



Amadeus Solutions

Der Kern des Travel Managements

Ein Navigator durch das Amadeus-Angebot

amADEUS
Your technology partner

Ich will

> Teamwork	4
> Content	6
> Service	10
> High Speed	12
> Hotels online buchen	15
> Individuelle Lösungen	16
> Travel Management Tools	18
> Leistung	26
> Amadeus-Partner	28

Amadeus

Voller Einsatz für Geschäftsreisende



Wilfried Kropp, GF Amadeus Austria

Geschäftsreisen effizient zu organisieren, das gehört zur Kernkompetenz von Amadeus. Dennoch gibt es viele Unternehmen in Österreich, die nicht wirklich wissen, welche Leistungen Amadeus für den Bereich Business Travel anbietet und wie das Zusammenspiel Unternehmen – Reisebüro – Anbieter (Airlines, Hotels) wirklich funktioniert. Diese Informationslücke wollen wir mit der vorliegenden Broschüre schließen. Sie richtet sich an Manager in Unternehmen, zu deren Verantwortungsbereich auch die Geschäftsreisen zählen. Wir wissen selbstverständlich, dass sich österreichische Unternehmen im Bezug auf Geschäftsreisen ganz unterschiedlich organisiert haben. Deshalb bieten wir Ihnen in unserem „elektronischen Supermarkt“ auch ganz unterschiedliche Lösungen an. Darin liegt auch eine der Stärken von Amadeus: Wir sind kein „Single-Product-Unternehmen“, sondern können aus einem breiten Produkt-Portfolio die für Sie passende Lösung auswählen. Wir sind „truly global“ und sind daher auch der richtige Partner für Sie, wenn Ihre Unternehmensaktivitäten grenzüberschreitend sind. Und nicht zuletzt kann nur Amadeus eine nahtlose Verbindung zwischen Airlines, Reisebüros und Unternehmen herstellen.

Sprechen wir miteinander – es lohnt sich.

Travel Management: Das sind die Herausforderungen

- › einen großen Kostenblock effizient managen
- › Mitarbeiter von unnötiger Arbeit entlasten
- › Service für Reisende unterwegs
- › Schnell reagieren in Krisenzeiten
- › Transparenz herstellen und aus einer Position der Stärke mit Airlines, Hotels und Mietwagenunternehmen verhandeln
- › Gemeinsam mit Reisebüros Kostensenkung vereinbaren

Die fünf wichtigen C im Travel Management

Control: sicherstellen, dass die Travel Policy eingehalten wird

Choice: unter mehreren Travel Management Tools auswählen können

Care: den Reisenden unterwegs Unterstützung anbieten

Content: Online-Zugriff auf alle relevanten Angebote von Airlines, Hotels, Mietwagen-Unternehmen

Competence: mit einem verlässlichen und kompetenten IT-Partner arbeiten

„Ich will

Teamwork“



Unternehmen, Reisebüros und Anbieter

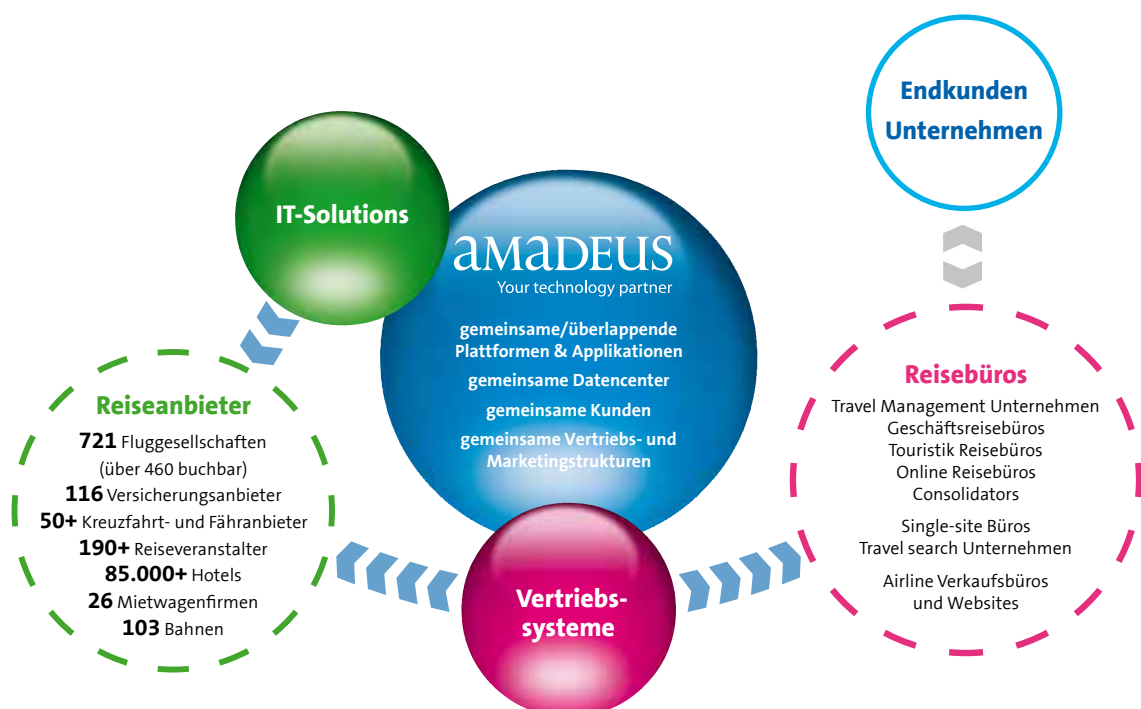
Effiziente Dreiecks-Beziehung

Es gibt weltweit fast keine Branche, die so intensiv und vollständig elektronisch vernetzt ist wie die Reisebranche. Diese Vernetzungsaufgabe haben die Global Distribution Systems (GDS) erfüllt. Amadeus ist das weltweit größte GDS.

