

Discover

Travel Agents Newsletter



Cadeaux de Noël et plus encore

Editorial

Comme tous les ans, l'opulence des vitrines de Noël fait surgir en nous une question récurrente: «Que vais-je offrir à ceux qui me sont chers?» Il existe des cadeaux qui susciteront presque toujours l'enthousiasme, car ils jouissent d'une grande popularité. Pour d'autres articles par contre l'engouement sera limité à un petit cercle d'initiés. C'est affaire de goût.

Chez Amadeus Suisse, il en va de même. Nous avons des nouveaux produits et des

surprises qui réjouiront toute notre clientèle, mais nous avons également quelques nouveautés qui ne sauront enthousiasmer qu'un certain cercle de clients.

Par contre, notre jeu/concours organisé en l'honneur de nos 20 ans d'existence aura sa place sous chaque «Arbre de Noël Amadeus». Sur www.amadeus.com, vous pouvez gagner 20 prix attrayants. Par ce geste, nous souhaitons vous remercier de votre confiance et de votre fidélité envers

Sommaire

PAGE 2

Amadeus: 20 ans d'existence

PAGE 3

Innovations
Interview easyJet

PAGE 4

Amadeus Selling Platform 3.2
Amadeus Privilege

PAGE 5

Événements

PAGE 6

Dates des cours
Amadeus en interne

suite de l'éditorial

nos produits et nos prestations. D'ici Noël, presque tous les clients d'Amadeus auront reçu en cadeau la nouvelle version 3.2 d'Amadeus. Elle contient Amadeus All Fares avec calendrier très bien structuré affichant les tarifs dont la disponibilité a été vérifiée. Ou Amadeus Hotel Plus afin que vous puissiez réserver vos hôtels plus facilement encore. D'ailleurs, en parlant d'hôtels, notre programme de promotion d'hôtels (Amadeus Privilege) est toujours ouvert aux nouveaux membres et vous offre des bons à votre choix. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet en page 4.

Amadeus Ticketless Access est le nom de notre offre pour les compagnies Low Cost. Par ce biais, elles peuvent mettre leurs vols à la disposition des agences de voyages via Amadeus. easyJet propose cette solution à toutes les agences de voyages d'affaires en Suisse. Un joli «cadeau de Noël» pour les agents spécialisés dans ce secteur.

Mais nous ne distribuons pas uniquement des cadeaux, nous en recevons également. Grâce à votre fidélité et à votre soutien, nous avons dépassé les 30% de parts de marché en 2007. Auprès des agences de voyages PME, nous sommes nettement leader en détenant une part de marché de plus de 45%. Cette croissance nous motive à maintenir un niveau de service élevé. Je suis donc certain que nous aurons de nouveau de belles surprises à vous présenter à Noël l'an prochain.

A vous, à votre famille et à votre agence de voyages, je souhaite d'excellentes affaires de Noël et prospérité pour l'année à venir!



Stefan Angst
Sales & Marketing Manager
Amadeus Suisse

Nouvelle croissance chez Amadeus Suisse

L'évolution positive des affaires s'est poursuivie en 2007. Par rapport à l'an dernier, nous constatons une croissance accélérée du volume des réservations et avons gagné des parts de marché.

En termes de réservations aériennes, nous avons atteint le seuil des 30% de parts de marché pour l'année en cours.

Amadeus: 20 ans d'existence

Durant 20 jours, 20 prix à gagner

Le 21 octobre, Amadeus global a fêté son 20^e anniversaire et ses 20 années de succès. En organisant un jeu/concours durant 20 jours – jusqu'au 7 décembre – sur www.amadeus.com, Amadeus fait participer les agences de voyages à son anniversaire. Divers prix attrayants ainsi qu'un voyage d'une valeur de 20 000 euros attendent les participants!



Officiellement constitué le 21 octobre 1987 par les quatre compagnies aériennes fondatrices, Air France, Iberia, Lufthansa et SAS, Amadeus s'est imposé au cours des 20 dernières années comme une société solide et rentable, au rythme d'une croissance soutenue, année après année. Aujourd'hui, Amadeus n'est pas seulement le leader mondial de la distribution de voyages mais également l'un des principaux fournisseurs de solutions technologiques qui mène au succès ses partenaires de l'industrie du voyage et du tourisme. Amadeus traite quotidiennement deux millions de réservations de voyages. En Suisse, Amadeus a débuté ses activités opérationnelles en 1995.

