

## **Amadeus** Booking Engine Touristik

Sales & e-Commerce

# **Internet-Service für Reisebüro-Kunden**



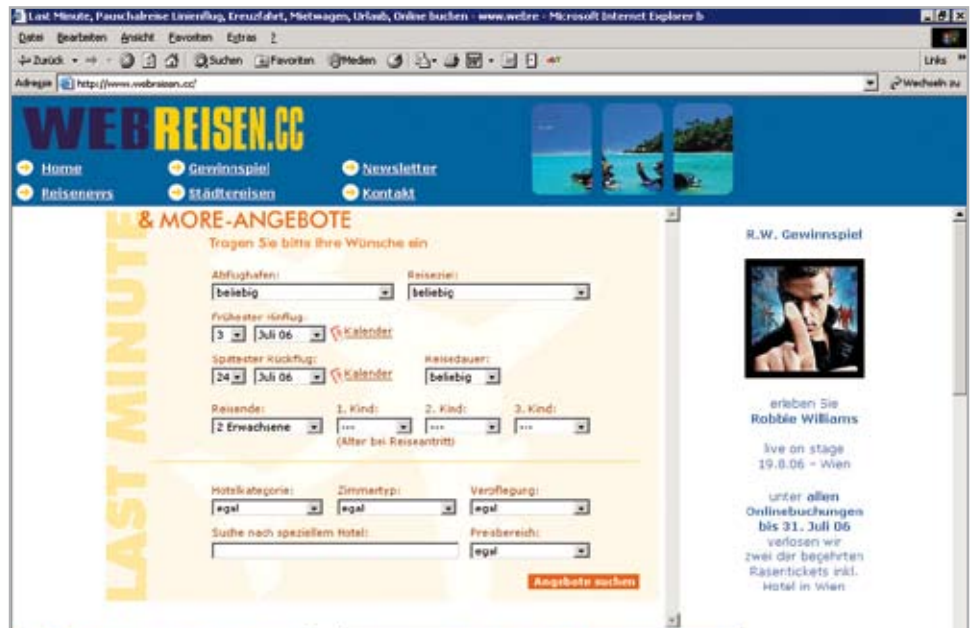
# Internet-Service



## Internet-Service für Reisebüro-Kunden

Die **Booking-Engine Touristik (BET)** ermöglicht dem Reisebürokunden einen **Online-Zugriff auf Angebote von Reiseveranstaltern und Urlaubsgesellschaften**.

Angebote, die den Kundenwünschen entsprechen, werden Veranstalterübergreifend und damit neutral dargestellt. Mit BET können Reisebüros ihren Kunden einen vollwertigen Beratungsservice im Internet anbieten. Neu ist, dass die Booking-Engine Touristik jetzt als besonders preiswerte Lösung angeboten wird: **BET Smart**.



So könnte auch Ihre BET-Smart-Lösung aussehen.

## Alles da

Die Angebote der meisten österreichischen und deutschen Reiseveranstalter werden in BET dargestellt und können online gebucht werden. Die Angebote werden ausführlich beschrieben. Für viele Hotels und Zielorte liegen auch Fotos und Kartenausschnitte vor. Reisebüro-Kunden können online die Verfügbarkeit der gewünschten Angebote abfragen und erhalten direkt aus den Veranstalter-Rechnern den aktuellen Preis. Mit BET haben Reisebüro-Kunden rund um die Uhr und auch an Feiertagen Zugang zur Urlaubswelt.

