

Amadeus Hospitality Pressemappe

Stand: März 2007

Amadeus Kundensegmente:

- ▶ Fluggesellschaften
- ▶ **Hotels**
- ▶ Mietwagenfirmen
- ▶ Versicherungen
- ▶ Bahn-, Fähr- u.
Kreuzfahrtgesellschaften
- ▶ Tour Operators
- ▶ Reisebüros
- ▶ Unternehmen
- ▶ Reisende/Endverbraucher

Amadeus Hospitality - Kurzprofil

Name	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Amadeus Hospitality ▶ 400 Mitarbeiter, ca. 60 Mio. Euro Umsatz in 2006
Gründung	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entstanden im Jahre 2005 durch Zusammenschluss der Optims Gruppe (Gründung 1978) - zu der auch Hogatex-Optims (Hogatex-Gründung 1980) gehört - mit der Hotel-Distributions-Abteilung von Amadeus: Optims Gruppe + Hogatex-Optims <u>+ Amadeus Hotel Distribution</u> = Amadeus Hospitality
Konzernzugehörigkeit	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Amadeus, Zentrale: Madrid ▶ 6.700 Mitarbeiter, > 2 Mrd. Euro Umsatz
Geschäftsfeld	<p>Integrierte IT Lösungen für Hotellerie & Gastronomie in drei Dimensionen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Property Management: profitables Management des gesamten Hotel-Angebots: zentrales Management der Gast-Daten, Reservierungen, Raten, Check in & Check out, Rechnungsstellung, Statistiken, Analysen für den Sales & Marketing Bereich, Konferenzmanagement & Event Organisation, POS-Systeme sowie Finanzbuchhaltung. ▶ Revenue Management: Den richtigen Preis zur richtigen Zeit für den richtigen Gast anbieten (Yield) ▶ Distribution: Hotels weltweit buchbar machen über GDS, CRS, ADS, Internet, unterschiedliche Distributionskanäle effizient managen
Dienstleistung	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 24-Stunden Hotline, 7 Tage die Woche ▶ engagierte Spitzenkräfte, die im Durchschnitt seit mindestens vier Jahren für unsere Kunden tätig sind ▶ technische Beratung, Projekt-Management ▶ ABZ - Amadeus Bildungszentrum: Anwender-Trainings für Einsteiger, Fortgeschrittene und Spezialisten
Software-Angebot	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Property Management Systeme für Single- & Multiproperty-Einsatz: Amadeus Hotel Front Office (Hogatex) Amadeus Conference Management (Hogatex) Amadeus Hotel Sales & Marketing (Hogatex) Amadeus Hotel Finance (Hogatex) Amadeus Restaurant Management (Hogatex) ▶ Revenue Management Systeme: Amadeus Hotel RMS Amadeus Hotel Centralised RMS (City.Optims) ▶ Distributions-Systeme:

	<ul style="list-style-type: none">Amadeus Hotel Multichannel DistributionAmadeus Hotel Booking EngineAmadeus Hotel Web PlanningAmadeus Hotel Call Centre▶ InfoGenesis Point of Sale (POS)▶ Check EAM - Warenwirtschaft
--	---

Amadeus Hospitality ist die Hotel-IT Geschäftssparte von Amadeus, dem weltweit führenden Technologie-Partner für die gesamte Reisebranche.

Als IT Partner unterstützt Amadeus Hospitality internationale Hotel- und Gastronomie-Kunden mit Applikationen für **profitables Hotelmanagement**, **weltweite Distribution** und **IT-Hosting** inklusive technischer Beratung, Projektmanagement und Schulung.

Zu den 55 Hotelketten, die von Amadeus Hospitality betreut werden, gehören beispielsweise **Accor**, **Hyatt International** und **ArabellaSheraton**.

Im Bereich der Individualhotellerie vertrauen Häuser wie **Hotel Bareiss**, **Parkhotel Bremen** und der **Schindlerhof** auf Amadeus Hospitality-Lösungen.

