

Selling Platform

Sales & e-Commerce

Reisevertrieb:
Alles was Sie brauchen



Alles was Sie brauchen



Alles was Sie brauchen

Mit der Amadeus Selling Platform, kurz SELL genannt, können Reisebüro-Mitarbeiter nahezu alle Beratungs- und Verkaufsfunktionen erfüllen. Sie haben Zugriff auf die beiden großen Bereiche „Reiseveranstalter“ und „Fluglinien“, können aber auch Kreuzfahrten, Hotels, Mietwagen, Fähren und Versicherungen buchen. Darüber hinaus stehen zahlreiche Funktionen zur Verfügung, um Vorgänge zu bearbeiten, Kundendaten zu pflegen und Verkaufsdaten in interne Verwaltungssysteme weiterzuleiten. Mit innovativen Servicefunktionen können Reisebüros ihre Kunden beeindrucken.

Profi-Funktionen

- > Dual City Pair
- > Speed Mode
- > Value Pricer
- > Customer Profiles
- > Smart Keys

Was ist neu?

Die Amadeus Selling Platform ist das einzige System im Reisemarkt, das durchgängig alle Verfahren und alle Anbieter integriert hat. Mitarbeiter können immer zwischen der grafischen Eingabeunterstützung und der Eingabe über Codes (kryptischer Modus) wählen – und das sogar während eines einzigen Buchungsvorgangs. So können Sonderwünsche, wie zum Beispiel die Buchung einer bestimmten Diätmahlzeit an Bord, schnell erfüllt werden, ohne nach den notwendigen Codes zu suchen. Neue Funktionen helfen, Zusatzgeschäfte aufzubauen. Beispielsweise ist es mit den interaktiven Stadtplänen und Hotelbildern viel einfacher als früher, mehr Hotelbuchungen abzuwickeln. Die anschaulichen Deckpläne und die vielen Zusatzinfos helfen, das Kreuzfahrtgeschäft aufzubauen.

Was ist anders?

Auf den ersten Blick bieten die Globalen Distributions-Systeme (GDS) in Österreich die gleichen Leistungen an: Flug- und Touristikreservierungen. Tatsächlich gibt es große Unterschiede im Detail, die sich in der täglichen Praxis bemerkbar machen.

- > Amadeus ist der IT-Partner für die meisten Airlines in Österreich, darunter Austrian Airlines, Lufthansa, British Airways, Air France und viele andere. Reisebüros, die mit Amadeus arbeiten, haben dadurch handfeste Vorteile: Absolut exakte, aktuelle Tarife, vereinfachtes Verfahren bei Airport-Hinterlegungen, elektronische MCOs und leichtere Gruppenbuchungen.
- > Über kein System sind mehr Reiseveranstalter buchbar als über Amadeus – und bei einigen Reiseveranstaltern ist der Buchungskomfort über Amadeus besser als bei anderen Systemen, d. h. Mitarbeiter können mehr Reisearten oder Spezialaufgaben abwickeln. Nur mit Amadeus funktioniert auch die automatische Datenübernahme aus BistroPortal.



Verkaufen Sie mehr

Die Welt des Reisens besteht nicht nur aus Airlines und Veranstaltern. Die Amadeus Selling Platform bietet Ihnen eine Reihe von zusätzlichen Angeboten, die Ihnen sichere Erträge verschaffen:

- > 85.000 Hotels – ein riesiges Potenzial für Sie und Ihre Kunden
- > Mietwagen für Geschäftsreisende und für Urlauber
- > Ein breites Kreuzfahrten-Angebot für einen wachsenden Markt
- > Versicherungen: ein schnelles Zusatzgeschäft
- > Neu (2008): Activities & Entertainment, nützliche Serviceleistungen am Zielort

Beraten Sie besser

Die Amadeus Selling Platform ist so konzipiert, dass Sie über den reinen Buchungsvorgang hinaus Ihren Kunden besser bedienen können. Beispielsweise enthält Amadeus Cruise für fast jedes Hotel Fotos und Lagepläne. In Amadeus Cruise können Sie Ihren Kunden die Lage und die Ausstattung der Kabinen vorstellen. Mit Amadeus Fax and Email Plus können Sie Ihren Kunden Urlaubsangebote mit Fotos, Katalogtexten und Preisen nach Hause schicken.

In Amadeus Cruise können Reiseberater Ihren Kunden die Lage und Ausstattung der Kabinen vorstellen.

Arbeiten Sie schneller

Einer der großen Vorteile der Selling Platform ist die Möglichkeit, ganz nach persönlichen Vorlieben zwischen der Profi-Eingabe (kryptischer Modus) und dem grafischen Eingabemodus zu wechseln. Geübte Benutzer beschleunigen auf diese flexible Weise ihre Arbeitsvorgänge, weil auch komplexe Aufgaben schnell erledigt werden können. Reisebüro-Mitarbeiter, das belegt eine deutsche Studie, buchen Hotels um 29 Prozent schneller über Amadeus als im Internet.

