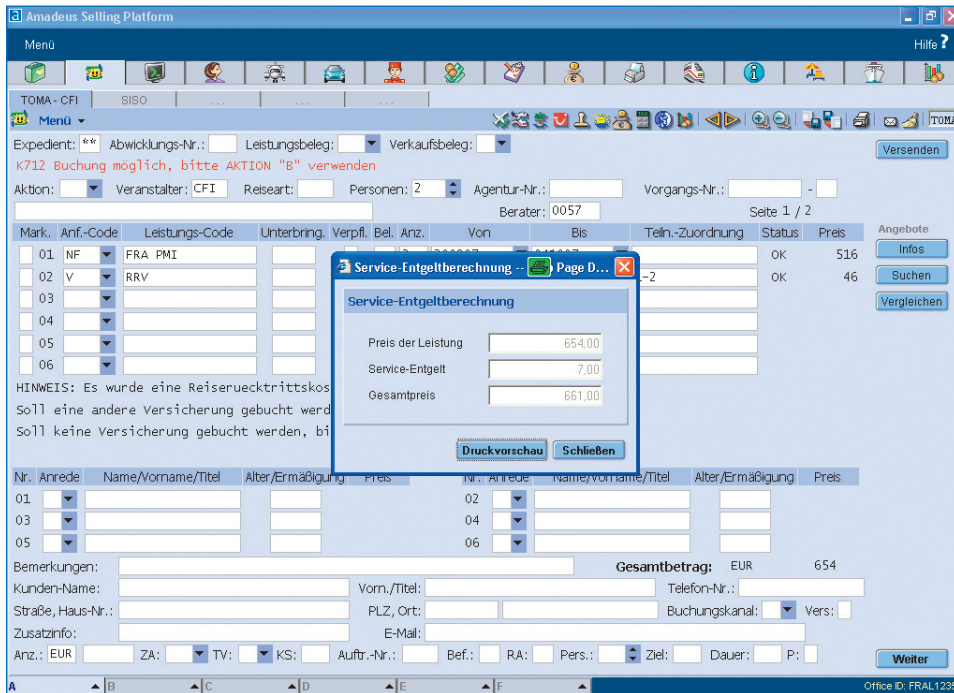
Die Option, die Preisauskunft zur Reise auszudrucken, erleichtert die Informationsweitergabe an den Kunden und bietet ihm eine höhere Kostentransparenz.

Sie können Ihre Service-Entgelte nach verschiedenen Kriterien hinterlegen. Als Differenzierungskennzeichen für die unterschiedliche Service-Entgeltberechnung dienen z.B. Produkttyp, Produkthanbieter, Buchungskanal oder auch Strecke.

Automatische Zusteuerung von Service Fees ist nun auch für Buchungen in Amadeus Tour Market möglich.

Erhöhen Sie Ihre Beratungsqualität mit dem Amadeus Service Fee Manager for Tour Market!

- > Überzeugen Sie Ihre Kunden durch kompetente Beratung und Kostentransparenz.
- > Nutzen Sie den Vorteil optimierter Prozesse: Durch die automatische Übergabe der Daten an das Amadeus Mid Office ist der Amadeus Service Fee Manager for Tour Market vollständig in Ihre Prozesse integriert.



Die Darstellung der Service-Entgelte in Amadeus Tour Market

Nach einer Buchungsanfrage oder Buchung in Amadeus Tour Market werden die anfallenden Service-Entgelte dargestellt. Bei einer Buchung können anschließend die Daten zur weiteren Verarbeitung an das Amadeus Mid Office übertragen werden.

Ihre Vorteile mit Amadeus Service Fee Manager for Tour Market

- > Direkter und schneller Zugriff auf die Service-Entgelte in Amadeus Tour Market
- > Steigerung der Beratungsqualität durch Preisauskunft schon im Beratungsprozess
- > Prozessoptimierung durch automatische Übergabe der Daten an das Amadeus Mid Office
- > Erlössteuerung durch unterschiedliche Differenzierungskriterien für die Service-Entgeltberechnung

Voraussetzungen

Der Amadeus Service Fee Manager for Tour Market ist in allen Produktlinien der Amadeus Selling Platform optional bestellbar.

Preis

In allen Amadeus Selling Plattform Packs – außer Starter Pack – werden je nach Menge der monatlich getätigten Buchhaltungspositionen (BHPs) Einzelentgelte zwischen 0,12 und 0,30€ erhoben (siehe Tabelle).

BHP von...	BHP bis...	Entgelt je BHP
1	35	0,30 €
36	1750	0,15 €
1751	(jede weitere BHP)	0,12 €

Variable Abrechnung gemäß der getätigten Buchhaltungspositionen (BHP).

Bei Amadeus Selling Plattform Starter Pack Betriebsstellen entstehen bei der Nutzung des Amadeus Service Fee Managers for Tour Market pro Betriebsstelle Fixkosten von 10,-€ statt der variablen Kosten, die in der Tabelle genannt werden.

Unabhängig von den genannten Entgelten entstehen durch die Nutzung des Amadeus Service Fee Administrators keine zusätzlichen Kosten.

Alle Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.