

**Willkommen beim Campaign Management.** Nutzen Sie das Potential Ihrer Kunden- und Buchungsdaten. Erstellen Sie erfolgreiche, kundenspezifische Marketingkampagnen und profitieren Sie zudem von der integrierten Nutzungs- und Zugriffsverwaltung für sichere und effiziente Arbeitsabläufe. Ohne Vorkenntnisse und mit wenigen Klicks führt Sie das Campaign Management durch den gesamten Prozess. Zeigen Sie Kompetenz und überraschen Sie Ihre Kunden mit Angeboten, die genau ihren Interessen entsprechen.



**Mit den neuen Möglichkeiten von Campaign Management können Sie Ihre Kunden noch zielgerichteter ansprechen und bieten damit leistungsstarken Service.**

### Ihre Möglichkeiten mit Campaign Management

Der Erfolg einer Marketingkampagne ist von einer gut organisierten Zielgruppenansprache abhängig. Je mehr Informationen über Ihre Kunden zur Verfügung stehen, desto individueller und passender kann Ihr Angebot für ihn ausfallen. Campaign Management unterstützt Sie genau hierbei und hilft Ihnen einen effizienten Verkaufsprozess zu verfolgen. Eine persönliche, individualisierte Ansprache vermittelt Kompetenz und einen Service, den Ihre Kunden schätzen werden und der sich letztendlich auf Ihren Verkaufserfolg auswirken wird.

Die Basis für das Campaign Management bilden Ihre in Amadeus Customer Leisure Profiles gespeicherten Kunden- und Buchungsdaten. Selektieren Sie Ihre Kunden nach Vorlieben, Hobbys, Interessen und anhand bereits gebuchter Reisen. Überzeugen Sie sie mit Angeboten, die ihrer Zielgruppe entsprechen. Ihren Möglichkeiten sind hier kaum Grenzen gesetzt.

### Überzeugende Leistungen

Mit Campaign Management haben Sie die gesamte Marketingkampagne im Griff. Von der Erstellung über die Verwaltung bis zur Ergebniskontrolle wird der gesamte Workflow unterstützt.

Eine automatische Auswertung der zuzurechnenden Buchungen einer Kampagne zeigt Ihnen den Erfolg Ihrer Aktion. Dies ermöglicht Ihnen, zukünftige Marketingmaßnahmen auszubauen und zu optimieren.

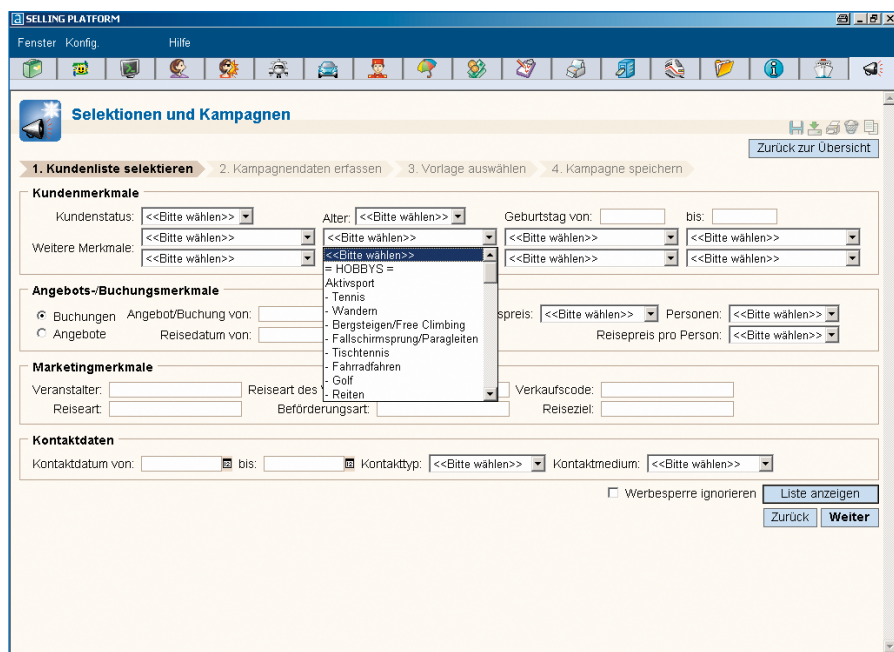
### Schnell zum Erfolg durch Standard-Vorlagen