Die Global Distribution Systems verbinden Anbieter wie zum Beispiel Airlines als größte Anbietergruppe mit verschiedenen Vertriebskanälen: Das sind zum einen Reisebüros, inzwischen aber auch mehr und mehr Unternehmen und Internet-Reiseportale. Die Besonderheit – und der Unterschied zu anderen Branchen – besteht darin, dass die GDS praktisch alle Angebote realtime und weltweit zur Verfügung stellen. Damit werden zwei wichtige Vertriebsziele erreicht:

- Online das gesamte Angebot prüfen zu können, unabhängig von Standort und Tageszeit
- Online Preis- und Angebotsvergleiche durchführen zu können.

Damit sind die GDS-Angebote dem direkten Buchen auf Airline-Websites bei weitem überlegen, denn die Airline-Websites oder andere „Direct-Connect-Angebote“ zeigen das Flugangebot selbstverständlich nur gefiltert und einseitig auf eine Airline- oder eine Allianz ausgerichtet.



„Ich will

Content“



Elektronisches Travel Management

Milliarden Daten nutzen

Im elektronischen Travel Management muss zwischen „content“ und „tools“ unterschieden werden.

Mit dem Begriff „content“ sind die Daten über das Flug-, Hotel- und Mietwagen-Angebot gemeint. Das sind beispielsweise Flugpläne, Verfügbarkeit, Tarife oder bei den Hotels Zimmertypen, Zimmerpreise und ebenso die Verfügbarkeit. Viele Milliarden dieser Daten werden im Amadeus Rechenzentrum in München/Erding gespeichert, verwaltet und zur Nutzung zur Verfügung gestellt.

Der Begriff „tools“ umfasst die verschiedenen Instrumente, mit denen auf diesen Content zugegriffen wird. Dazu gehören beispielsweise die Amadeus Selling Platform, mit der Reisebüros arbeiten oder Amadeus e-Travel Management, das schon in vielen Unternehmen eingesetzt wird oder eine Internet Booking Engine auf einer Travel Website.

Die Tools sind auf die jeweiligen Nutzergruppen und ihre Anforderungen zugeschnitten, sind also sehr unterschiedlich im Funktionsumfang und in der Benutzer-Oberfläche, greifen aber auch den gleichen Datenbestand, den content, zu. Neben Amadeus gibt es selbstverständlich auch andere Unternehmen, die Travel Management Tools anbieten, doch greifen auch sie üblicherweise auf die Amadeus-Daten zu. Diese zentrale Datenbank, die 365 Tage im Jahr und 24 Stunden pro Tag zur Verfügung steht, ist für alle Nutzer sehr vorteilhaft: Ein Sekretärin (Travel Assistant) im Unternehmen, die zur Reiseplanung den Amadeus e-Travel Manager benutzt, sieht die gleichen Flüge, die gleichen Preise, die gleiche Verfügbarkeit wie ein Reisebüro-Mitarbeiter, der mit der Selling Platform arbeitet.

Tipp

Die Angebotsdatenbank von Amadeus gilt als die qualitativ beste in der Branche. Achten Sie bei der Bewertung und Auswahl eines Travel Management Tools darauf, dass Sie auf jeden Fall Zugriff auf Amadeus-Daten haben.

THE FIRST ...



... digital business travel



business travel
unlimited

GlobalStar
Travel Management

- 1995** erster BTU Satellite-Ticketdrucker in Österreich
- 1996** erste mobile 24/7 BTU-Hotline in Europa
- 1997** Europas erster BTU Satellite-Ticketdrucker in UK
- 1998** erste Präsentation von online-Tools von BTU in Österreich
- 1999** die ersten 150 BTU-Kunden buchen Flugtickets online
- ⋮
- 2010** BTU-Kunden können ihr Ticket am Smartphone buchen, streng nach der Reiserichtlinie, kosten- und zeitsparend
- 2011** BTU betreut auch Ihr Unternehmen? ...

Wir danken unseren Kunden für Ihr Vertrauen und AMADEUS für die immerwährende Unterstützung.

Sie wollen mehr wissen? **come home: www.btu.at**

Warum ist „full content“ wichtig für Ihr Unternehmen?

Amadeus hat Verträge mit Airlines geschlossen, in denen die Airlines garantieren, dass über Amadeus alle Flugpläne, Tarife und Verfügbarkeiten die gleichen sind wie in den anderen direkten oder indirekten Vertriebskanälen, Vertriebssystemen oder Websites weltweit. Diese Garantie wird als „full content“ bezeichnet. Amadeus ist das Distributions-System, das die umfangreichste Full-Content-Datenbank bereitstellt. Unter anderem gibt es Full-Content-Verträge mit Austrian Airlines, Lufthansa, British Airways, Air France und vielen anderen. Für Unternehmen hat das einen sehr wichtigen und praktischen Vorteil: Sie können sicher sein, dass in keinem anderen Vertriebsweg günstigere Tarife oder mehr buchbare Plätze zur Verfügung stehen. Das gilt auch für die eigenen Websites von Airlines. Da full content im Amadeus System von den Airlines garantiert wird, entfällt das zeitaufwendige Suchen in anderen Vertriebskanälen, z.B. auf Airline-Websites.

Weshalb Sie profitieren, wenn Airlines die IT-Services von Amadeus benutzen

Dass Amadeus ein Global Distribution System ist, wissen Sie selbstverständlich: Wir ermöglichen den globalen Zugriff auf Angebotsdaten. Das macht aber jedes andere GDS auch. Die Besonderheit von Amadeus liegt darin, dass wir Airlines anbieten, das volle Spektrum von IT-Leistungen „aus der Steckdose“ zu nutzen. Dafür hat sich auch der Begriff „Software as a Service“ etabliert. Amadeus hat ein Community Modell entwickelt: Airlines nutzen gemeinsam, aber individuell adaptiert, ein breites Spektrum von IT-Leistungen – auch für interne Zwecke. Die enge Verzahnung zwischen dem Amadeus Distributionssystem, das Reisebüros und Unternehmen nutzen, mit dem Airline IT System stellt sicher, dass immer die aktuellsten und genauesten Angebotsdaten zur Verfügung stehen. Besonders in kritischen Fällen wie der Nutzung von Vielflieger-Daten, beim Gruppen-Handling oder beim Managen von Flugausfällen ist es vorteilhaft, dass alle Daten nur in einem zentralen System vorhanden sind. Damit werden Fehler vermieden und komplexe Abläufe zwischen Reisebüros/Unternehmen auf der einen Seite und Airlines und Airports auf der anderen Seite erst ermöglicht.

