

Brighter, Bolder, Better ideas for travel

Амадеус обявява международен конкурс за набиране на нови идеи в областта на пътуванията и туризма - 'Brighter, Bolder, Better' ideas for travel

AMADEUS IT Group организира он-лайн конкурс за иновативни и нестандартни идеи и предложения в областта на пътуванията и туризма с награда от 20 000 Евро, за да може спечелилата идея да бъде реализирана!

Журирането на идеите ще се осъществи от Oxford Economics' Senior Economist Andrew Tessler и Bonvoy Inc. Founder & CEO Mujteba Naqvi. Скоро ще бъдат обявени и останалите членове на журито.

AMADEUS IT Group, водещият технологичен партньор и компания за софтуерно обезпечаване на глобалната туристическа и пътническа индустрия, обяви международен конкурс, насочен към откриването на иновативни идеи, които да променят разбирането за едно пътуване.

Целта на конкурса, който може да откриете на адрес www.ideasfortravel.amadeus.com, е провокирането на идеи за ново развитие и промяна в разбирането за туризъм и пътувания. Чудесно е да се чуе от какво се нуждае нашият бизнес, качествените и оригинални идеи биха могли да дойдат отвсякъде!

За да осигури широко участие и неутралност на конкурса, AMADEUS IT Group е поверил журирането на авторитетни личности. Първоначално потвърдилите участие в журито са Andrew Tessler, Senior Economist от Oxford Economics и Mujteba Naqvi, Founder & CEO от Bonvoy Inc. В журито също така ще вземат участие и членове от висшия мениджмънт на Амадеус.

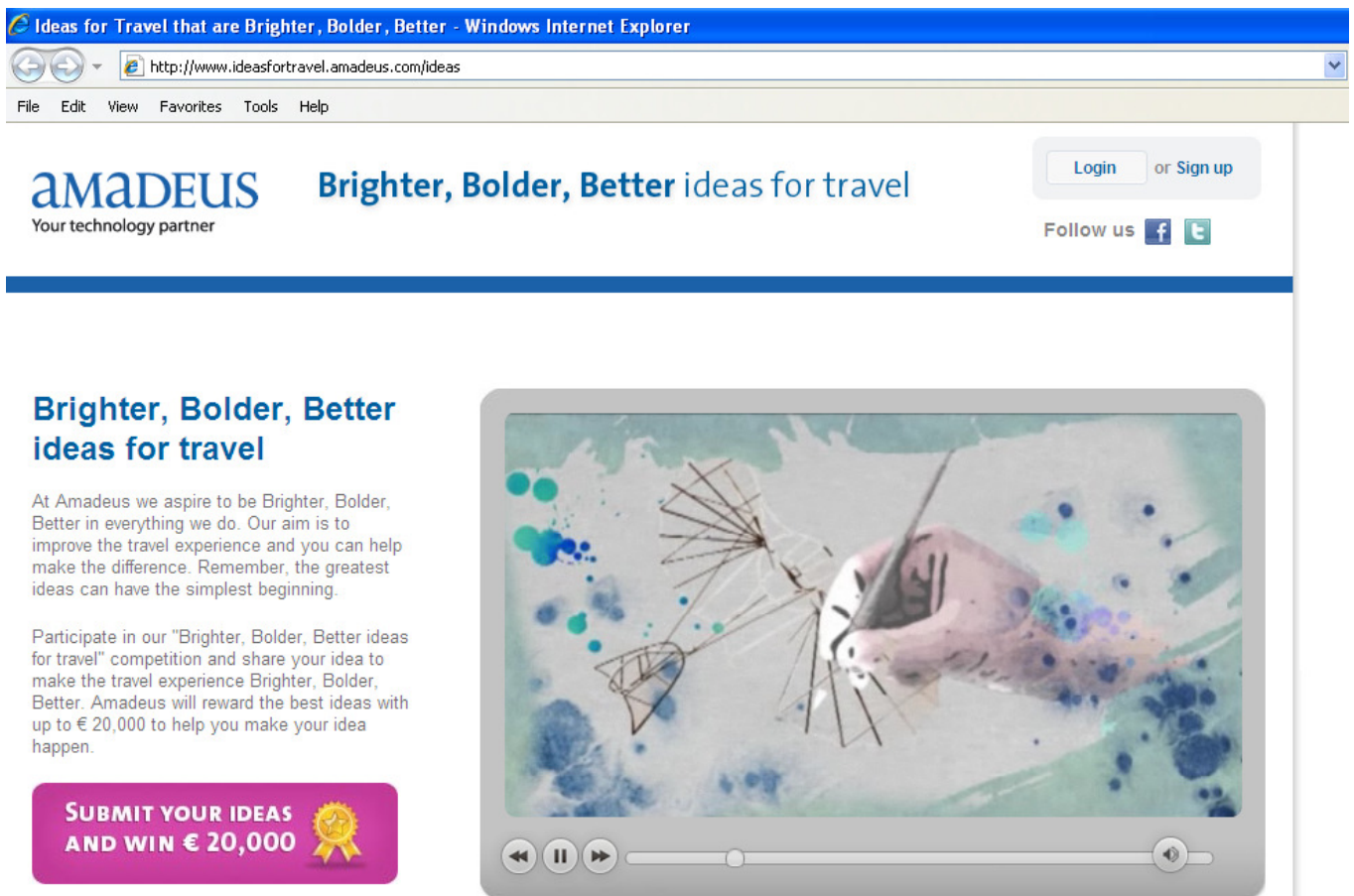
Конкурсът, който включва парична награда от 20 000 Евро за спечелилата идея плюс допълнителни награди в размер на 10 000 Евро, ще продължи до 18 май 2011 година.