Nach der gleichen Studie sparen Mitarbeiter bei Mietwagenbuchungen 71 Prozent ihrer Zeit, wenn sie über Amadeus buchen statt im Callcenter des Vermieters anzurufen. Für Touristikreisebüros, die bereits BistroPortal¹ einsetzen, werden die Buchungsdaten automatisch in Tour Market (TOMA) übernommen. Reisebüros können sich mit Unterstützung von Amadeus Austria Smart Keys anlegen, mit denen sich ganze „Befehlsketten“ abrufen lassen.

Leicht zu lernen, schneller Umstieg

Alle Reisebüro-Mitarbeiter, die mit einem anderen System gearbeitet haben und auf Amadeus umgestiegen sind, loben die leichte Lernbarkeit. Für Umsteiger bietet Amadeus spezielle Kurse an. Das aktuelle Kursprogramm ist im Download Center unter www.at.amadeus.com abrufbar.

¹ Nicht im Leistungsumfang von Amadeus Selling Platform enthalten

Amadeus Cruise Media
Amadeus Cruise
 Royal Caribbean - Liberty of the Seas

Deck Eight

Kategorie	Entfernung	Kabinenfoto	Kabinenplan
D1 superior oceanview stateroom	↑		Drittes / Viertes Bett verfügbar
D2 superior oceanview stateroom	*		Drittes Bett verfügbar
E1 deluxe oceanview stateroom	♿		Behindertengerecht
E2 deluxe oceanview stateroom	↕		Verbundene Kabinen
F large oceanview stateroom	🛋		Stateroom with sofa bed
FI family inside stateroom	🚻		Damentoilette
FO family oceanview stateroom	🚻		Herrentoilette
FS royal family suite	⬇		Stateroom with sofa bed and third Pullman bed available
L interior stateroom			
N interior stateroom			

© 1999-2006 Amadeus s. a. s. Disclaimer: Amadeus cannot guarantee the validity of the information in media.amadeuscruise.com website



„Die Umstellung auf die neue Amadeus Selling Platform ist ganz problemlos verlaufen. Für uns ist die Selling Platform das perfekte Verkaufstool. Wir haben Zugriff auf nahezu alle Reiseanbieter, die wir brauchen. Außerdem ist das Arbeiten mit Amadeus durch die vielen grafischen Masken viel einfacher geworden.“

Helga Fürst
Transaustria Reisebüro GesmbH

Preiskonzept

Amadeus hat ein sehr einfaches Preissystem: Der Zugang zum System über die Selling Platform kostet 59 Euro. Das optionale Komfort-Paket Speed Mode für schnellere Flugbuchungen kostet 19 Euro (alle Angaben pro Arbeitsplatz und Monat, Stand Jänner 2008).

Neu: Mobility Pack

Die Amadeus Selling Platform wird üblicherweise auf den PCs der Reisebüros installiert (technische Voraussetzungen unter www.at.amadeus.com/at/x85433.html). Für mobile Anwender, die am Wochenende arbeiten oder Kunden besuchen, gibt es eine besondere technische Lösung mit dem Namen Amadeus Mobility Pack. Die monatlichen Kosten sind mit 59 Euro bei beiden Zugangsarten gleich.

Mehr Infos:

- > Website (www.at.amadeus.com)
- > Für Newsletter anmelden
(Mail an claudia.burger@amadeus.com)

Amadeus – Your technology partner

Amadeus ist ein globales Unternehmen, das für den gesamten Reisemarkt technologische Lösungen bereitstellt. Zu den wichtigsten Kunden von Amadeus gehören Airlines, Reisebüros, Reiseveranstalter und Unternehmen. Der Hauptsitz von Amadeus ist Madrid; ein großes Entwicklungszentrum wird in Sophia Antipolis/Nizza betrieben, das globale Rechenzentrum, eines der größten der Welt, hat seinen Standort in Erding in der Nähe des Münchner Flughafens. Amadeus hat im ersten Halbjahr 2007 einen Marktanteil von 32,9 Prozent erreicht und hat damit seine weltweite Führungsposition weiter ausgebaut.

Amadeus Austria – Ihr Partner in Österreich

In Österreich arbeiten rund 800 Reisebüros und Unternehmen mit Amadeus. Bei den Flugbuchungen über Reisebüros lag der Marktanteil im ersten Halbjahr 2007 bei 65 Prozent. Amadeus hat Büros in Salzburg und in Wien; an beiden Standorten werden auch Trainingskurse angeboten. Das Helpdesk befindet sich in Wien. Die Nähe zu österreichischen Kunden sorgt für raschen und kompetenten Service.