Lesen Sie mehr über die innovativen Airline IT Solutions auf www.amadeus.com unter Airlines.

„Ich will

Service“



Welchen Service können Sie erwarten? Amadeus in Österreich

Für den Fall, dass Sie ein Travel Management Tool einsetzen wollen, können Sie von Amadeus drei unterschiedliche Service- oder Consulting-Leistungen erwarten – neben den spezifischen IT-Leistungen.

- 1.** Wir sind bereit, Sie in der Evaluierungs- und Planungsphase zu unterstützen. Wir haben darin Erfahrung und können Ihnen helfen, eine Reisebüro-Ausschreibung vorzubereiten. Wir analysieren Ihren Bedarf und präsentieren Ihnen die relevanten Produkte.
- 2.** Wenn Sie mit einem Reisebüro einen Vertrag schließen, in den das Travel Management Tool eingebunden ist, unterstützen wir das Reisebüro bei der Implementierung des Tools in Ihrem Unternehmen. Die Service-Leistungen erbringt das Reisebüro. Wir nennen diese Art der Zusammenarbeit das „Amadeus Reseller Modell“ und können diese Art von Zusammenarbeit nur empfehlen.
- 3.** In seltenen Fällen besteht eine Anforderung des Unternehmens darin, mit mehreren Reisebüros zusammenzuarbeiten und Buchungen auf mehrere Reisebüros zu verteilen. In diesem Fall können Sie mit Amadeus direkt einen Vertrag über ein Travel Management Tool abschließen. Ihre Mitarbeiter buchen selbst über das Tool und Sie entscheiden fallweise, welches Reisebüro die Tickets ausstellt. In diesem Modell kann Amadeus toolbezogene Service-Leistungen erbringen.

Amadeus betreut den Markt Österreich mit einer eigenen Gesellschaft, der Amadeus Austria Marketing GmbH, die mit Büros in Wien und Salzburg präsent ist. Sie als Unternehmen haben damit kurze Wege und direkte Ansprechpartner.

Da Amadeus global aufgestellt ist, können wir in Zusammenarbeit mit anderen Amadeus Landesgesellschaften auch Ihre Niederlassungen weltweit betreuen. Das gilt auch in umgekehrter Richtung: Hat Ihr Headquarter seinen Sitz in einem anderen Land und dort eine Lösung mit Amadeus realisiert, können wir in der Regel diese Lösung auch in Österreich einführen und unterstützen.

Amadeus ist Mitglied der Austrian Business Travel Association (ABTA) und unterstützt Informationsveranstaltungen und andere Initiativen dieses Verbandes.

„Ich will

High Speed“



Das technische Herz von Amadeus

Qualität mit Sicherheit

Amadeus besitzt und betreibt eines der größten Rechenzentren der Welt in Erding bei München.

Für Sie als österreichisches Unternehmen bedeutet das vor allem „Sicherheit“:

- › Die IT-Leistungen werden von Erding ausfallsicher erbracht
- › Erding verwendet State-of-the-Art Technologie
- › Das Rechenzentrum hat noch erhebliche Wachstums-Reserven.

Im Unterschied zu Wettbewerbern ist Amadeus Eigentümer des Rechenzentrums und hat somit die direkte Kontrolle auf die Qualität der Leistungen.

In bester Gesellschaft: Nicht nur Reisebüros und Unternehmen nutzen die Leistungen des Amadeus-Rechenzentrums. Amadeus ist es in den letzten Jahren gelungen, eine neue Generation von Airline-IT zu entwickeln und dafür zahlreiche Fluggesellschaften als Kunden zu gewinnen. Darunter sind Austrian Airlines, Lufthansa und British Airways. Diese Leistungen werden als „Software as a Service“ in Erding erbracht. Die Airlines ersparen sich dadurch den Betrieb und die Weiterentwicklung eigener IT-Systeme.

Software as a Service

Die weitaus meisten seiner Lösungen bietet Amadeus nach einem modernen Konzept als „Software as a Service“ an. Für die Amadeus-Kunden ist das praktisch und effizient, weil die meisten Leistungen per Transaktion bezahlt werden. Investitionen in Hard- und Software sind auf Kundenseite in der Regel nicht notwendig.

Verlässlichkeit und Sicherheit: Das Amadeus Rechenzentrum in Erding.





ALLE GESCHÄFTSREISE-ANBIETER SIND GLEICH.

Wer nur den Preis statt Qualität als Unterscheidungskriterium zwischen Angeboten gelten lässt, vergleicht unter Umständen Äpfel mit Birnen. Bei unseren Geschäftsreise-Lösungen sollten Sie deshalb auch Werte wie Zuverlässigkeit, Flexibilität und Kundennähe als harte Währung in Ihre Rechnung mit einbeziehen. Addiert man dann noch die tatsächliche Kosteneffizienz unserer Leistung, fällt der Vergleich unter dem Strich für Sie doch gleich ganz anders aus.

Ihre Geschäftsreise-Lösungen von CWT.
Vergleichen Sie uns: info@carlsonwagonlit.at

**Carlson
Wagonlit
Travel**


„Ich will

individuelle

Zu welchem Typ gehört Ihr Unternehmen?

Unternehmen haben sehr unterschiedliche Anforderungen an das Travel Management. Das hat mit der Größe des Unternehmens zu tun, aber auch mit internen Abläufen und nicht zuletzt mit der Unternehmenskultur.

Unternehmensgröße

Als Faustregel gilt: Je größer, desto komplexer. Aber von dieser Regel gibt es viele Ausnahmen.

Interne Abläufe

Bei der Entscheidung für ein Travel Management Tool müssen Genehmigungsprozesse, Verbindungen zum HR-System, Profile der Reisenden und die Kontrolle der Travel Policy berücksichtigt werden.

Unternehmenskultur

Es ist nicht zuletzt eine Frage der Unternehmenskultur, wie eng oder wie weitmaschig die Kontrolle über Dienstreisen sein soll und ob die Reisenden innerhalb der Travel Policy selbst buchen dürfen.