Освен идеята, класирана на първо място от журито, други 5 идеи ще получат награда от 2 000 Евро всяка, и за тях ще се гласува он-лайн.

Паричните награди ще бъдат данъчно обложени със сумата на данъците и таксите според испанското законодателство. Пълно описание на условията може да намерите на адрес www.ideasfortravel.amadeus.com

Ian Wheeler, VP Marketing and Distribution в Амадеус, сподели:”Иницирахме този конкурс, защото искрено желаем да разберем какво в пътническата и туристическа индустрия може да бъде подобро и променено. Ние, в Амадеус, винаги разпознаваме истинското новаторство, и ще подкрепим печелившата идея с 20 000 евро, за да може тази идея да стане реалност! Искрено сме се посветили да работим в посока “По-умна, по- смела, по-добра” пътническа и туристическа индустрия, и с нетърпение очакваме крайните резултати от този широко анонсиран и общодостъпен конкурс.”

Амадеус ще обяви най-добрата идея и нейните 5 подгласнички в сътрудничество с Tpooz.com, глобален уебсайт за новини, анализи и прогнози в технологичното развитие на туристическата индустрия.



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.ideasfortravel.amadeus.com/ideas>. The page features the Amadeus logo with the tagline "Your technology partner" and the headline "Brighter, Bolder, Better ideas for travel". There are "Login" and "Sign up" buttons, and social media icons for Facebook and Twitter. The main content area includes the title "Brighter, Bolder, Better ideas for travel" and a video player. The video shows a hand holding a pen, drawing a wireframe structure on a light blue background with splatters. Below the video is a purple button that says "SUBMIT YOUR IDEAS AND WIN € 20,000" with a gold medal icon.

Brighter, Bolder, Better ideas for travel

At Amadeus we aspire to be Brighter, Bolder, Better in everything we do. Our aim is to improve the travel experience and you can help make the difference. Remember, the greatest ideas can have the simplest beginning.

Participate in our "Brighter, Bolder, Better ideas for travel" competition and share your idea to make the travel experience Brighter, Bolder, Better. Amadeus will reward the best ideas with up to € 20,000 to help you make your idea happen.

SUBMIT YOUR IDEAS AND WIN € 20,000 