Und in der Industrie nutzt man die Applikationen von Amadeus Hospitality für Meetingraum-Organisation und Event-Management - so z. B. bei **E.ON**, **ThyssenKrupp**, **Porsche**, der Schweizer **UBS** und der **FIFA**.

Unsere Lösungen

Die Amadeus Hospitality Gruppe bietet der Reise- und Tourismusbranche ein komplettes Lösungsspektrum:

- ▶ Amadeus Hotel Multichannel Distribution
- ▶ Central Reservation Systems (CRS) für Hotels
- ▶ Property Management Systems (PMS) für Hotels
- ▶ Revenue Management Solutions (RMS) für Hotels

Die zentralen Standorte

- ▶ **Paris und München:** Vertrieb, Softwareentwicklung und Support für die Property Management Systeme (PMS)
- ▶ **Madrid, Sophia Antipolis** (b. Nizza): Marketing, Distribution, CRS, RMS, PMS Vertrieb und Produktentwicklung

Ein Netz regionaler Büros sichert den lokalen Kundenservice (Support) für Hotelkunden und für Amadeus Commercial Organisations (ACOs).

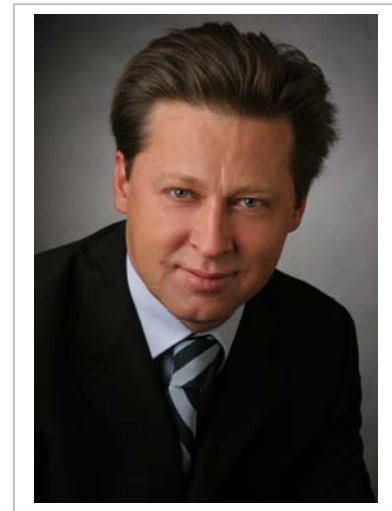
Geschäftsführung

Amadeus Hospitality, Standort: Deutschland

Geschäftsführer der deutschen Unit von Amadeus Hospitality ist **Richard Kürzl**.

Nach erfolgreichem Studium an der renommierten Ecole Hotelière Lausanne (EHL) hat Richard Kürzl im Alter von 23 Jahren die Hotelsoftware-Schmiede **Hogatex** gegründet. Sein Ziel war es, Softwarelösungen für die Hotellerie zu entwickeln, die deutlich erschwinglicher und dabei wesentlich leistungsfähiger sein sollten, als die damals weit verbreitete, etwa 40.000 DM teure (rd. 20 TEUR) Hotelbuchungsmaschine NCR 42.

Im Jahre 2002 hat Richard Kürzl sein Unternehmen an die französische Optims Gruppe verkauft. Nach wie vor lenkt er die Geschicke der deutschen Amadeus Hospitality Unit als Geschäftsführer. Darüber hinaus ist Richard Kürzl Mitglied des Management Boards von Amadeus Hospitality. Richard Kürzl spricht fließend Deutsch, Englisch und Französisch.



Amadeus Hospitality Group

Geschäftsführer der internationalen Amadeus Hospitality Gruppe ist Antoine Medawar (Sitz: Evry bei Paris). Antoine Medawar ist seit mehr als zwanzig Jahren in der Hotelbranche zu Hause. Er begann seine Karriere in der IT Abteilung von Accor. Es folgten verschiedene Management-Aufgaben in der Hotellerie. Nach einem Management Buy Out bei Accor entstand 1986 Optims. Optims begann als PMS Anbieter, der sich schnell zu einem führenden Anbieter von Revenue (Yield) Management und zentralen Reservierungs- und Distributionslösungen für die Hotellerie entwickelte.

Antoine Medawar ist Absolvent der Strasbourg Hotel School. Darüber hinaus hat er einen DESS-Abschluss in Finance and Information von der Universität Paris. Antoine Medawar spricht fließend Französisch, Englisch und Arabisch.