Service-Fees

Reisebüros sind dazu übergegangen, ihre Service-Fees entsprechend den Anforderungen der Firmen zu kalkulieren: Je mehr Leistungen das Reisebüro für Sie erbringen muss, umso höher sind die Service Fees. Umgekehrt gilt: Je mehr Funktionen Sie selbst übernehmen, beispielsweise Information und Buchung, umso niedriger sind die Gebühren. Am teuersten sind damit telefonische Buchungen beim Reisebüro, am billigsten sind Online-Buchungen im Unternehmen, die „touchless“, also ohne manuelle Überprüfung, im Reisebüro übernommen werden.

Lösungen“

> Modell „Profi-Reisestelle“

Ein börsennotierter Maschinenbauer mit hohem Exportanteil hat die Aufgaben im Travel Management an zwei gut ausgebildete Mitarbeiterinnen übertragen. Für Planung und Buchung der Reisen wird die Amadeus Selling Platform (Profi-Terminal) verwendet. Die Buchungen werden an das Vertragsreisebüro weitergeleitet. Alle anderen Aufgaben, wie Genehmigung und Reisekosten-Abrechnung, werden konventionell erledigt.

> Modell „360° Travel Management plus Reisestelle“

Das große, weltweit agierende Unternehmen in Familienbesitz hat sich vor einigen Jahren für eine umfassende Lösung mit dem SAP Travel Management entschieden. Umfassend ist die Lösung deshalb, weil von der Beantragung der Reise bis zum Reporting alle Schritte online ermöglicht werden. Die Buchungen selbst werden überwiegend von Travel Assistants durchgeführt; das sind in der Regel Sekretärinnen auf Abteilungsebene. Für komplizierte Reisen steht eine Reisestelle zur Verfügung, die auch die Aufgabe hat, Corporate Rates mit Airlines und Hotels zu verhandeln.

> Modell „schlanke Lösung“

In einem großen, europaweit tätigen Unternehmen der Holzindustrie buchen ausgewählte Travel Assistants (erfahrene Sekretärinnen) über eine vom Reisebüro bereitgestellte Standardversion des Amadeus e-Travel Managers. Die Einrichtung war einfach und ging schnell vonstatten. Die bisher nur locker formulierte Travel Policy wurde präzisiert und als Angebotsfilter in den e-Travel Manager eingebaut. Eine besondere Ausbildung der Mitarbeiter war nicht notwendig und die Integration von Abrechnungen nicht gewünscht. Alles in allem: Eine schlanke, schnelle und pragmatische Lösung.

> Modell „cross border“

Ein internationales Technologie-Unternehmen mit Sitz in der Schweiz ist auf mehreren europäischen Märkten aktiv, in denen auch jeweils eigene Travel Manager tätig sind. Der Amadeus e-Travel Manager wurde so aufgesetzt, dass alle Travel Manager länderspezifisch mit dem gleichen Tool arbeiten können. Als Fulfiller wurde ein Business Travel Reisebüro beauftragt, das ebenfalls länderübergreifend tätig ist, aber die Buchungen und Umsätze konsolidieren kann.

> Modell „Buchung online mit Datenüberleitung“

Ein großes Unternehmen aus dem Bereich Petro-Chemie hat sich dafür entschieden, ein externes Buchungstool einzusetzen, das auf Amadeus-Daten online zugreift. Nach internen Anpassungsarbeiten liefert dieses Tool Daten, die im Bestell- oder Einkaufsprozess benötigt werden. Die Lösung verbindet also zwei Welten über eine Schnittstelle: Buchungstool mit Zugriff auf Amadeus-Daten plus Einbindung in das Einkaufssystem.

„Ich will

Travel Management
Tools“





Damit arbeiten Unternehmen schnell und professionell mit der Technik eines Reisebüros.

Amadeus Selling Platform Lösung für ausgewählte Kunden

Unternehmen, die eine eigene Reisestelle mit fachlich gut ausgebildeten Mitarbeitern betreiben, haben durchaus die Möglichkeit, mit den gleichen technischen Möglichkeiten wie ein Reisebüro zu arbeiten. Das Produkt heißt Amadeus Selling Platform und kann auf Firmen-PC in der Reisestelle installiert werden. Die Selling Platform wurde für professionelle Nutzer entwickelt und ist damit auf Schnelligkeit ausgerichtet. Das Arbeiten mit der Selling Platform setzt ein dreitägiges Verfahrenstraining voraus.

Das Ticketing erfolgt in der Regel über ein IATA-Reisebüro. In Österreich arbeiten derzeit etwa 25 Unternehmen mit dieser Lösung. Wir empfehlen die Amadeus Selling Platform nur solchen Unternehmen, die mit ausgebildeten Mitarbeitern in einer Reisestelle arbeiten.

Master Pricer Expert

Das neue Expertentool ist ganz auf Schnelligkeit ausgerichtet. Master Pricer Expert ist eine preisorientierte Flugsuche, die sekundenschnell bis zu 50 verfügbare Flugangebote liefert. Der Fokus liegt auf der Genauigkeit, denn gesucht wird nach den günstigsten Angeboten bei gleichzeitiger Prüfung der Verfügbarkeit. Dargestellt werden sowohl Published Fares als als Corporate Fares. Clever: Das neue Grouping-Konzept. Die Ergebnisse werden in Gruppen kategorisiert, die im Tarif identisch sind, sich aber beispielsweise bei den Flugzeiten unterscheiden.

Highlights

- > für besonders schnelles Arbeiten geeignet
- > Interessante Zusatzangebote wie z.B. Master Pricer Expert (siehe Kasten)
- > Viele Komfortfunktionen wie z.B. Buchen per Doppelklick
- > Hotels und Mietwagen online buchen.

Lesen Sie mehr über die Amadeus Selling Platform auf www.at.amadeus.com unter [BusinessTravelAgencies/Sales&e-Commerce/ProfessionelleVertriebslösungen/AmadeusSellingPlatform](#).



In nur 24 Stunden können Unternehmen mit dieser Lösung in die Welt des Online-Buchens einsteigen.

