

BistroPortal 2

Distribution & Content

Jetzt noch besser: beraten – buchen – steuern



So bestellen Sie BistroPortal 2

Wir unterscheiden drei Gruppen von Reisebüros.

> 1. Amadeus-Kunden mit BistroPortal 1

Sie sind bereits Amadeus-Kunde und nutzen BistroPortal 1. Bestellen Sie einfach ein Upgrade auf BistroPortal 2. Das Upgrade ist kostenlos.

> 2. Nicht-Amadeus-Kunde mit BistroPortal 1

Ihr Reisebüro arbeitet nicht mit Amadeus, sondern einem anderen Reservierungssystem, setzt aber BistroPortal 1 ein. Bestellen Sie ein Upgrade auf BistroPortal 2. BistroPortal 2 kostet zusätzlich 39 Euro pro Monat. Der Mehraufwand entsteht durch die Einrichtung der integrierten Buchungsfunktion.

> 3. Neuer Nutzer

Ihr Reisebüro arbeitet bisher nicht mit BistroPortal. Wenn Sie bereits Amadeus-Nutzer sind, kostet BistroPortal 2 75 Euro pro Monat. Wenn Sie mit einem anderen Reservierungssystem arbeiten und BistroPortal 2 einsetzen wollen, fällt eine monatliche Gebühr von 114 Euro an (inklusive Buchungsfunktion).

Wichtig: Das Produkt BistroPortal 1 wird unverändert weiterhin angeboten. Mit den Gebühren wird die BistroPortal-Nutzung auf bis zu fünf Arbeitsplätzen innerhalb einer Betriebsstelle abgegolten. Pro BistroPortal-Lizenz ist eine GIATA-Lizenz zum Preis von 9,90 Euro obligatorisch. GIATA ist der Anbieter der Hotel- und Destinationsbilder. Den GIATA-Vertrag erhalten Sie direkt bei www.giata.de.

So lernen Sie BistroPortal 2 kennen

Auch im Training unterscheiden wir drei Gruppen:

> 1. Amadeus-Kunden mit BistroPortal 1

Ein besonderes Training ist nicht unbedingt notwendig, weil BistroPortal 2 weitgehend selbsterklärend ist. Reisebüros können allerdings auch ein halbstündiges Blitztraining (online) zum Preis von 39 Euro buchen.

> 2. Nicht-Amadeus-Kunden mit BistroPortal 1

Wir empfehlen ein Ein-Tages-Seminar in Wien oder Salzburg zum Preis von 95 Euro. Hier werden alle neuen Bistro-Funktionen wie Dashboard, Merktzettel und Buchungsmaske geschult.