«Aujourd'hui, quand nous regardons en arrière, nous voulons remercier chacune des personnes impliquées dans la croissance et la réussite remarquables d'Amadeus au cours des vingt dernières années», déclare José-Antonio Tazón, Président Directeur général d'Amadeus. «Mais nos regards se tournent également vers le futur, pour lequel nous sommes bien préparés. Notre mission est claire: devenir le fournisseur privilégié de l'industrie du tourisme et du voyage dans le domaine des solutions technologiques. Nous continuerons d'évoluer, en mesurant la valeur que nous apportons à nos clients et en leur fournissant les solutions valables et durables qu'ils sont en droit d'attendre. Nous garantirons notre succès en investissant dans la Recherche & Développement, en maintenant notre longueur d'avance et en misant sur le dévouement et la motivation de tout notre personnel à travers le monde.»

Informations sur l'anniversaire 20/20 d'Amadeus et le concours sous www.amadeus.com/celebrate



Innovation

easyJet, la première compagnie à bas prix en Suisse pourra prochainement être réservée via Amadeus Ticketless Access

En compagnie d'easyJet, nous proposons une solution révolutionnaire: un processus de réservation complet grâce auquel vous pouvez réserver les places et les services d'easyJet en les intégrant dans votre procédure de travail habituelle. La nouvelle solution «Amadeus Ticketless Access» permet une intégration totale du PNR avec affichage des disponibilités et des tarifs en temps réel, sans formation additionnelle.



Interview avec easyJet

Prochainement, les vols easyJet pourront être réservés via Amadeus. Nous nous sommes entretenus avec Peter Voets d'easyJet Genève sur cette percée:

M. Voets, easyJet distribue maintenant par GDS. Quelles ont été les motivations pour cette petite révolution?

easyJet entend accroître ses parts de marché sur le segment affaires qui représente actuellement environ 20% de son activité en Europe. Nous pensons que nous avons un excellent produit à proposer aux voyageurs d'affaires. Nous relient les principaux aéroports, avons des billets flexibles à tous les prix (changement de nom, de destination et de date), accès aux salons, embarquement rapide, possibilité d'embarquer gratuitement sur un vol précédent celui de la réservation, la plus généreuse politique en matière de bagage à main en Europe, etc. La seule chose qui nous manquait vraiment pour ce groupe cible, c'était notre distribution. Nous voulons être en mesure de vendre notre produit par le canal de distribution préféré des entreprises: le GDS.

Pourquoi les agences de voyages devraient-elles s'en servir et réserver par les fournisseurs GDS?

Les agences de voyages veulent avoir une connexion en temps réel à l'inventaire d'easyJet (comprenant tous les produits, tarifs et promotions) ainsi que les disponibilités et données en temps réel. Le lien direct leur permettra d'intégrer les réservations easyJet dans le mid/back office et dans leur procédure électronique de travail. Cette

easyJet proposera son offre principalement à des agences de voyages d'affaires dans le but d'accroître sa part de voyageurs d'affaires via ce canal de distribution. Par conséquent, easyJet a sélectionné les agences présentant un taux élevé de voyages d'affaires. Nous contacterons ces agences dans les prochains jours par e-mail.

100 vols gratuits pour vous!

Pour bien débuter, nous nous associons à easyJet et lançons une promotion: les 40 premières personnes effectuant une réservation se voient offrir deux vols gratuits. Ensuite, chaque semaine, nouveau tirage au sort parmi tous les agents qui réservent des vols easyJet pour gagner deux autres vols. Les détails concernant cette action suivront ces prochains jours.

Portes ouvertes à Genève

Le mardi 18 décembre, nous vous invitons en compagnie d'easyJet à une démonstration accompagnée d'un bel apéro. Il est facile de réserver des vols easyJet sur Amadeus. Venez assister à notre initiation entre 11 h et 14 h dans les locaux d'Amadeus à la Place de Cornavin 18/20. Nous nous ferons un plaisir de vous accueillir! Vous trouverez plus d'informations sur Amadeus Ticketless Access et easyJet sur notre site Internet : www.ch.amadeus.com

Peter Voets
Marketing Manager Suisse,
Autriche et Europe de l'Est
easyJet Genève



solution est nettement supérieure aux solutions classiques de capture de données d'écran et devrait améliorer le temps nécessaire pour les réservations easyJet (quatre fois moins selon les estimations d'Amadeus). En outre, nos tarifs sont toujours parmi les plus avantageux du marché avec une différence de prix moyenne de 40%.

Pour quelle raison appliquez-vous des frais aux réservations effectuées par les agences par GDS?

Tout comme pour les autres canaux (centre d'appels, ventes à l'aéroport), easyJet n'offre pas le rabais accordé sur notre site Internet. Nous compensons les pertes accessoires de revenus (les réservations d'hôtels et de voitures de location seront réservées directement par l'agent de voyages et non via easyJet). D'autre part, nous avons des frais directement liés aux GDS eux-mêmes. A notre avis, la valeur ajoutée par le canal de distribution GDS justifie la petite différence de prix. Le service fourni est très intéressant pour les agents de voyages et les travel management companies.