Buchungsportale der Reisebüros Schneller loslegen

Die führenden Geschäftsreisebüros in Österreich bieten ihren Kunden auch einfache Buchungstools an: Das sind entweder spezielle Buchungsportale oder Classic-Versionen des Amadeus e-Travel Managers. So unterschiedlich diese Lösungen im Design aussehen mögen – ihr Kern ist gleich: Die Angebote (content) kommen von Amadeus und die Buchungen werden über Amadeus abgewickelt. Doch ist das „Look & Feel“ unterschiedlich. Der Vorteil dieser Reisebüro-Buchungsportale liegt in der Standardisierung: Der Set Up pro Unternehmen beträgt in der Regel nur 24 Stunden; der Buchungsservice steht also sehr schnell zur Verfügung. Profile von Reisenden können angelegt werden. Auch die Abwicklung über Kreditkarten funktioniert bestens. Manche Reisebüros reichern die Buchungsfunktionen durch andere Leistungen an.

Das Arbeiten mit Buchungsportalen ist für solche Unternehmen empfehlenswert, denen es vor allem auf schnelle Online-Information über das Flug- und Hotelangebot ankommt, die schnell verbindlich buchen wollen, aber keine besonderen Anforderungen hinsichtlich Genehmigungsprozesse, Travel Policy o.ä. haben.



Ein breites Spektrum von Management-Funktionen greift beim Amadeus e-Travel-Manager reibungslos ineinander.

Amadeus e-Travel Manager Full Service für Anspruchsvolle

Der Amadeus e-Travel Manager ist ein vollwertiges Travel Management Tool und spielt damit in einer anderen Liga als reine Buchungsportale. Der wesentliche Unterschied besteht darin, dass nicht nur die klassischen Buchungs- und Informationsfunktionen bereitstehen, sondern ein breites Spektrum von Management-Funktionen:

- › Einrichtung und Kontrolle der Travel Policy
- › Abbildung von Genehmigungsabläufen
- › Profilverwaltung
- › Reporting

Preise und Verträge

Amadeus wendet ein Transaktionsmodell an: Kunden zahlen eine Gebühr pro Passenger Name Record (PNR). Im PNR sind alle Buchungen für einen Reisevorgang enthalten. Mit der PNR-Gebühr wird auch die Nutzung aller Management- und Informationsfunktionen abgedeckt. Die Einrichtung des AeTM und die Anpassung an die Prozesse im Unternehmen werden individuell vereinbart. Im Standardfall wird der AeTM vom Business Travel Reisebüro eingerichtet. Alternativ kann das Unternehmen einen Vertrag über die Nutzung des e-Travel Managers mit Amadeus Austria abschließen. Diese Konstruktion kann dann vorteilhaft sein, wenn das Unternehmen mit mehreren Reisebüros zusammenarbeitet und Buchungen fallweise an ausgewählte Reisebüros zur Ticketausstellung weiterleiten möchte.

Highlights

- › Online-Zugriff auf alle Tarifdaten. Dadurch neutraler Vergleich möglich. Besser als Airline-Websites!
- › Zeigt den günstigsten Preis für die gewählte Verbindung. Der Fare Analyzer zeigt zusätzlich noch Alternativen an
- › Calendar Pricing: Zeigt preisliche Alternativen vor oder nach dem gewählten Datum
- › Hotels, Mietwagen und Versicherungen können online zum Flug dazu gebucht werden
- › Komfortable Hotelsuche in der Nähe von Unternehmensstandorten
- › Schnellbuchung möglich
- › Travel Policy wird hinterlegt und wirkt als Angebotsfilter
- › Genehmigungs-Workflow kann unternehmensspezifisch eingerichtet werden

Lesen Sie mehr auf www.at.amadeus.com unter Corporations/Sales&e-Commerce/E-CommerceSolutions/Amadeus e-TravelManager.



**„Ich will
alles im Griff behalten“**

Fragen Sie Amadeus

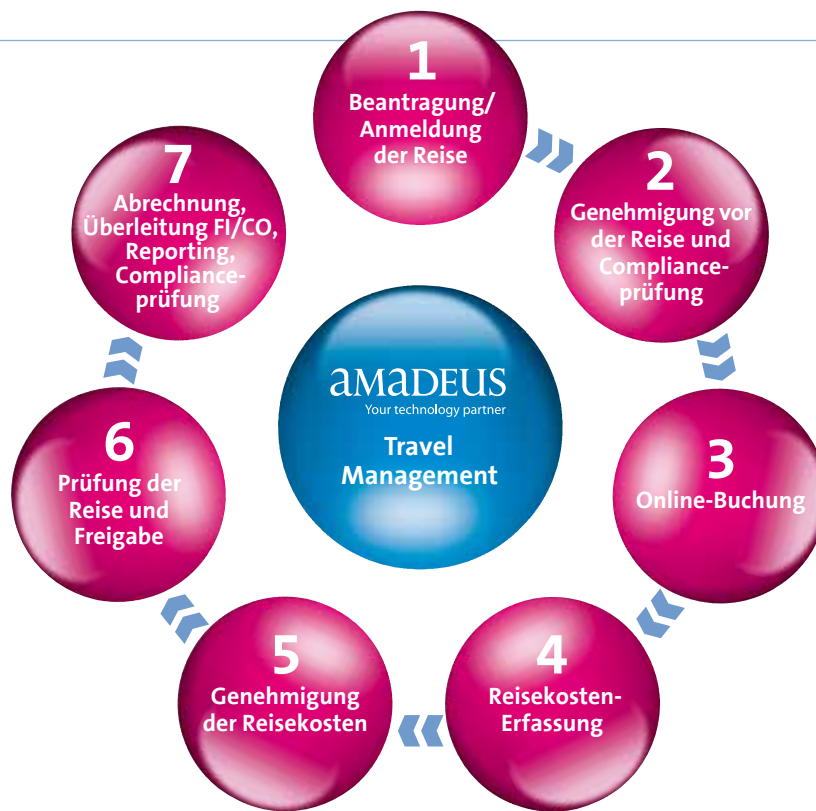
Unser Tipp: Amadeus e-Travel Manager

Wer mit dem Amadeus e-Travel Manager arbeitet, hat weniger Stress bei der Reiseplanung. Am eigenen PC die Flugmöglichkeiten prüfen, sofort online buchen, Hotels und Mietwagen gleich dazu buchen – das alles geht ganz schnell und ist wirklich einfach. Besonders beruhigend für Travel Manager: Das Angebot wird entsprechend der Travel Policy dargestellt. Damit lassen sich die geplanten Kostensenkungen auch tatsächlich realisieren.