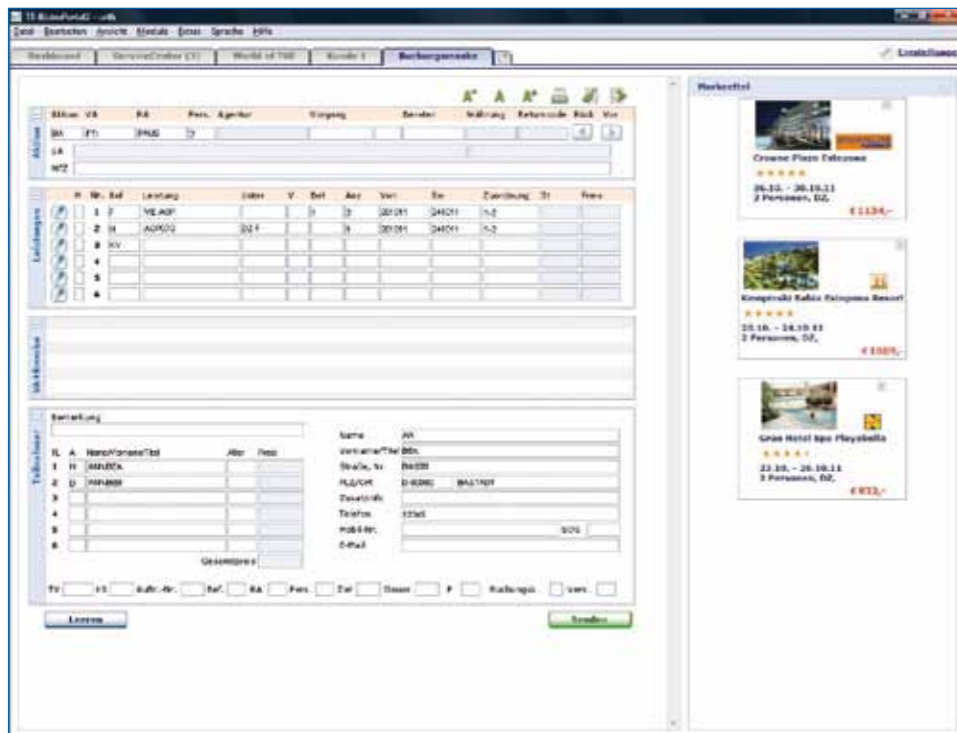
> 3. Neue Nutzer

Reisebüros, die sich neu für BistroPortal entscheiden, erhalten eine einstündige, kostenlose Einführungsschulung. Zusätzlich können sie einen Tageskurs in Salzburg oder Wien buchen, in dem die Buchungsfunktionen und die Funktionen des Dashboards im Mittelpunkt stehen. Kosten 95 Euro.

Durch die neuen Funktionen ist Bistro zum richtigen Berater-Tool geworden. Es lohnt sich mit dabei zu sein.

Sabine Orth
Produkt-Managerin BistroPortal,
Amadeus Austria





Direkt buchen in BistroPortal 2:
Nach der Beratung sofort buchen
ohne Schnittstelle zu anderen
Systemen.



Schnelle Übersicht über die
Angebote mehrerer Veranstalter
zum gleichen Reiseziel.
Ausgewählte Angebote können
direkt in die integrierte
Buchungsmaske übernommen
werden.

BistroPortal 2: Das Werkzeug für Reiseberater

BistroPortal 2 ist das neue Beratungs- und Buchungssystem für touristische Reisebüros. BistroPortal 2 führt völlig neue Elemente in die Kundenberatung ein und ist nicht nur eine im Detail verbesserte Version von BistroPortal 1. BistroPortal wandelt sich damit von einem Preisvergleichs-System zu einem Berater-Tool mit Buchungsfunktion.

Neu: Die direkte Buchung

Das neue BistroPortal hat eine echte Buchungsfunktion. Nach der Beratung können die Reisebüro-Mitarbeiter sofort in BistroPortal buchen. Es gibt keine Schnittstellen zu anderen Buchungssystemen. Ausgewählte Angebote werden direkt in die integrierte Buchungsmaske übernommen. Über diese BistroPortal-Buchungsmaske, die der bereits bekannten TOMA-Maske sehr ähnlich ist, können auch Angebote gebucht werden, die in BistroPortal noch nicht vorhanden sind, zum Beispiel Versicherungen oder Kreuzfahrten.

Neu: Das Dashboard

Mit dem Dashboard („Armaturenbrett“) sitzt der Reisebüro-Mitarbeiter wie am Steuer und hat sein Tagesgeschäft im Griff. Das Dashboard enthält acht „Informationsfenster“, Widgets genannt, die aktuelle Informationen enthalten.

Neu: Buchungsübersicht

Das erste Fenster enthält eine Statistik über alle Buchungen, die im Reisebüro angefallen sind, vorausgesetzt, sie wurden über die Buchungsmaske in BistroPortal vorgenommen.

Neu: Optionsbuchungen

Hier werden alle Optionsbuchungen gelistet, die in der Buchungsmaske mit Aktion O getätigt wurden. Die Optionsbuchung verschwindet, wenn sie in eine Buchung umgewandelt oder abgelaufen ist. Wird die Option storniert, wird diese automatisch in das Fenster „Stornos“ verschoben.

Neu: Travel Expert Community

In BistroPortal haben Sie einen direkten Zugang auf die Amadeus Travel Expert Community. Sie können Nachrichten lesen und schreiben, Beiträge anschauen und Fragen an die Kollegen stellen.

Neu: Merkzettel

Während der Beratung können Sie mit der rechten Maustaste Angebote auf einen Merkzettel verschieben und damit die für Ihren Kunden passenden Angebote in eine Art „Warenkorb“ legen. Entscheidet sich der Kunde für ein Angebot, genügt ein Klick auf ein Angebot im Merkzettel und die Daten werden in die Buchungsmaske übertragen. Der Merkzettel scheint auch neben der Buchungsmaske auf. Sie können hier direkt auf die Angebotsdetails klicken, wenn der Kunde noch Fragen hat. Angebote können auch von hier in die Buchungsmaske übernommen werden.