## Leicht zu bedienen

BET ist ganz einfach zu bedienen – und genau das ist die Voraussetzung, dass Reisebüro-Kunden tatsächlich buchen. Viele Kunden informieren sich online bevor sie ins Reisebüro gehen und entlasten damit die Berater im Reisebüro. Die Technik von BET ist praxisbewährt und führt nachweislich zu Mehrumsatz. Reisebüro-Leiter schaffen sich mit BET eine gut funktionierende „Filiale“ im Internet, mit der sie ihren Kunden entgegenkommen können. Das Grundprinzip ist ganz einfach: Der Urlaubsinteressierte klickt seine Wünsche

an und erhält Angebote, die danach sortiert sind, wie weit der Kundenwunsch erfüllt wird. Die Kundenwünsche können sehr elementar sein („ab Wien eine Woche Mittelmeer“) oder auch schon recht detailliert: Mit Anforderungen an die Hotelkategorie, Preislimit und Verpflegung oder einer bestimmten Hotelsuche.

## Auszug möglicher Veranstalter

|                    |                                 |                              |                              |                              |                     |
|--------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------|
| 5 vor Flug (SVF)   | Alltours (ALL)                  | Christophorus (CHRI)         | Neckermann (NEC)             | Robinson Club (ROBI)         | Thomas Cook (TOC)   |
| Hapag Lloyd (HLF)  | ITS Billa Reisen Austria (ITSB) | Dancer A/S (DAC)             | Dertour (DER)                | FTI Touristik (FTI)          | TUI last minute     |
| Air Berlin (AB)    | Bucher Reisen (BU)              | Meier's Weltreisen (MWR)     | Novasol (NOSO)               | Gruber Reisen Austria (GRUB) | Gulet (GULA)*       |
| Inter-Home (IHOM)  | Jahn Reisen (JAHN)              | Dansommer (DANS)             | Express Travel Intern. (ETI) | Taurus Reisen (TAUR)         | Sun and Fun (FUNS)* |
| Inter Chalet (INT) | Condor Flug Intern. (CFI)       | Nazar Holiday Austria (NAAT) | Neckermann Austria (OES)     | FlyNiki (HG)                 |                     |
| Club Aldiana (ALD) | JAHN Reisen Austria (JAHN_AT)   | Delphin Touristik (DELP)     | OLIMAR GmbH (OLI)            | Terra Reisen (TERR)          |                     |
| ITS Reisen         |                                 |                              | 1*2 Fly (FLY)                | Tjaereborg (TJAE)            |                     |

\*steht nach Freigabe bzw. nach schriftlicher Bestätigung der Veranstalter zur Verfügung



## Buchungsablauf in der Praxis

Der Kunde kann in der Regel online beim Veranstalter buchen und erhält daraufhin eine Buchungsbestätigung per Email mit der Vorgangsnummer. Gleichzeitig erhält das Reisebüro die Buchung als Email-Link. Bei Online-Buchungen muss das Reisebüro nur noch die Zahlung mit dem Kunden fixieren. Alle Buchungen sind in einem eigenen Administrations-Bereich abrufbar und, falls erforderlich, nachzubearbeiten.

## Vorteile für das Reisebüro

- > „Technik der Großen“: Große Online-Reisebüros wie Expedia oder Opodo setzen die BET-Technologie ein; Systemlieferant ist die TravelTainment AG.
- > Reisebüros können ihren Kunden ein neues Service unabhängig von Öffnungszeiten anbieten.
- > Extrem kostengünstig: 25 Euro pro Monat plus 1,2 % vom Buchungsumsatz.
- > Übersichtliche Angebotsdarstellung gekoppelt mit Bildmaterial unterstützt die Kaufentscheidung positiv.
- > Unkomplizierte Buchungsabwicklung im Reisebüro über eigenen internet-basierenden Administrations-Bereich.
- > Über die Vorgangsnummer des Veranstalters kann die Buchung jederzeit in der Amadeus Selling Platform (Vista) aufgerufen werden.

## BET denkt mit

Das Schöne an BET ist: Ein „gibt’s nicht“ gibt’s nicht. BET zeigt immer Angebote. Fuzzy Logic heißt die patente Zauberformel. Durch die Möglichkeit der „unscharfen Suche“ führt jede Kundenanfrage – wenn der gewählte Airport die Destination im gewünschten Zeitraum anbietet – zum Reiseziel. Der User erhält eine Ergebnisliste nach Wunscherfüllung sortiert, beginnend mit jenem Ergebnis, das zu 100 Prozent den Wünschen entspricht.