Informieren Sie sich unter www.at.amadeus.com/Corporations.

Amadeus Austria
T +43 (0)50 8890-0
vertrieb@amadeus.at
www.at.amadeus.com

amADEUS
Your technology partner



360-Grad-Lösung SAP mit Amadeus

Die SAP-Lösung wird auch als 360-Grad-Lösung bezeichnet, weil sie umfassend alle Bereiche des Travel Managements abdeckt: Beantragung – Genehmigung – Buchung – Kostenerfassung – Genehmigung der Reisekosten – Freigabe – Abrechnung und Datenüberleitung. Es ist die einzige Lösung auf dem Markt, die derart umfassend das Travel Management abbildet. Durch die Integration von Amadeus e-Travel Management stehen state-of-the-art Funktionen für die Reiseplanung, für Preisvergleiche und Online-Buchungen zur Verfügung.


Business Modell: Überwiegend transaktionsbasierend. Nach der Implementierung fallen im laufenden Betrieb Kosten pro Buchung/Vorgang an.

Eine neue, umfassende Überarbeitung von SAP Travel Management wird unter dem Arbeitstitel „New Gen“ voraussichtlich Ende 2011 im Markt zur Verfügung stehen.

Highlights

- > Einbindung von Reiseantrag und Genehmigung in Unternehmensabläufe
- > Online-Buchung nach Unternehmens-Richtlinien
- > Flugpreis-Matrix mit alternativen Terminen
- > Best Price Funktion
- > Einbindung von Low Cost Carriern
- > Vorabschätzung der Mietwagen-Kosten
- > Bahn/Flugvergleich (nur mit DB möglich)
- > Integrierte Spesenabrechnung

Lesen Sie eine ausführliche Darstellung der Lösung „SAP Travel Management mit Amadeus“ auf www.at.amadeus.com unter Corporations/Sales&e-Commerce/E-CommerceSolutions/SAP Travel Management with Amadeus.



Sie erkennen sofort,
wann Sie es mit einem
Experten zu tun haben.

Im Geschäft läuft es genau wie in der Natur: Der, der sich spezialisiert, bringt stets die besten Ergebnisse. Wer das große Ganze im Auge behalten kann und zugleich die wichtigen Details erkennt, hat die besten Chancen, im richtigen Augenblick schnell zu handeln.

Wir verfügen über den notwendigen Weitblick und die Stärke weltweiter Präsenz, um für unsere Kunden das Beste herauszuholen – auf globaler und lokaler Ebene.

Profitieren Sie von unserem vielfach ausgezeichneten Travel Management und unseren Kompetenzen im Fulfillment. Und von einer einzigartigen Verbindung aus anerkannter Expertise in der Beratung, im Expense Management, im Events & Meetings Management und im Sportbereich

Mit geschärftem Blick halten wir stets Ausschau nach neuen Chancen und Möglichkeiten. So gelingt es uns, für unsere Kunden jederzeit den maximalen Mehrwert zu erzielen.

Hogg Robinson Austria GmbH
Ungargasse 37, 1030 Wien, T 01/514 78-0

HRG Austria. A Hogg Robinson Group company.

www.hrgworldwide.com/at

HRGTM
Corporate Travel Services



Integriertes Travel Management Mobile Solutions

Amadeus bietet selbstverständlich auch mobile Lösungen für Business Traveler an. Anders als bei Fluggesellschaften oder Hotel-Anbietern sind die mobilen Anwendungen mit dem internen Travel Management und den betreuenden Reisebüros verknüpft. Amadeus geht in diesem Bereich Partnerschaften ein. Neu ist eine Partnerschaft mit dem britischen Unternehmen conTgo, mit dem ein Mobile Travel Assistant entwickelt wird. Hier geht es einerseits um die Unterstützung der Reisenden im Fall von Krisen und andererseits um location-basierte Dienste.

Checkmytrip ist eine Anwendung, die alle nützlichen Informationen rund um die gebuchte Reise aufs Handy bringt: Alle Reisedaten, aber auch Stadtpläne, Wetter, Umrechnungen. Nützlich ist auch die Share-Funktion über Twitter oder Facebook, um Geschäftspartner und Freunde über die Reisedetails zu informieren. Für viele Airlines gibt einen Link zum Web-Check-In.

„Ich will

Leistung“



Amadeus und Reisebüros

Leistungen im Paket

Reisebüros bieten ihre Serviceleistungen für Unternehmen als „Service-Menü“ an. Sie können unter den Leistungen wählen. Ein Element – unter anderen – ist die Beratung über und die Bereitstellung von Travel Management Tools. Die meisten spezialisierten Business Travel Reisebüros in Österreich arbeiten mit Amadeus zusammen und können Ihnen damit Amadeus-Tools und Leistungen anbieten. Sie sind Vertriebspartner von Amadeus („reseller“). Amadeus wiederum schult diese Reisebüros, damit die teilweise komplexen Systeme kundengerecht eingesetzt werden können.

Welchen Service können Reisebüros für Sie erbringen?

Der große Vorteil von leistungsfähigen Reisebüros kann mit dem Stichwort „Integration“ bezeichnet werden. Reisebüros sind in der Lage, nicht nur Flüge zu buchen, sondern Sie auch im Travel Management zu beraten und Ihnen die passenden Tools zur Verfügung zu stellen. Wir empfehlen Ihnen daher, in den Service-Vertrag mit Ihrem Reisebüro auch die Betreuung der Travel Management Tools aufzunehmen. Sie haben in der Regel mehrere Optionen, d.h. Sie können entscheiden, ob Ihr Reisebüro oder Ihre eigenen Mitarbeiter diese Aufgaben übernehmen.

- › Einrichten des Travel Management Tools nach Ihren firmeninternen Vorgaben
- › Pflege der Traveller-Profile
- › Einrichten der Reiserichtlinien
- › Update der Reiserichtlinien
- › Pflege der Corporate Rates
- › Training der Benutzer

Die Reisebüros verfügen über qualifizierte Mitarbeiter, die von Amadeus ausgebildet und zertifiziert wurden.