Die einfache Handhabung ist eine wesentliche Eigenschaft des Campaign Managements. Standard-Vorlagen ermöglichen, mit wenigen Klicks die Kunden auszuwählen, die Sie zu einem bestimmten Anlass ansprechen wollen. So selektieren Sie ebenso einfach nach dem Geburtstag, wie nach aktuellen Reisedaten. Ein „Happy Birthday“ oder „Willkommen zurück“ kann ein weiterer Beitrag zu Ihrer Kundenbindung sein.

Auch aus Umsatzsicht stehen Standard-Vorlagen zur Verfügung. Selektieren Sie im Handumdrehen die Top-Kunden nach Umsatz bzw. Buchungen. Oder rufen Sie sich bei inaktiven Kunden, deren letzte Buchung schon länger zurück liegt, durch eine sympathische Kampagne ins Gedächtnis.

### Nahtlose Integration durch die richtigen Schnittstellen

Sie nutzen MS Office Anwendungen für Ihre Werbekampagnen? Campaign Management speichert Ihre Vorlagen, die im weiteren Verlauf der Kampagnenerstellung mit den selektierten Adressen zusammengefügt werden können. Zusätzlich können Sie die relevanten Kundendaten auch nach Excel exportieren.



Durch eine elektronische Schnittstelle überspielen Sie alle notwendigen Daten in die Systeme mit denen Sie die Kampagne durchführen, bspw. für Serienbriefe, E-Mail oder SMS. Auch Dienstleister, wie ein Lettershop können die Daten verarbeiten. So wird eine Durchführung der Kampagne genau nach Ihren Vorgaben sichergestellt.

### Einfache Handhabung

Mit Campaign Management kann jeder Mitarbeiter auf alle wichtigen Funktionen zugreifen, um Kampagnen zu erstellen und zu verwalten. Die einfache Bedienung ist dabei oberstes Prinzip. Trotzdem sind umfangreiche Möglichkeiten verfügbar, um die richtigen Kunden anhand individueller Kriterien auszuwählen und die Kampagne durchzuführen.

### Ihre Vorteile mit Campaign Management

- > Mehr Umsatzmöglichkeiten durch einfache und gezielte Planung und Durchführung von Kampagnen
- > Unterstützung des gesamten Workflows von der Kampagnen-Definition bis einschließlich zur Erfolgskontrolle
- > Direkte und schnelle Selektion der richtigen Kunden auf Basis der Kunden- und Buchungsdaten aus Amadeus Customer Leisure Profiles
- > Einfache Handhabung und Zeitersparnis durch Standard-Selektionen und integrierte Verwaltung von Office Templates
- > Umfangreiche Schnittstellen – z.B. für Datenübergabe zum Lettershop oder den Export von Kundendaten in Excel
- > Erweiterter Funktionsumfang und automatisierter Austausch zwischen Filiale und Zentrale durch die Experten-Variante

### Voraussetzungen

Das Campaign Management ist eine Funktionalität von Amadeus Customer Leisure Profiles und nicht unabhängig bestellbar. Die Nutzung ist mit folgenden Produktlinien der Amadeus Selling Platform möglich:

- > Amadeus Selling Platform Leisure Pack
- > Amadeus Selling Platform Professional Pack
- > Amadeus Selling Platform Classic Pack
- > Amadeus Selling Platform Starter Pack

### Preis

Für die Bereitstellung von Campaign Management werden keine zusätzlichen Entgelte erhoben. Die Berechnung ist abhängig von der Nutzung und erfolgt auf Basis des Umfangs der jeweiligen Kampagnen. Den Preis hierfür entnehmen Sie bitte der zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Amadeus Germany Preisliste.

### Marktfreigabe

Campaign Management wird voraussichtlich ab Ende 2008 bestellbar sein.