



Klaus Kobjoll

Geschäftsführer der [Glow & Tingle](#) Unternehmensberatung sowie des [Schindlerhofs](#) begeistert, weil er tut, was er sagt. Er hat sich mit 22 Jahren selbstständig gemacht, zwischenzeitlich 10 Firmengründungen gemeistert - als der Begriff "Start-up" noch nicht gebräuchlich war - und weiß, wovon er spricht. Im Januar 2003 wurde auf seine Initiative der MitarbeiterAktienindex - MAX, nach knapp einjähriger Entwicklungszeit in seinem Hotel eingeführt. Erfahren Sie in mehr über den Erfolg dieses Tools.



Andreas Romani

Dipl. Betriebswirt (FH München) Studiengang Tourismus. Seit mehr als 20 Jahren Hotelier aus Leidenschaft. Berufliche Stationen: Sales & Marketing Direktor für Holiday Inn International. Danach Neubau und Eröffnung eines Businesshotels in Leipzig als Inhaber und Direktor. 2008 folgt die Gründung der [ideas4hotels – hotel consulting](#) am Standort München. ideas4hotels versteht sich als professioneller Berater für die Privathotellerie. Schwerpunkte sind Hotelmarketing und operatives Hotelmanagement. „Hotel-Tuning mit Ideen, Tipps und Trends“.



Michael Toedt

Dipl.-Betriebswirt, geschäftsführender Gesellschafter der [Toedt, Dr. & Coll. GmbH](#) in München. Aufgewachsen im elterlichen Hotelbetrieb, kaufmännische Ausbildung und Lehre zum Koch. Nach Stationen in der Sterne-Gastronomie folgte ein BWL-Studium. Neben seiner Tätigkeit als Berater, ist er heute Lehrbeauftragter an der Hochschule München zum Thema „CRM im Tourismus“. Auf dem Amadeus Marketing Day wird er Ihnen zeigen, welche Rolle Ihre Gastdaten für ein modernes und effizientes Marketing spielen. Nutzen Sie das Potential von CRM!