In Österreich zertifizierte Reisebüros Amadeus-Vertragspartner



American Express Reisebüro GmbH
Kärntner Straße 21–23, 1015 Wien
Geschäftsführer: Peter A. Tolinger



BCD Travel Austria GmbH
Mariahilfer Straße 20, 1070 Wien
Geschäftsführer: Norbert Draskovits



BTU Business Travel Unlimited Reisebüro GmbH
Operngasse 2, 1010 Wien
Leiter Sales und Marketing: Michael Glück



Carlson Wagonlit Travel
Handeskai 94–96, 1200 Wien
Geschäftsführer: Hannes Schwarz



[FCm Travel Solutions, Columbus Business Travel GmbH](#)
Dr.-Karl-Lueger-Ring 8, 1010 Wien
Geschäftsführerin: Martina Grimus



[Hogg Robinson Austria GmbH](#)
Ungargasse 37, 1030 Wien
Geschäftsführer: Wolfgang Schoiswohl



[Verkehrsbüro Business Travel GmbH](#)
Dresdner Straße 81–85, 1200 Wien
Geschäftsführer: Gerhard Aigner



VERKEHRSBÜRO
BUSINESS TRAVEL

Innovative Lösungen
für Ihr Geschäftsreise-
management sind
unser Mehrwert für Sie!

Profitieren Sie etwa von
unserem Support zu
Flugmeilenverwaltung und
Reisekostenabrechnung und
sparen Sie damit wertvolle
Zeit! Wir helfen Ihnen Daten zu
analysieren und damit Einspa-
rungspotentiale zu erschließen.



Die Amadeus-Gruppe

IT-Lösungen fürs Reisen

Amadeus ist der bevorzugte Partner der globalen Reisebranche für Transaktionsverarbeitung und Technologie-Lösungen auf höchstem Niveau. Das Unternehmen bietet Marketing-, Vertriebs- und IT-Lösungen, die Wachstum sowie Erfolg seiner Kunden in der stets im Wandel begriffenen Reisebranche unterstützen. Zu den Kunden gehören Fluggesellschaften, Reisebüros, Reiseveranstalter sowie Unternehmen (Corporate Travel) und weitere Leistungsträger (Hotels, Mietwagenfirmen, Bahn-, Fähr- und Kreuzfahrtgesellschaften, Versicherungsunternehmen).

Über 90.000 Reisebüros weltweit sowie mehr als 59.000 Airline-Verkaufsbüros nutzen die Amadeus-Technologie. Das Angebot, das über Amadeus-Technologie gebucht werden kann, umfasst mehr als 460 Fluglinien (95 Prozent der weltweit vorhandenen Flugplätze), über 85.000 Hotels, 26 Autovermietungen an 35.600 Standorten sowie zahlreiche internationale und nationale Reiseanbieter.

Amadeus verfügt über 73 Vertriebs- und Marketing-Büros, die mehr als 195 Märkte betreuen. Die Zentralen liegen in Madrid (Hauptsitz & Marketing), Nizza (Entwicklung) und Erding (Rechenzentrum). In London und Sydney werden regionale IT-Servicecenter betrieben.

Das Unternehmen ist zu 17,36 Prozent in Besitz von Amadecin, zu 17,36 Prozent von Idomeneo, zu 26,7 Prozent in Streubesitz und gehört zu 4 Prozent Minderheitsbeteiligungen. Weitere Anteilseigner sind Air France (15,9 Prozent), Iberia (9 Prozent) und Lufthansa (8 Prozent).

Amadeus ist mit dem Kürzel „AMS MC“ an den Börsen in Madrid, Barcelona, Bilbao und Valencia gelistet. Im Geschäftsjahr 2010 erzielte das Unternehmen Umsätze in Höhe von 2,683 Milliarden Euro und ein EBITDA in Höhe von 1,015 Milliarden Euro.

Lesen Sie mehr auf www.at.amadeus.com unter Download Center/Sonstige Informationen/CorporatePresentation.

BCD Travel ist weltweit einer der führenden Konzerne im Bereich Geschäftsreisedienstleistung und führend im deutschsprachigen Raum.



Gut beraten im Geschäftsreise-Management

Wir haben uns darauf spezialisiert, Unternehmen Lösungen zur Optimierung ihres Geschäftsreise-Managements aufzuzeigen und liefern ein Travel Management Programm, das sich auf Qualität und Service, innovative Technologien und Fachwissen in der Kundenbetreuung stützt.



Auf Geschäftsreisen sein, heißt mobil sein

BCD Travel bietet zusammen mit seinem technischen Partner Tourist Mobile GmbH einen persönlichen Reisebegleiter an, den jeder Reisende auf seinem Smartphone mitnehmen kann: den Mobile Travel Companion. Diese Applikation entlastet Geschäftsreisende und hilft ihnen, sich unterwegs zurechtzufinden. Reiseverläufe ändern sich oft spontan: Flüge sind verspätet oder fallen aus, Termine verschieben sich oder dauern länger als geplant. Durch den Einsatz des Mobile Travel Companion können Sie oder Ihre Reisenden auf unvorhersehbare Ereignisse schnell und flexibel reagieren.



BCD Travel Online Technology Solutions ...

... ist eine individualisierte Online-Lösung für Groß- und Kleinkunden. Gemäß Kunden-Anforderung empfiehlt BCD Travel Online-Buchungsmaschinen und begleiten den gesamten Implementierungsprozess. BCD Travel Online Technology Solutions kontrolliert nicht nur Buchungsprozesse, sondern aktiviert auch einen automatisierten Genehmigungsprozess. Selbstverständlich können auch genau auf Sie zugeschnittene Lösungen implementiert werden – auf lokaler wie globaler Ebene. Das Ergebnis ist ein nahtloser Reiserservice.



Beschaffungsprozess ohne Medienbruch

Mobilität wird für den geschäftlichen Erfolg immer mehr zur Voraussetzung. Sie unterstützt das Kerngeschäft und fördert das Wachstum. Dass damit Kosten verbunden sind, liegt auf der Hand. Geschäftsreisen werden nicht mehr abgewickelt, sondern gemanagt. BCD Travel legt einen strategischen Fokus auf alle Glieder der Wertschöpfungskette und unterstützt Sie dabei, die Produktivität Ihres Geschäftsreiseprozesses zu erhöhen und Kosten zu senken.