Amadeus Selling Platform 3.2: nouvelle version contenant Amadeus All Fares

Au cours des derniers jours, la plupart des agences de voyages ont été connectées à la nouvelle version.

Profitez des nombreuses extensions dans les domaines Fares, PNR et Ticketing. Pour de plus amples informations à ce sujet, téléchargez le Release Guide dans l'extranet.

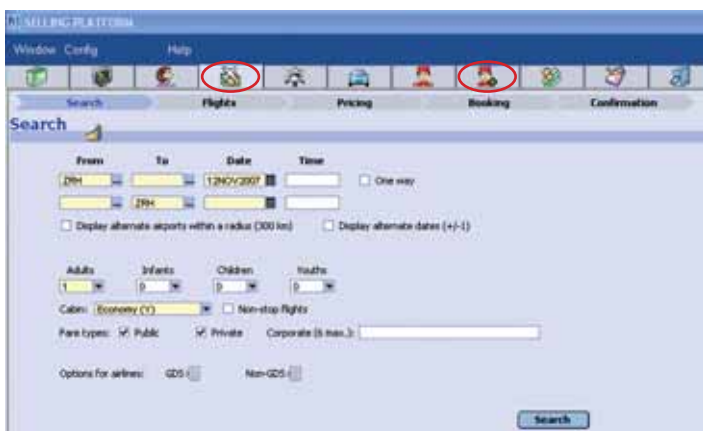
Par ailleurs, la version 3.2 vous permet de profiter de deux nouveaux outils qui sont directement accessibles par SmartTab:

Amadeus Hotel Plus – un nouvel univers de shopping hôtelier:

- Chercher et trouver encore plus rapidement grâce à un filtre dynamique
- Sélectionner l'hôtel directement sur une carte interactive progressive
- Voir tous les tarifs des chambres et informations y afférentes sur une page
- Proposer un choix d'hôtels au client par e-mail

Amadeus All Fares – le nouvel outil de recherche de tarif en mode graphique:

- Affichage combiné: tarifs public, non-public et entreprise dans une fenêtre pour une comparaison aisée de tous les tarifs
- Affichage du calendrier avec une flexibilité de +/- 1 jour pour disposer d'un affichage groupé d'un plus grand nombre de tarifs pour les clients flexibles au niveau des dates de voyage
- Passage du mode cryptique au mode graphique possible en tout temps



- Plus de 480 compagnies aériennes pouvant directement être réservées dans une seule fenêtre

Vous trouverez de plus amples informations sur Amadeus Selling Platform 3.2 dans l'extranet.

Amadeus Privilege: musique, cinéma, vins et plus encore ...

Le club pour les clients qui réservent des nuitées hôtelières est très apprécié. Depuis le lancement du programme en mai dernier, quelque cent agents se sont inscrits et encaissent régulièrement des primes... La championne a empoché des bons d'une valeur totale de CHF 490!

Vous n'êtes pas encore inscrit? N'attendez plus, car vous avons prolongé la durée du programme jusqu'en avril 2008. Cela vaut donc la peine, car réserver des chambres d'hôtels dans le système Amadeus est plus simple que l'on pense. Nous vous montrons comment faire et ce que vous pouvez en retirer.

Le programme Amadeus Privilege vous permet de récolter des points bonus lorsque vous réservez des hôtels via Amadeus Selling Platform. A partir de 10 réservations déjà, vous pouvez échanger vos points contre de précieux bons. Vous choisissez vous-même votre récompense: des bons de cinéma ou pour exlibris (CD, DVD, MP3 et livres) ou encore des bons à encaisser sur moevenpick-wein.com.

Mais ce n'est pas tout: nous effectuons un tirage au sort parmi tous les participants pour gagner 10x2 nuitées hôtelières en chambre double dans un WORLDHOTELS à choix!

Il est donc tout à fait judicieux que vous vous inscriviez aujourd'hui encore sous:

www.ch.amadeus.com/hotelspromo

Chers collaborateurs TUI: bienvenus chez Amadeus!



Depuis fin octobre, toutes les filiales TUI en Suisse sont successivement reliées à Amadeus. Ce processus durera jusqu'au 21 décembre 2007. A cette date, toutes les places de travail auront été migrées sur Amadeus. La migration s'effectue dans les délais. Différents départements du siège de TUI travaillent déjà depuis plusieurs années sur Amadeus.

Depuis février, FlexTravel émet les billets sur Amadeus. Pour les clients d'Amadeus, le ticketing actif simplifie les procédures au sein de l'agence de voyages. Ainsi, l'E-Ticket Receipt produit immédiatement et les billets d'avion sont émis et envoyés le même jour.

Nous nous réjouissons d'une fructueuse collaboration avec toute l'équipe de TUI Suisse.

Evénements

TTW Montreux 2007 – Retrospective

La branche du voyage avait rendez-vous les 25 et 26 octobre 2007 au 32^e Travel Trade Workshop (TTW) à Montreux. Nous étions évidemment de la partie et sommes fiers de notre présence réussie.