Stark verbessert: Das Service-Center

Eine der beliebtesten Funktionen in BistroPortal ist das Service-Center. Hier können Sie Angebote einstellen und mit attraktiven Texten und Fotos verschicken oder ausdrucken. Im Service Center sehen Sie weiterhin alle Buchungsaktionen, die im Reisebüro durchgeführt wurden. Buchungen, Optionen und Stornierungen werden mit eigenen Symbolen angezeigt.

Neu: Ihr persönliches BistroPortal

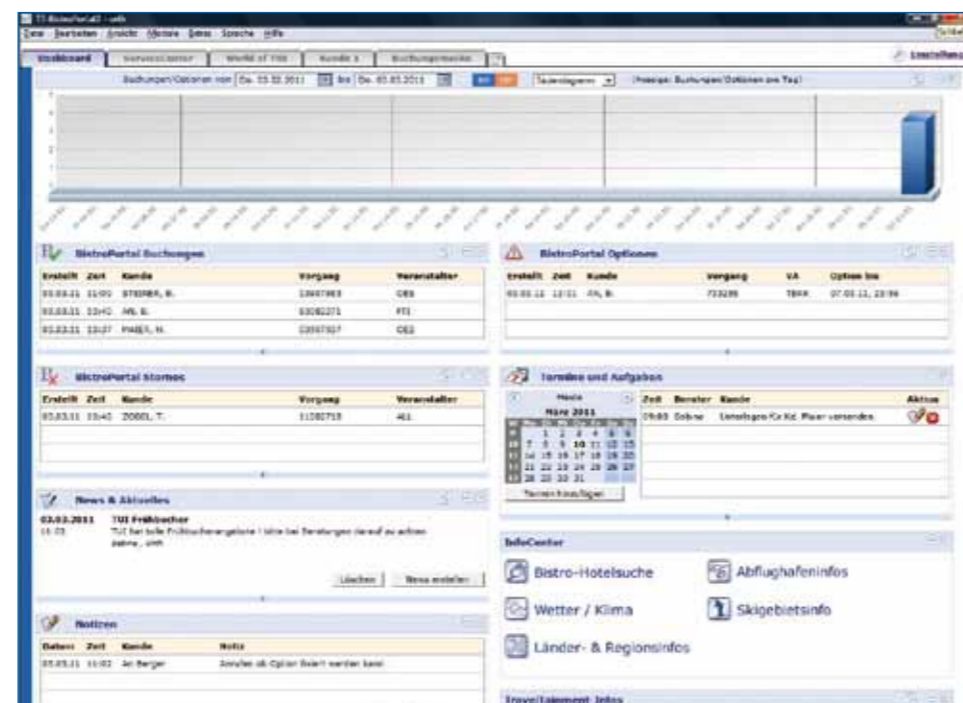
Machen Sie BistroPortal zu Ihrem persönlichen Arbeitsinstrument: Logo und Foto des Reisebüros können eingefügt werden. Und jeder Berater kann sein eigenes Foto hochladen.

Neu: Termine & Aufgaben

Das Dashboard bietet mehrere Möglichkeiten, den Alltag im Griff zu behalten: Aktionen, die Sie im Service-Center zur Wiedervorlage gesetzt haben, werden hier angezeigt. Zusätzlich können Sie auch manuell weitere Termine erfassen.

Neu: News & Aktuelles

Wichtige Informationen, Aufgaben oder auch Infos über aktuelle Probleme können hier eingestellt werden. Auf diese Informationen haben alle Mitarbeiter in einer Betriebsstelle Einsicht.



Schneller Zugriff auf alle
Informationen. Das
Dashboard ist das
„Armaturenbrett“ des
neuen BistroPortal 2.

Die wichtigsten neuen Funktionen im Überblick

- direkte Buchung ohne Schnittstelle zu anderen Systemen
- intelligenter Merkzettel
- Grafische Buchungsübersicht
- Optionsbuchungen
- schneller Zugriff auf Informationen über das Dashboard
- Verwaltung von Terminen und Aufgaben
- News & Aktuelles für die interne Kommunikation