

Ein neues Level an Consolidator-Angeboten. Amadeus Hotel Store bietet Ihnen ein in Ihr Reservierungssystem integriertes Produkt, das Ihnen Zugang zu über 50.000 Consolidator-Hotels ermöglicht. Diese Lösung erweitert Ihre Auswahl an Hotels und sichert Ihnen Ihre Provision im Voraus.



„Ich wünsche mir die Integration der über Consolidators verfügbaren Hotels in meine Amadeus Selling Platform.“



Ihre Kunden wünschen sich das beste Angebot

Ihre Kunden sind ständig auf der Suche nach dem bestmöglichen Angebot: Ein Angebot, das den geringsten Preis mit vollem Kundenservice vereint.

Mit Amadeus Hotel Store können Sie Ihren Kunden genau das bieten, wonach sie suchen.

Amadeus Hotel Store, eine Partnerschaft mit Transhotel, hilft Ihnen diese Anforderungen zu erfüllen. Sie können Ihren Kunden folgendes bieten:

- > Einen sehr günstigen Preis, da alle Hotels einen direkten Vertrag besitzen.
- > Eine 24 Stunden Betreuungs-Hotline*. Somit können Sie und Ihre Kunden auch außerhalb der Geschäftszeiten anrufen.
- > Voucher für ein bequemes Check-In im Hotel, ohne nach Ankunft zahlen zu müssen und ohne Wechselkursschwankungen.

Alle Transhotel-Buchungen über Amadeus Hotel Store beinhalten eine Best-Preis-Garantie und den 24-Stunden-Kundenservice* für Reisende, den Transhotel anbietet.

Ihre Reisebüromitarbeiter wünschen es sich

Amadeus Hotel Store bietet Ihren Reisebüromitarbeitern Zugang zu über 50.000 Hotels, ohne auf verschiedenen Webseiten surfen zu müssen. Amadeus Hotel Store ist in die Amadeus Selling Platform integriert.

Sie erhalten automatisch den besten verfügbaren Preis und gleichzeitig komplette Informationen über die Unterkünfte. Ihre Reiseberater können so einen wertvollen Beitrag und noch mehr Service zum Reise-Erlebnis liefern.

Steigern Sie Ihren Gewinn

Mit Hotelbuchungen kann Ihr Reisebüro von hohen Provisionen profitieren und gleichzeitig bieten Sie Ihren Kunden den zusätzlichen Service, den sie sich wünschen. Wenn Sie alle Hotel-Reservierungen über Amadeus Hotel Store tätigen, sichern Sie sich zudem Ihre Provision im Voraus, indem Sie die Provision zum Zahlungszeitpunkt einbehalten.

Ihre besonderen Amadeus Hotel Store Vorteile

Wenn Sie bereits Transhotel Kunde sind:

- > vereinfachter und optimierter Buchungsprozess
- > Integration Ihrer Transhotel-Buchung in den PNR
- > automatische Synchronisation zwischen PNR und Amadeus Hotel Store

Wenn Sie bisher kein Transhotel Kunde sind, erhalten Sie zusätzlich zu den oben erwähnten Vorteilen:

- > einbehaltene Provisionen für Ihre Hotelbuchungen
- > einfache Kontrolle über Ihre Buchungs- und Provisionsaktivitäten
- > ohne die Mühe, einen separaten Vertrag mit Transhotel abzuschließen

* Für Fragen, die Hotelraten, Provisionen, Navigation in Amadeus Hotel Store und andere Fragen zum Amadeus Hotel Store betreffen, kontaktieren Sie bitte **Tel. 00 800 - 20 00 30 05**
(Transhotel Call Center, kostenlos, 24 Stunden / 7 Tage)

Steigern Sie Ihre Produktivität

Dank der Integration in die Amadeus Selling Platform fließen alle Details Ihrer Flugreservierung automatisch in die Suche und den Bestätigungsprozess der Hotelreservierung ein. Sie müssen Daten nicht doppelt eingeben, was Ihnen Zeit spart und Fehler vermeidet.

Machen Sie sich bereit für die Zukunft

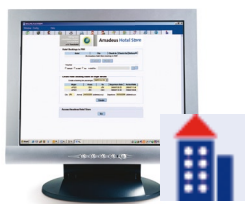
In Amadeus Hotel Store haben Sie Zugriff auf alle Leistungen, die Sie normalerweise bei Buchungen durch unseren Partner Transhotel erhalten. Zusätzlich wird der Buchungsprozess durch die Integration von Transhotel in Ihren PNR in der Amadeus Selling Platform optimiert. Amadeus wird noch weitere Hotel-Consolidator in den Amadeus Hotel Store aufnehmen. Dadurch wird Ihnen Zugriff auf noch mehr Hotels mit Vorab-Provision ermöglicht.

Reden Sie mit Amadeus. Für zusätzliche Informationen zu Amadeus Hotel Store kontaktieren Sie bitte Ihren Account-Betreuer oder gehen auf www.de.amadeus.com/hotelstore.

Hotelreservierung, Bezahlung, Check-In & Back-Office-Automatisierung in 8 einfachen Schritten:



1 Der Reisebüromitarbeiter öffnet eine Buchung in der Amadeus Selling Platform Command Page und schließt den PNR ab.



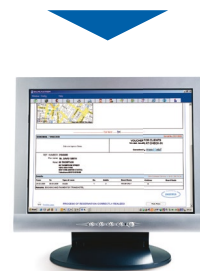
2 Der Reisebüromitarbeiter klickt auf den Amadeus Hotel Store Tab und findet das Namens-, Datums- und Flugdaten-Feld ausgefüllt vor, indem auf die Daten des gebuchten Flugsegments zugegriffen wird.



3 Nachdem die Reservierung abgeschlossen wurde und Sie zur Command Page zurückgehen, wird in Amadeus ein passives Hotelsegment (Auxiliary Segment) in der Buchung erstellt. Amadeus generiert einen Amadeus Interface Record.



4 Transhotel sendet den Voucher und die Rechnung via E-Mail an das Reisebüro.



5 Der Reisebüromitarbeiter sendet den Voucher an den Kunden.



8 Der Reisebüromitarbeiter verarbeitet die Buchungsdetails und die Rechnung des verkauften Services im Back-Office. Durch den Amadeus Interface Record (siehe Punkt 3) können die Daten automatisch ins Back-Office eingespielt werden, vorausgesetzt, Sie nutzen ein entgeltpflichtiges Datenübertragungsprodukt.



7 Der Kunde kommt im Hotel an und übergibt seinen Voucher.



6 Der Reisebüromitarbeiter zahlt Transhotel gemäß den akzeptierten Bedingungen und vor dem Check-In. Wenn Sie Transhotel bezahlen, behalten Sie die vereinbarte Provision ein und generieren dadurch positiven Cashflow.