Amadeus

Marktführer in Österreich

In Österreich arbeiten rund 800 stationäre Reisebüro, Online-Reisebüros und Unternehmen mit Amadeus. Bei den Flugbuchungen ist Amadeus mit weitem Abstand Marktführer. Im Bereich Touristik stellt Amadeus nicht nur Buchungsverfahren bereit, sondern auch Search & Compare-Tools wie BistroPortal sowie Internet Booking Engines. Ferner arbeiten Unternehmen zunehmend mit Travel Management Systemen, die Amadeus selbst oder in Kooperation mit Partnern (z.B. SAP) entwickelt hat. Amadeus Austria ist weiterhin Vertriebspartner für die Schweizer Umbrella AG (Mid-Office-Systeme), Ypsilon.Net AG (Booking Engine Flug), Traveltainment AG (Leisure Produkte) und GIATA (interaktive Tourismusanwendungen). In den Aufgabenbereich von Amadeus Austria gehört auch die Betreuung von lokalen Reiseanbietern wie Reiseveranstaltern, Kreuzfahrt-Reedereien, Versicherungsunternehmen und anderen.

Für die österreichische Reisebranche stellt Amadeus Daten über die Entwicklung von speziellen Marktsegmenten zusammen und veröffentlicht Branchen-Indikatoren wie AATIX (Flug), TOURIX (Urlaubsreisen) und BizTix (Geschäftsreisen).

Das Unternehmen hat Standorte in Salzburg und Wien und beschäftigt rund 30 Mitarbeiter. Die Amadeus Austria Marketing GmbH ist zu 100 % im Besitz der Amadeus IT Group.

Our People. Your Guarantee.



Es spricht sich herum: FCm steht für globale Präsenz & lokale Expertise

FCm TRAVEL SOLUTIONS bietet Firmen-Kunden weltweite, professionelle Betreuung bei der Organisation von Business-Reisen. Von der Planung, Buchung und Abrechnung bis zur detaillierten Analyse und Optimierung. Persönlich, kompetent, flexibel und effizient.

Mit derzeit rund **1500 Agencies weltweit** und 9.000 MitarbeiterInnen **in über 75 Ländern** zählt FCm zu den **Top five** der globalen Business-Travel Ketten. In Österreich ist FCm exklusiver Partner des führenden österreichischen Reise-Unternehmens in privater Hand, der **COLUMBUS-Gruppe**. Kunden profitieren von einer umfassenden Angebots-Palette, wertvollen Synergien, modernsten Technologien, internationalen Service-Konzepten und besten Einkaufs-Konditionen.

Kunden-Vorteile auf einen Blick:

- > **kompetente, individuelle Beratung durch das bestens geschulte Team**
- > **hervorragende Einkaufs-Konditionen aufgrund der Unternehmensgröße**
- > **individuelle Serviceleistungen, auf Basis von internationalem Know-how und lokaler Kompetenz**
- > **wertvolle Synergien und ein umfassendes Leistungsspektrum**
- > **kontinuierliche Weiterentwicklung und hohe Leistungsfähigkeit, gewährleistet durch finanzielle Stärke**

Services & Lösungen

Die **FCm-Online-Solutions** bieten mit E-Travel-Management und cytric g8 Business-Reisenden günstige und intelligente Online-Lösungen für die Buchung von Flügen, Hotels und Mietwagen.

Das **FCm-Qualitäts-Management** steht für individuelle Beratung durch das Key Account Management, anspruchsvolle Consulting-Leistungen und Bestpreis-Garantie.

Das **FCm-Hotel-Management** ermöglicht Business-Reisenden Zugang zu weltweit ausgehandelten Hotel- und Apartment-Raten führender Anbieter.

Das **FCm-Reisekosten-Management** hilft Geschäftsreisenden Kosten zu senken. Mit einer klar formulierten Travel Policy, Meilen-Management, strategischem Consulting, optimierten Prozessen und transparenten Controlling-Daten (MIS Reporting).

Die **FCm-Kooperations-Partner** unterstützen auf Wunsch bei der Reisekosten-Abrechnung, der MwSt-Rückvergütung oder der Ausstellung von Visa.

Das **FCm-Travel-Risk-Management** gibt Geschäftsreisenden durch umsichtige Planung mehr Sicherheit und steht – sollte doch einmal ein Notfall eintreten – für professionelles Krisen-Management.

Das **FCm-Event-Management** bietet Firmen-Kunden kompetente Unterstützung bei der Planung und Durchführung von großen und kleinen Veranstaltungen. Von der kreativen Idee über umfassende Planung bis zur umsichtigen Organisation.

Das **FCm-Bahn-Service** nimmt Kunden die zeitraubende Recherche nach passenden Verbindungen und Tarifen ab. Ob Reiseplanung, Buchung oder Ticketausstellung – wir bringen Sie bequem „auf Schiene“.

Der **FCm-Flight Schedule** erleichtert die Reiseplanung. Das Tool ersetzt gedruckte Flugpläne einzelner Airlines und ermöglicht darüber hinaus mit nur einer simplen Eingabe Airline-übergreifende Flugplan-Abfragen.

Das **FCm-24-Stunden-Service** steht Geschäftsreisenden außerhalb der FCm-Bürozeiten unter Telefon +49 89 / 418 642 55 mit Rat und Tat zur Seite.

Mehr Infos:

FCm TRAVEL SOLUTIONS
COLUMBUS Business Travel GmbH
 Dr. Karl Lueger Ring 8, 1010 Wien
 T > +43 1 534 11-0, F > +43 1 534 11-133
 office@at.fcm.travel



Amadeus Austria Marketing
GmbH

Alpenstraße 108A
5020 Salzburg, Austria
T +43 (0)50 8890-0
F +43 (0)50 8890-80
office@amadeus.at

Dresdner Straße 91/C1/4
1200 Wien, Austria
T +43 (0)50 8890-0
F +43 (0)50 8890-9
office@amadeus.at