Mögliche Alternativen werden in der Liste je nach Erfüllungsgrad oder Sortierung entsprechend nach unten gereiht. Falls zum Beispiel das gewünschte Familienzimmer nicht angeboten wird, werden auch Bungalows oder Apartments dargestellt.





Die BET Smart ist erstaunlich einfach zu bedienen und hat sich ohne viel Aufwand in unseren bestehenden Internetauftritt integrieren lassen.

**Toni Freund**  
Freund Reisen Tirol



## Voraussetzung für die Nutzung der Amadeus BET Smart

### Für die Nutzung von BET Smart benötigen Reisebüros:

- > eine Homepage und Internetzugang auf den Reisebüro- PCs. Die Internet Booking-Engine, kurz IBE, kann auf jeder Webpage über 4 Links eingebaut werden. (Last Minute, Pauschalangebote, Hotel Only, Charter) Durch das einheitliche Design dieser Software müssen einmalig die Rahmenbedingungen für das Setup festgelegt werden. Nachträgliche Änderungen können jederzeit nach Wunsch umgesetzt werden.
- > einen gültigen Agenturvertrag bei den Veranstaltern, die über die BET verkauft werden sollen.
- > Die Nutzung der Amadeus Selling Platform (Vista) im Reisebüro.

### Der Preis

**Einmalige Setup Gebühr** 50 Euro

**Hosting Gebühr pro Monat** 25 Euro

**Gebühr Buchung\*** 1,2 % vom Umsatz

\*Eine GIATA Lizenz ist obligatorisch. Das Reisebüro muss den Vertrag selbst abschließen, günstigstes Paket ab 5,10 Euro/Monat.

## Upgrade

Neben der BET Smart gibt es eine Lösung, die mehr kann und individueller auf die Kundenwünsche eingeht: BET Classic. Mit der BET Classic können Reisebüro-Kunden noch gezielter suchen. Außerdem enthält die BET Classic noch mehr Informationen zum Urlaubsland und Urlaubsort. Die Lizenzkosten der GIATA für Hotelbilder und -beschreibungen sowie 10 Buchungen pro Monat sind inkludiert.

## Wer steht hinter der Booking-Engine Touristik?

BET ist das erste Produkt einer Partnerschaft zwischen Amadeus Austria und TravelTainment. Die TravelTainment AG ist Application Service- und Content- Provider für die Touristik. Das Unternehmen entwickelt und betreibt Internet Booking-Engines für Last Minute- und Pauschalreisen, Ferienhäuser und Charter. TravelTainment unterstützt mit seinen Lösungen den aktiven Verkauf von Reisen online und offline. TravelTainment ist mit Abstand Marktführer für Booking-Engines in Europa.

## Service in Österreich

An den Standorten Salzburg und Wien beschäftigt Amadeus Austria mehr als 30 Mitarbeiter, die ausschließlich für Kunden im österreichischen Markt tätig sind. Bei speziellen Produktanfragen hilft Ihnen gerne Nadine Girth unter [girth@amadeus.at](mailto:girth@amadeus.at), Paul Dvorak [dvorak@amadeus.at](mailto:dvorak@amadeus.at) oder das Salesteam unter [sales@amadeus.at](mailto:sales@amadeus.at) weiter.

Amadeus Austria Marketing GmbH  
Alpenstraße 108A, 5020 Salzburg, Austria  
T +43(0)50 8890 0, F +43(0)50 8890 80  
[office.szg@amadeus.at](mailto:office.szg@amadeus.at)

Servicebüro Wien:  
Capistrangasse 10/6, 1060 Wien, Austria  
T +43(0)50 8890 0, F +43(0)50 8890 9  
[office.vie@amadeus.at](mailto:office.vie@amadeus.at)

[www.amadeus.com](http://www.amadeus.com)

**amADEUS**  
Your technology partner