Répartis dans sept halles, quelque 450 exposants ont informé les visiteurs de leurs nouveautés et présenté les dernières tendances sur le marché national et international du voyage. Le nombre de visiteurs était équivalent à celui de l'édition précédente.

Comme par le passé, notre stand a été une plate-forme de rencontres pour entretenir les relations avec nos clients, mener d'intenses discussions et détecter les besoins du marché. Nous avons été très



heureux de vous accueillir si nombreux! Certains d'entre vous se sont fait «tirer le portrait» par notre caricaturiste, car vous êtes toujours au centre de nos préoccupations!



Thomas Meier
Kontiki-Saga Reisen



Kelly Villalobos
STA Travel



Ralph Nikolaiski
TTW Management



Peter Keller
Frantour



Manfred Ritschard
Expert en tourisme

Amadeus & Lovebugs: un événement exceptionnel



Le 20 septembre, nous avons organisé un événement extraordinaire. Nous avons invité la branche à nous rejoindre pour assister à un concert exclusif des Lovebugs. La ruée sur les billets a été immense et l'ambiance fantastique.

Nous avons accueilli 300 personnes de la branche à l'Abart Music Club à Zurich. Susanne Kunz, figure populaire de la télévision suisse allemande, a animé la soirée. DJ Staromat était aux platines après le concert pour assurer la continuité de l'ambiance bouillonnante jusqu'au bout de la nuit.

St. Galler Touristikertag: Amadeus à nouveau sponsor

Lors de la prochaine édition de la journée des spécialistes du tourisme (St. Galler Touristikertag) qui se tiendra le 8 février 2008 à St-Gall, Amadeus sera à nouveau sponsor. Mais ce ne sera pas tout, car le Directeur général d'Amadeus Suisse, Cornel Küng sera sur le podium et présentera divers thèmes de l'actualité technologique.

Le programme est prometteur et de première classe. Parmi les autres conférenciers, citons entre autres Armin Meier (PDG Kuoni), Thomas Stirnimann (PDG Travelhouse), Andreas Schmid (président du comité directeur de Unique) et Daniel Vischer (conseiller national et président du SSP Trafic aérien).

Informations et inscriptions:

www.ferienmessenstgallen.ch

Amadeus en interne

Nous souhaitons la bienvenue aux nouveaux membres de notre équipe



Beat Jeckelmann

Manager Finance & Controlling

Beat Jeckelmann, économiste, a travaillé les quatre dernières années dans une entreprise internationale de services informatiques en tant que directeur Finance & Controlling / RH, également responsable des marchés Autriche et Hongrie.



Simone Mabrouk

Customer Support Executive

Au cours des derniers cinq ans, Simone Mabrouk a occupé différents postes chez Cyprus Airways. Elle y a fait ses armes en tant qu'agent de réservation/ticketing, représentante à l'aéroport et assistante marketing.



Lubos Temin

Customer Support & Training Executive

Lubos Temin fait son retour chez Amadeus puisqu'il y a déjà occupé cette fonction de 2001 à 2004. Entre-temps, il a passé deux ans à Prague. Précédemment, il a été superviseur du département vols au Lufthansa City Center à Francfort.



Carole Elfring

Finance Accountant

Après divers longs voyages à l'étranger, Carole Elfring a travaillé durant cinq ans dans la branche du textile. En parallèle à son nouveau poste chez Amadeus, elle étudie l'économie d'entreprise à l'IAKAD.

Transporteurs aériens et billets électroniques

L'objectif de l'initiative «Simplify the business» lancée par IATA est d'opérer à 100% sans papier dans le monde entier d'ici au 31 mai 2008. L'échéance approche à grands pas. Sur 148 marchés et pour 242 compagnies aériennes, nous avons pu émettre des billets électroniques. Nous sommes ainsi le GDS leader.

En Suisse, les agences de voyages peuvent émettre des billets électroniques pour 110 compagnies aériennes via Amadeus.

Liste complète disponible sous: TGETD-CH

Amadeus dates des cours Janvier – Juin 2008

Cours de conversion	3 jours	Genève	7.1 – 9.1.2008
			4.2 – 6.2.2008
			31.3 – 2.4.2008
			5.5 – 7.5.2008
			9.6 – 11.6.2008
Ticketing	2 jours	Genève	10.1 – 11.1.2008
			7.2 – 8.2.2008
			3.4 – 4.4.2008
			8.5 – 9.5.2008
			12.6 – 13.6.2008
Hôtels & voiture de loc.	1 jour	Genève	7.3.2008
Amadeus Starter	4 jours	Genève	3.3 – 6.3.2008

sous réserve de toute modification

Détails concernant les cours et inscriptions dans notre extranet.