

# Amadeus

## e-Travel Management: Fare Analyzer

Sales & e-Commerce

Willkommen bei Amadeus Fare Analyzer. Der Amadeus Fare Analyzer\* bietet eine völlig neue Darstellung von Reiseoptionen innerhalb der Amadeus e-Travel Management Lösung. Über dynamische Sortiermöglichkeiten und Filter findet der Geschäftsreisende ganz einfach das für seine Reise am besten geeignete Flug- oder Bahnangebot. Selbstverständlich stehen auch die Reiserichtlinien des Unternehmens im Fokus der Betrachtung innerhalb der grafischen Darstellung.



- > Flughafen (relevant bei Abfragen mit alternativen Flughäfen, z.B. NYC)
- > Tickettyp (E-Ticket oder Papierticket)
- > Fluggesellschaft
- > Reisedauer (pro Segment oder gesamt)
- > Abweichung von gewünschter Zeit (pro Segment oder gesamt)
- > Abflugszeit
- > Ankunftszeit

Das Unternehmen kann selbst bestimmen, welche dieser Aspekte dem Benutzer als Filterkriterien zur Verfügung stehen sollen.

Wird innerhalb der Matrix eine Gruppe von Angeboten ausgewählt, so werden nur noch diese in der Ergebnisliste angezeigt, beispielsweise alle Flüge mit den günstigsten Tarifen und einer bestimmten Ankunftszeit am Zielort oder die Flüge zu einem bestimmten Flughafen einer Stadt mit einem ausgewählten Carrier.

Diese Angebote können wiederum nach verschiedenen Kriterien sortiert werden, wie z.B. aufsteigend nach dem Preis.

Hat sich der Reisende für einen bestimmten Hinflug entschieden, kann er durch einen Klick die Darstellung so filtern, dass nur noch Optionen mit diesem Hinflug und den passenden Rückflügen erscheinen. Entsprechend kann verfahren werden, wenn zunächst ein bestimmter Rückflug gewählt wurde. Somit ist die Reiseoption, die den aktuellen Bedürfnissen des Reisenden am besten entspricht, schnell gefunden.

### Komfortable Auswahl des optimalen Angebotes

Bei der Abfrage von Flug- oder Bahnverbindungen für eine anstehende Reise werden häufig mehrere hundert Optionen automatisch ermittelt. Das Finden des idealen Angebotes stellt somit keine leichte Aufgabe dar. Um den Geschäftsreisenden in seiner Suche zielgerichtet zu unterstützen, wurde der Amadeus Fare Analyzer\* entwickelt. In einer übersichtlichen Matrix werden in Form eines Pull-Down-Menüs zahlreiche Vergleichsaspekte zur Verfügung gestellt, die eine übersichtliche Gruppierung der Angebote ermöglichen:

- > Anzahl Umsteiger (direkter Flug, einmal umsteigen etc.)
- > Präferenz gemäß Reiserichtlinie (von höchster Präferenz bis keine Präferenz)
- > Tariftyp (ausgehandelter oder veröffentlichter Tarif)
- > Preis (Preisgruppen vom niedrigsten bis zum höchsten Preis)
- > Serviceklasse (Business, Economy etc.)

### Nahtlose Integration der Reiserichtlinien

Mit dem Amadeus Fare Analyzer\* wird eine dynamische und effiziente Umsetzung der Reiserichtlinien des Unternehmens ermöglicht. Während aller Aktionen des Reisenden sind die Reiserichtlinien in die Vergleichsdarstellung einbezogen. Der Reisende kann dadurch auf einen Blick erkennen, welche Reiseoptionen seitens des Unternehmens präferiert werden.



\* zum Patent angemeldet

## Die Eigenschaften und Vorteile des Amadeus Fare Analyzer auf einen Blick

Merkmale/Funktionalität	Vorteile
<b>Gruppierung der Angebote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Die Vielzahl der Angebote kann innerhalb der Matrix nach verschiedenen Kombinationen von Aspekten gruppiert werden</li> <li>&gt; Dadurch erhöhte Transparenz und leichtere Auswahl der passenden Optionen</li> </ul>
<b>Flug, Bahn und Low Cost Carrier auf einen Blick</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nicht nur die Flugangebote aus dem GDS, sondern auch Web Fares (Low Cost Carrier) und Bahn werden in die Analyse einbezogen</li> <li>&gt; Dies erleichtert die Entscheidung des Nutzers für das im Einzelfall am besten geeignete Reisemittel.</li> </ul>
<b>Filtern der Angebote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Die Angebote in der Ergebnisdarstellung lassen sich gemäß verschiedener Aspekte oder Kombinationen von Aspekten filtern</li> <li>&gt; Damit verbesserte Übersichtlichkeit und reduzierte Komplexität der Angebotsdarstellung</li> </ul>
<b>Sortieren der Angebote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Um das optimale Angebot zu finden, können die Ergebnisse nach verschiedenen Kriterien sortiert werden</li> <li>&gt; Somit wird das Finden des optimalen Angebotes vereinfacht</li> </ul>
<b>Anzeige der Optionen zu ausgewählter Hin- oder Rückreiseverbindung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Leichte Identifikation des passenden Hin- oder Rückflugs zu einer ausgewählten Verbindung</li> </ul>
<b>Integration der Reiserichtlinien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Effiziente Umsetzung der Reiserichtlinien, indem die Präferenzen des Unternehmens in allen Angebotsdarstellungen visualisiert werden</li> </ul>
<b>Anpassbarkeit an die Bedürfnisse des Unternehmens</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Über die Administrationsseite kann der Amadeus Fare Analyzer* ein- bzw. ausgeschaltet werden</li> <li>&gt; Aus der Liste der Vergleichsoptionen können die für das Unternehmen relevanten Aspekte ausgewählt werden</li> </ul>

Profitieren Sie vom Buchungskomfort, der Ihnen durch den Amadeus Fare Analyzer geboten wird. Rufen Sie uns noch heute an und wir beantworten Ihre Fragen.

Amadeus Germany GmbH  
 Corporate Solutions  
 Tel.: +49 (0) 61 72-91 21 21  
 travelmanagement@de.amadeus.com  
 www.de.amadeus.com

